

Manual de marca

V01

Brand manual



Index

01	Logotipo Logo
02	Color Colour
03	Tipografía Fonts
04	Iconografía Icons
05	Fotografía Photography
06	 Graphic form
07	Expresión Expression

Logotipo

Logo

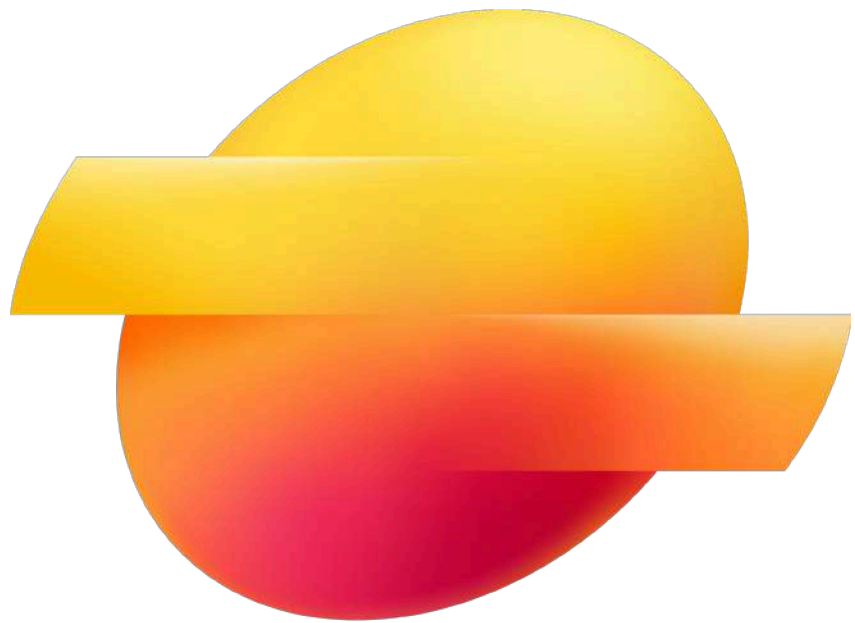
Primary Positive

Existe una versión en formato horizontal y una vertical (en dos líneas), y la elección entre ambas dependerá de las proporciones del espacio disponible en cada aplicación.

Su uso se centra especialmente en presencia de marca.

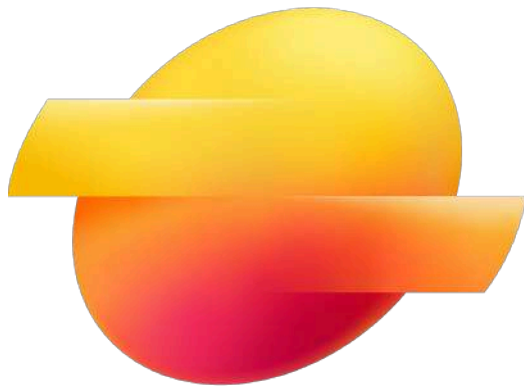
There is a horizontal version and a vertical version (in two lines), and the choice between the two will depend on the proportions of the space available in each application.

Its use is particularly focused on brand presence.



repsol
lubricants

VERSIÓN VERTICAL
VERTICAL VERSION



repsol
lubricants

VERSIÓN HORIZONTAL
HORIZONTAL VERSION

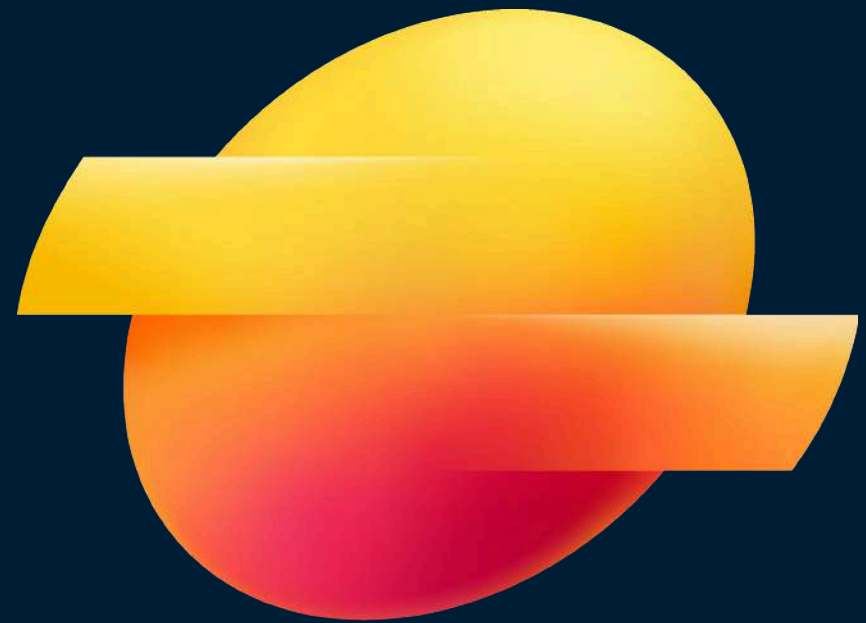
Primary Negative

Existe una versión en formato horizontal y una vertical (en dos líneas), y la elección entre ambas dependerá de las proporciones del espacio disponible en cada aplicación.

Su uso se centra especialmente en presencia de marca.

There is a horizontal version and a vertical version (in two lines), and the choice between the two will depend on the proportions of the space available in each application.

Its use is particularly focused on brand presence.



repsol
lubricants

VERSIÓN VERTICAL
VERTICAL VERSION



repsol
lubricants

VERSIÓN HORIZONTAL
HORIZONTAL VERSION

Secondary Positive

Existe una versión en formato horizontal y una vertical (en dos líneas), y la elección entre ambas dependerá de las proporciones del espacio disponible en cada aplicación.

There is a horizontal version and a vertical version (in two lines), and the choice between the two will depend on the proportions of the space available in each application.



VERSIÓN VERTICAL
VERTICAL VERSION



VERSIÓN HORIZONTAL
HORIZONTAL VERSION

Secondary Negative

Existe una versión en formato horizontal y una vertical (en dos líneas), y la elección entre ambas dependerá de las proporciones del espacio disponible en cada aplicación.

There is a horizontal version and a vertical version (in two lines), and the choice between the two will depend on the proportions of the space available in each application.



VERSIÓN VERTICAL
VERTICAL VERSION



VERSIÓN HORIZONTAL
HORIZONTAL VERSION

Usos Logo sobre fondos

Uses Logo on backgrounds



Usos Identificación de la marca

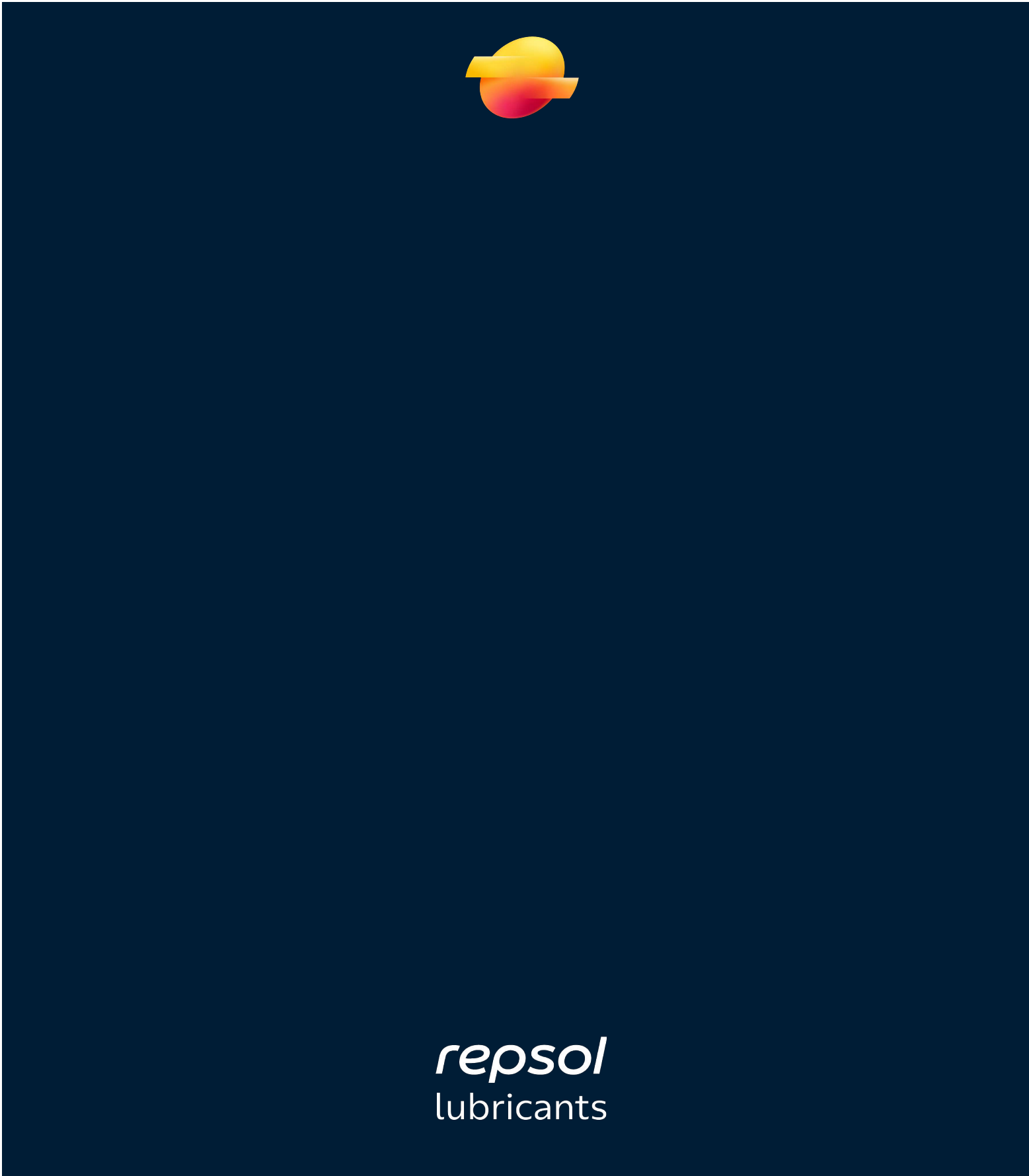
Uses Brand identification

1. LOCKUP



2. DESCONECTADO

2. DISCONNECTED



3. DESCONECTADO Y TAMAÑO

2. DISCONNECTED AND SIZE



Usos 1. Lockup

El uso secundario debe ser la versión lockup, donde el símbolo y el wordmark se aplican juntos. Hay dos versiones de lockup: horizontal (primario) y compacto (secundario). Se utilizará principalmente en Merchan o comunicación de marca en espacio físicos.

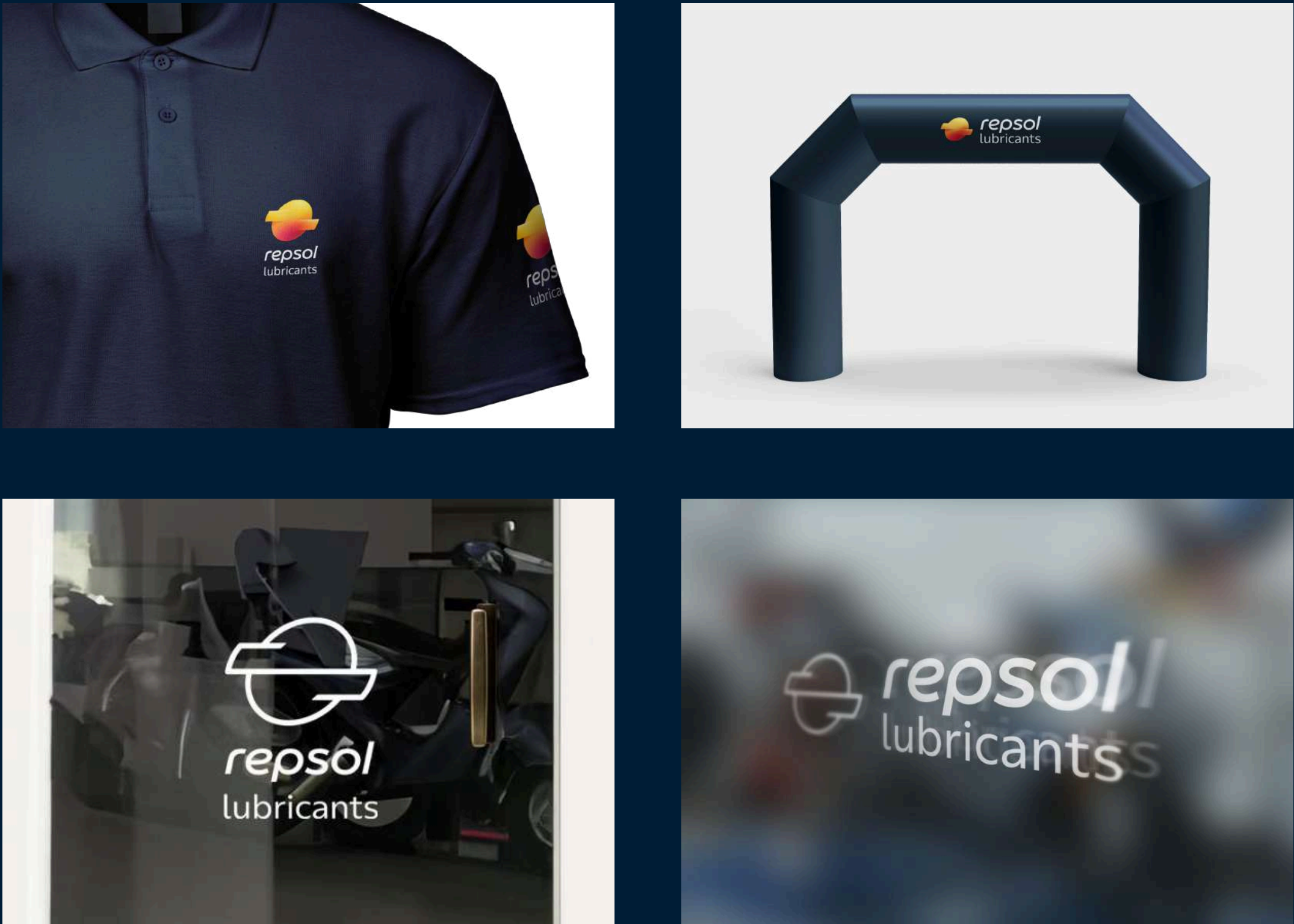
VARIANTES VARIANTS



Uses 1. Lockup

The secondary use should be the lockup version, where the symbol and wordmark are applied together. There are two versions of the lockup: horizontal (primary) and compact (secondary). It will be used mainly in merchandising or brand communication in physical spaces.

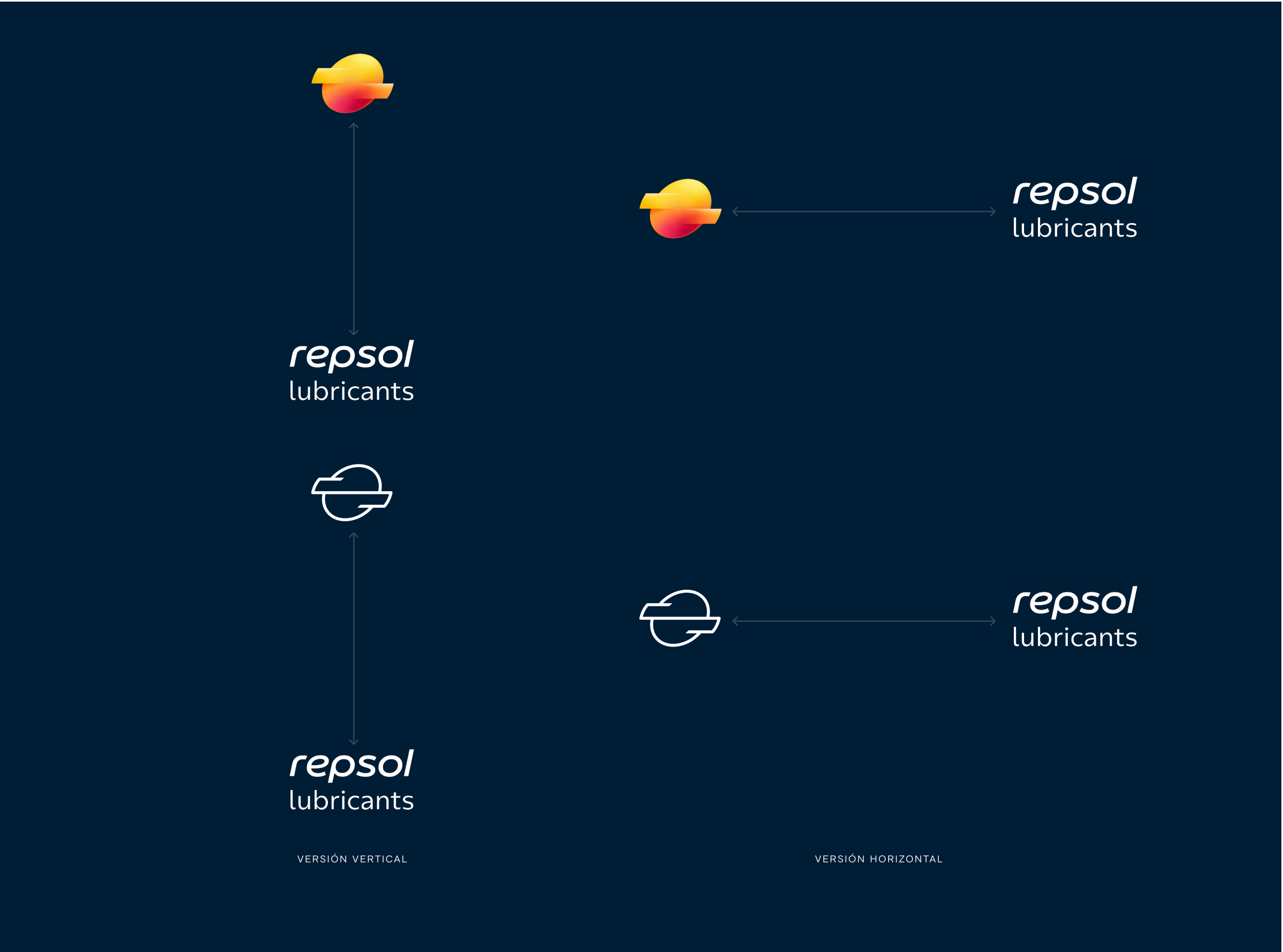
EJEMPLOS EXAMPLES



Usos 2. Desconectado

En esta variante donde el símbolo y el wordmark se aplican por separado. El símbolo es 2/3 del wordmark. Este uso del logo se utilizaría principalmente en comunicaciones digitales o impresas.

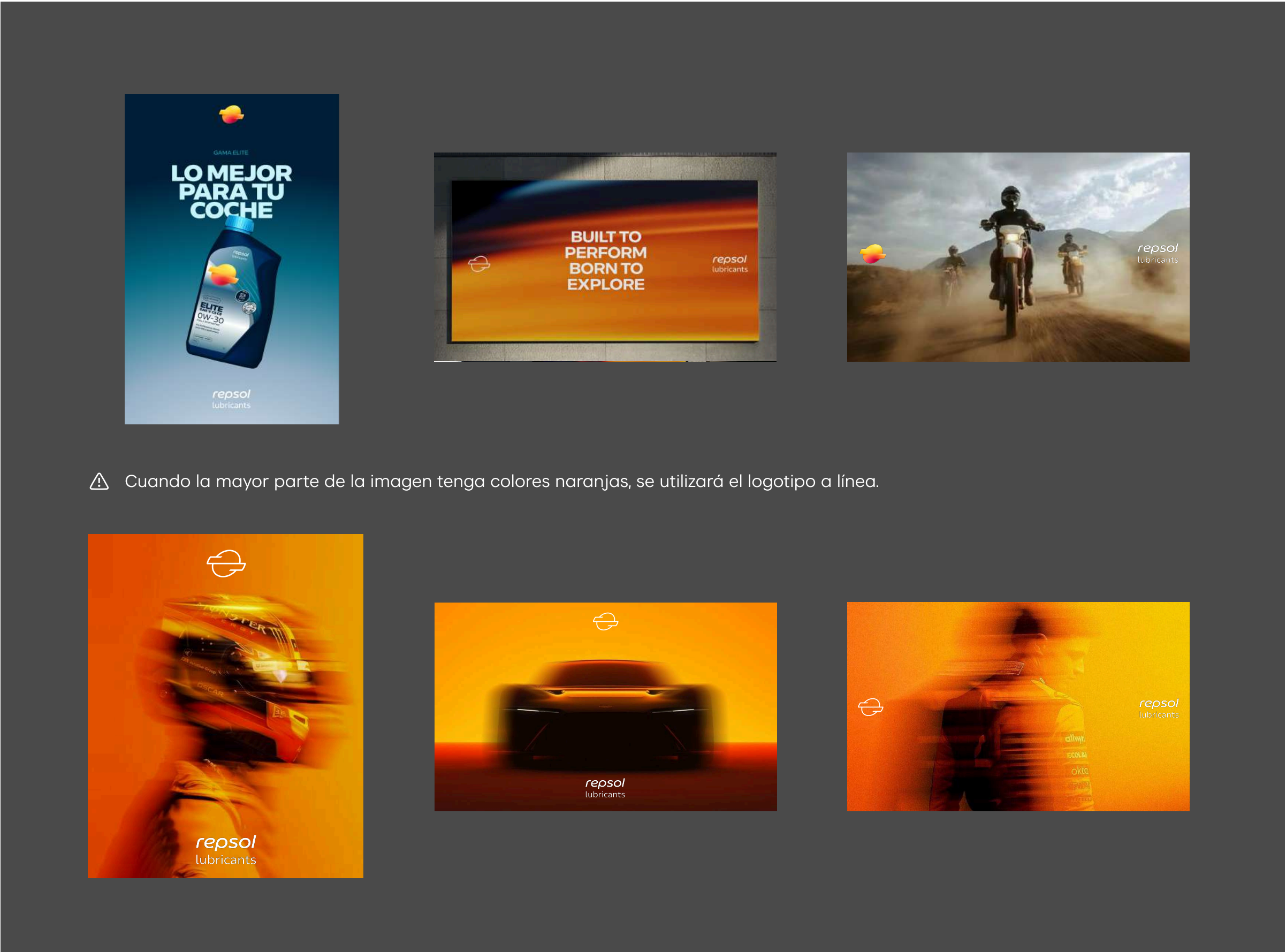
VARIANTES VARIANTS



Uses 2. Disconnected

In this variant, the symbol and wordmark are applied separately. The symbol is 2/3 of the wordmark. This use of the logo would mainly be used in digital or printed communications.

EJEMPLOS EXAMPLES



Usos 2. Desconectado

Cuando el logotipo va acompañado del loop, el símbolo nunca debe pisar sobre este mismo, siempre hay que componer de tal forma que el símbolo pise sobre el fondo.

✓ USO CORRECTO CORRECT USE



Uses 2. Disconnected

When the logo is accompanied by the loop, the symbol should never overlap it; it should always be composed in such a way that the symbol overlaps the background.

✗ USO INCORRECTO INCORRECT USE



Usos 3. Lenguaje visual

- **Wordmark combinado con símbolo:** Uso del wordmark y el logo para piezas de identificación excepcionales en el que se necesita ser algo más expresivo, como producto o señalética. En este caso el símbolo puede crecer de manera independiente siempre y cuando siempre se vea entero, sin cortar.

VARIANTES VARIANTS



VERSIÓN SÍMBOLO CORTADO

VERSIÓN SÍMBOLO COMPLETO

Uses 3. Visual language

Wordmark combined with symbol: Use of the wordmark and logo for exceptional identification pieces where something more expressive is needed, such as products or signage. In this case, the symbol can grow independently as long as it is always seen in its entirety, without being cut off.

EJEMPLOS EXAMPLES



Color

Colour

Color Colour

Main color

Navy

FFFFFF
R00 G000 B000
C00 M00 Y00 K00
PANTONE

Nuevo New

Lubricants Gradient

#001E37
#006A82
#95B0C6
#DBE6F0

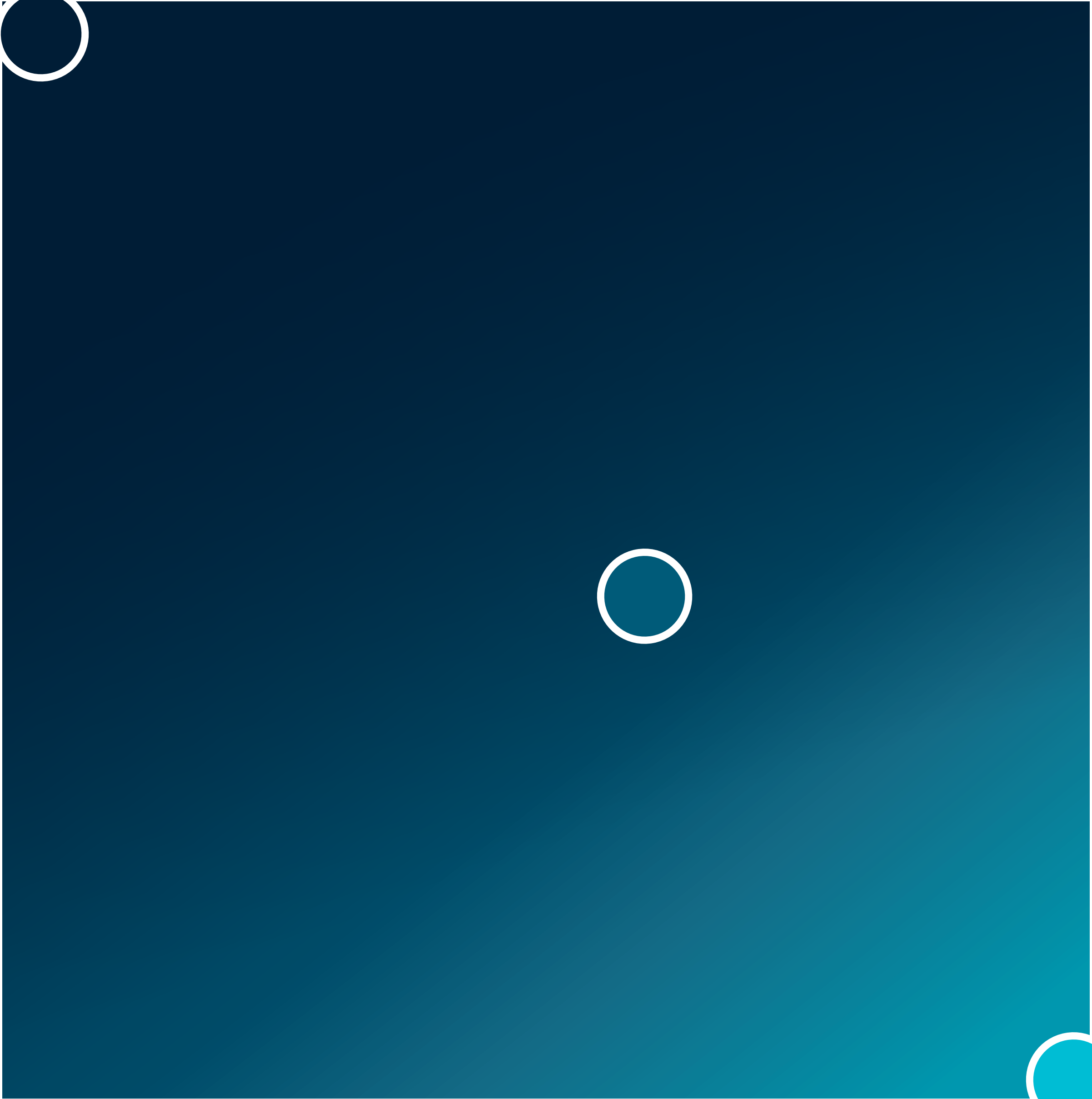
The gradient

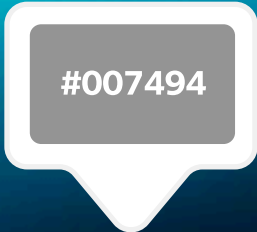
#001E37
100-60-0-75

#006A82
100-18-0-49

#95B0C6
25-11-0-22

#DBE6F0
9-4-0-6



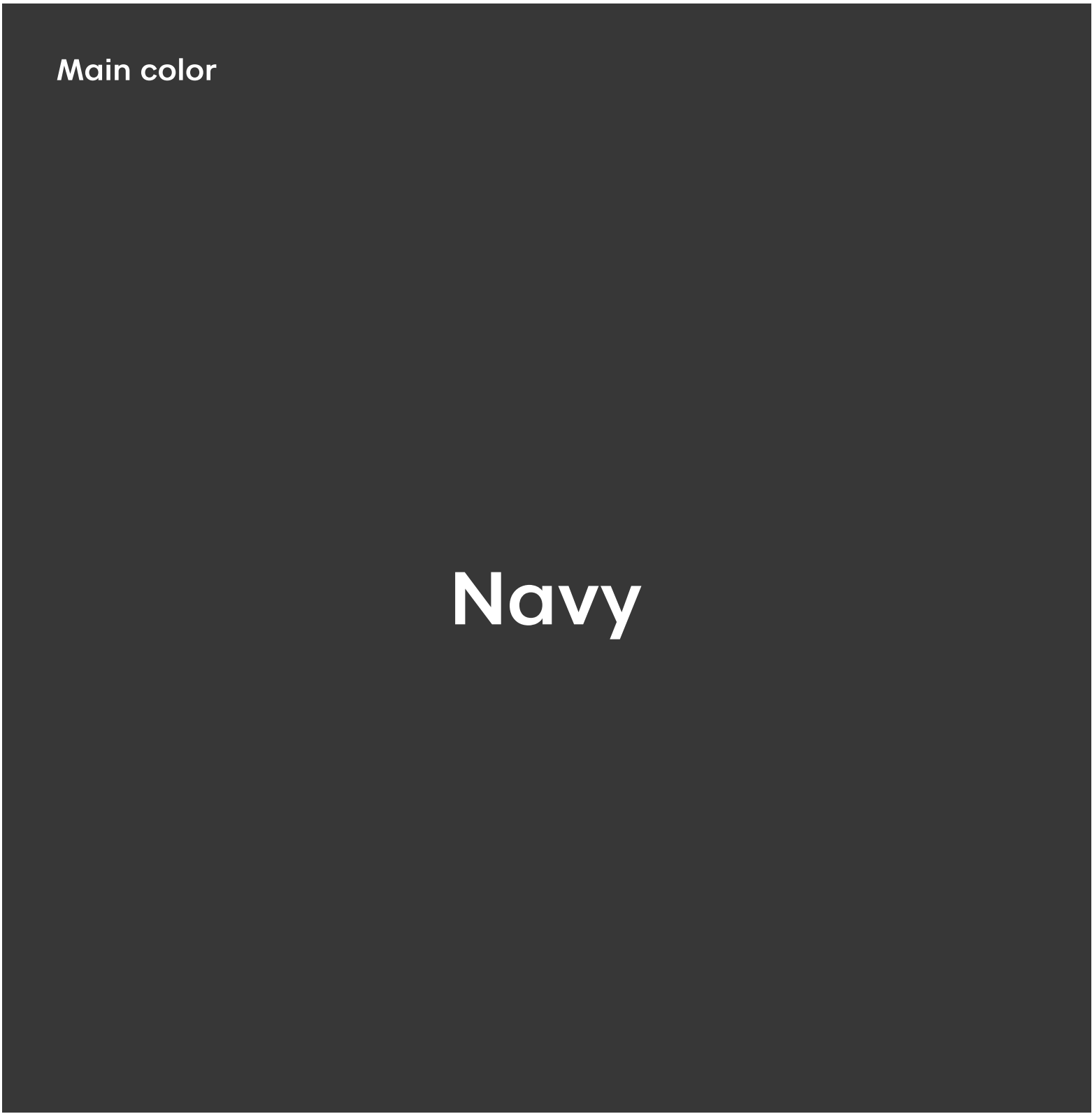


HACIENDO NUESTRA LA PALETA DE COLOR

MAKING THE COLOR PALETTE OUR OWN

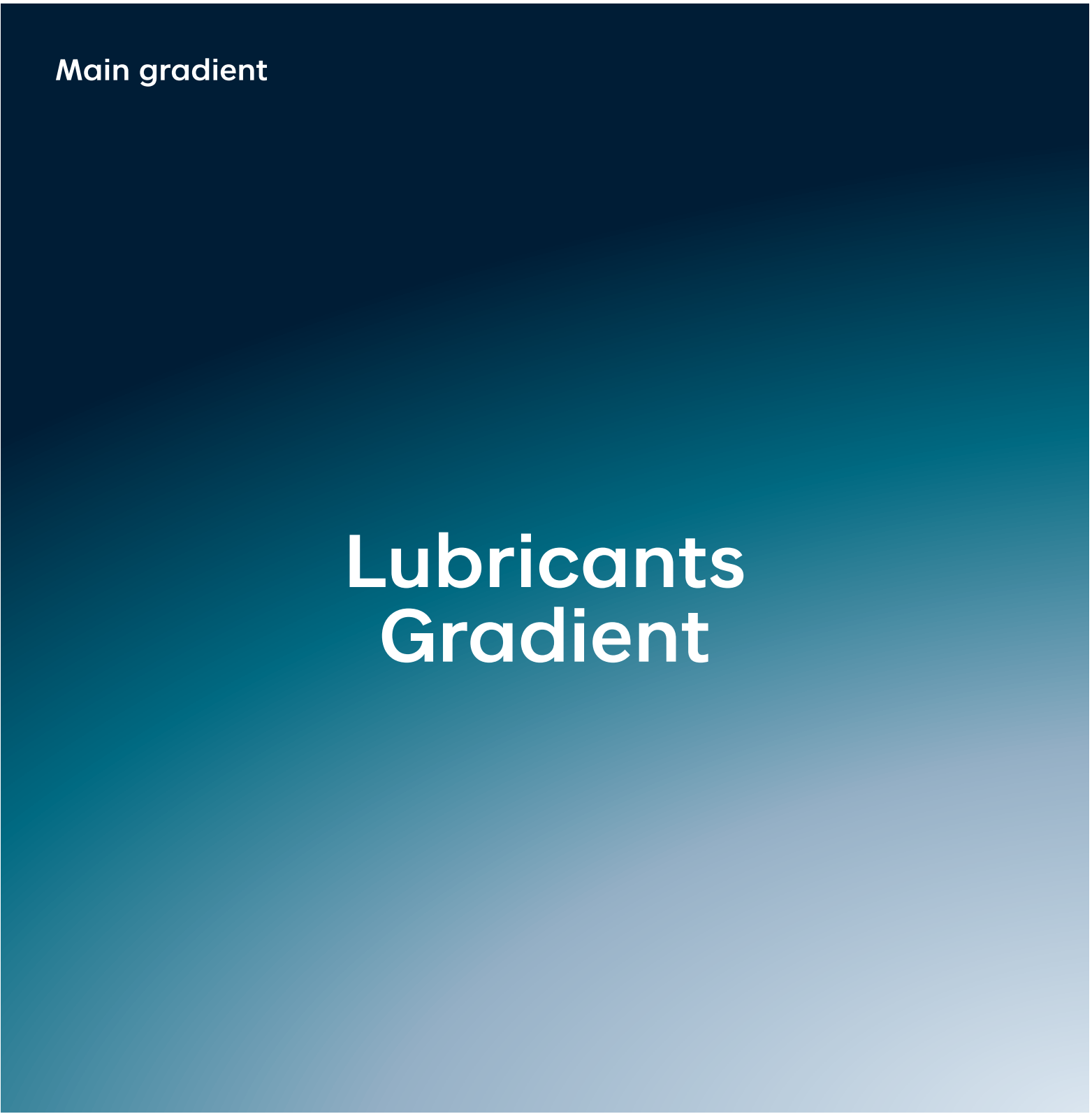


Backgrounds



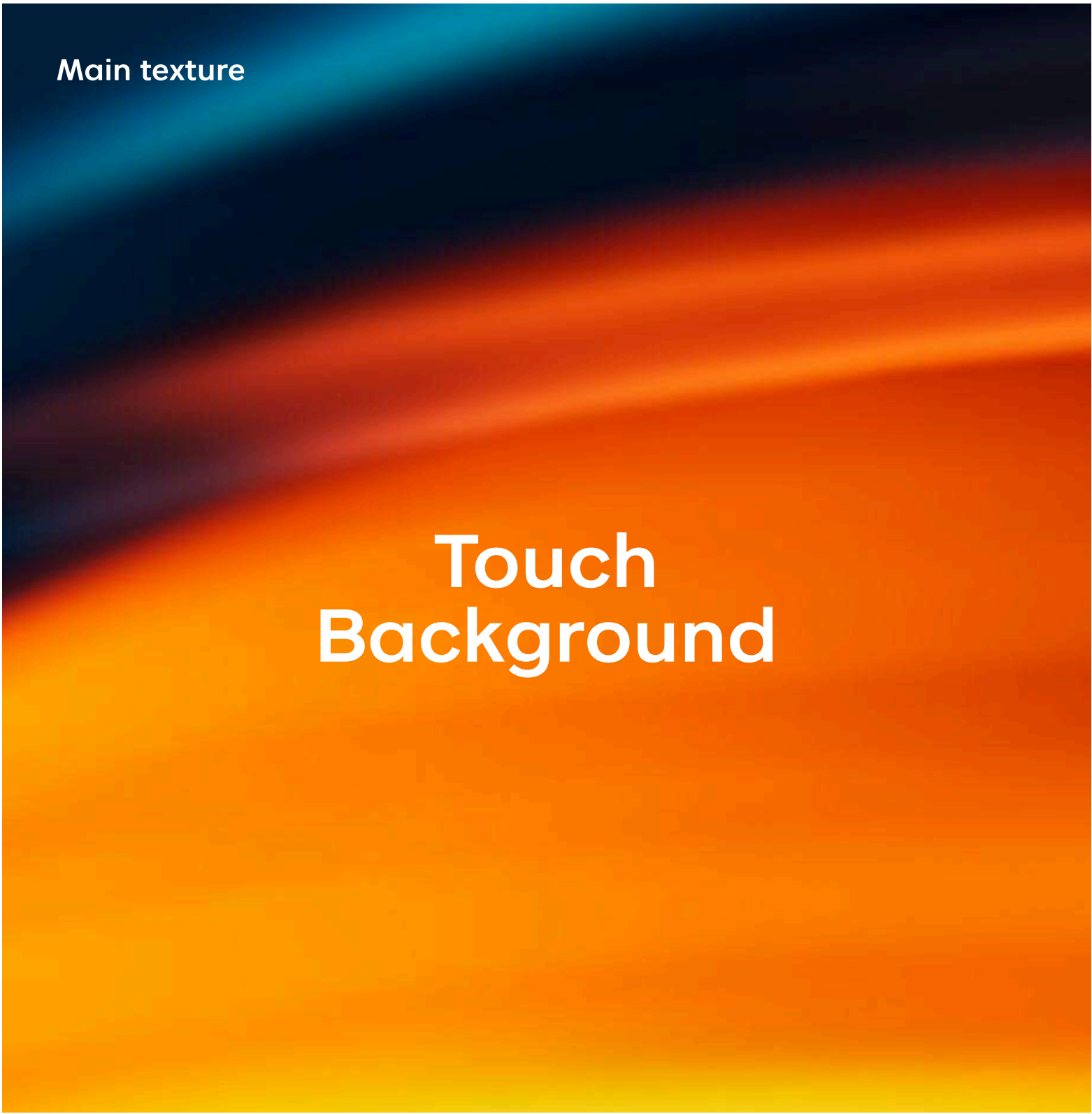
Como fondo base para expresiones más comedidas de marca. Útil para emplazar contenido o gráficos complejos.

As a background for more restrained brand expressions. Useful for placina complex content or araphics.



Aumenta la expresión de refinamiento técnico para emplazamiento de producto o personajes en una escena más volumétrica. Haciendo las veces de estudio de fotografía

Increases the expression of technical refinement for product or character placement in a more volumetric scene. Serving as a photography studio.



La parte más touch de la expresividad del color. La marca en su máxima expresión.

The most touch aspect of color expressiveness. The brand at its finest.

Paleta de Color Colour Palette

NEUTRAL



#001E37



#95B0C6



#DBE6F0




#FFFFFF

TURQUESA (TECH) TURQUOISE (TECH)



#006A82



#007494



#C8F5FB

CÁLIDOS (TOUCH) WARM (TOUCH)



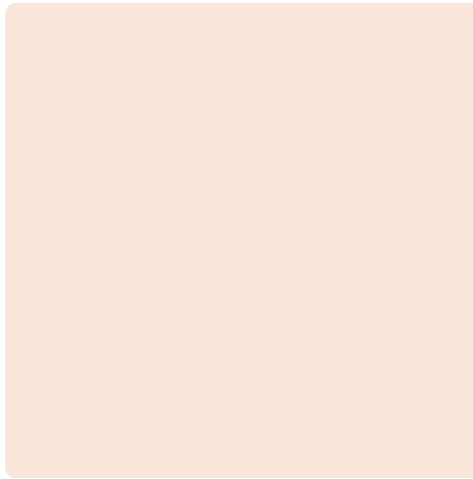
#FF590A



#FF9C00



#FBCB03



#FBE6DB



Tipografía

Fonts

Typefaces

PRIMARY TYPEFACE: SOLE DISPLAY

SOLE
DISPLAY

SECONDARY TYPEFACE: SOLE TEXT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Primary typeface: Repsol Sole Display

Nuestra tipografía Sole Repsol Display es utilizada en la mayoría de las comunicaciones. Se utiliza en titulares y en cualquier aplicación que requiera una fuerte identidad visual. Su aplicación será siempre en mayúsculas, aportando solidez y contundencia, mientras que su grosor y pesos bold y extrabold consolidan una personalidad visual robusta, compacta y de gran presencia.

Our Sole Repsol Display font is used in most communications. It is used in headlines and in any application that requires a strong visual identity. It is always used in capital letters, conveying solidity and forcefulness, while its thickness and bold and extra bold weights consolidate a robust, compact visual personality with a strong presence.

Secondary typeface: Repsol Sole Text

Nuestra tipografía de texto complementa a la display y se utiliza para cuerpos de texto más pequeños y en situaciones donde la legibilidad puede ser un desafío. Esta tipografía mantiene la coherencia visual, refuerza la personalidad de la marca y asegura claridad en la lectura.

Our text font complements the display font and is used for smaller body text and in situations where legibility can be a challenge. This font maintains visual consistency, reinforces brand personality, and ensures clarity in reading.

PRIMARY HEADLINE

XBOLD / -4% LS

ALL CAPS

POWER
WITHIN

SECONDARY HEADLINE

XBOLD / -2% LS

ALL CAPS

WHEREVER THE
ROAD TAKES YOU

HIGHLIGHT TEXT

MEDIUM / 0% LS

Standard

You never know what will happen in
the future so the most important
thing is to enjoy the moment

PARAGRAPH TEXT

MEDIUM / 0% LS

Standard

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim
veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex.

TAGS Y ROTULACIONES

REGULAR / 20% LS

ALL CAPS

TONI BOU - 38X WORLD CHAMPION

Uso de Headlines

Use of Headlines

INTERLINEADO E INTERLETRADO COMPACTO

COMPACT LINE SPACING AND LETTER

Interlineado 78%. Interletrado -4%.

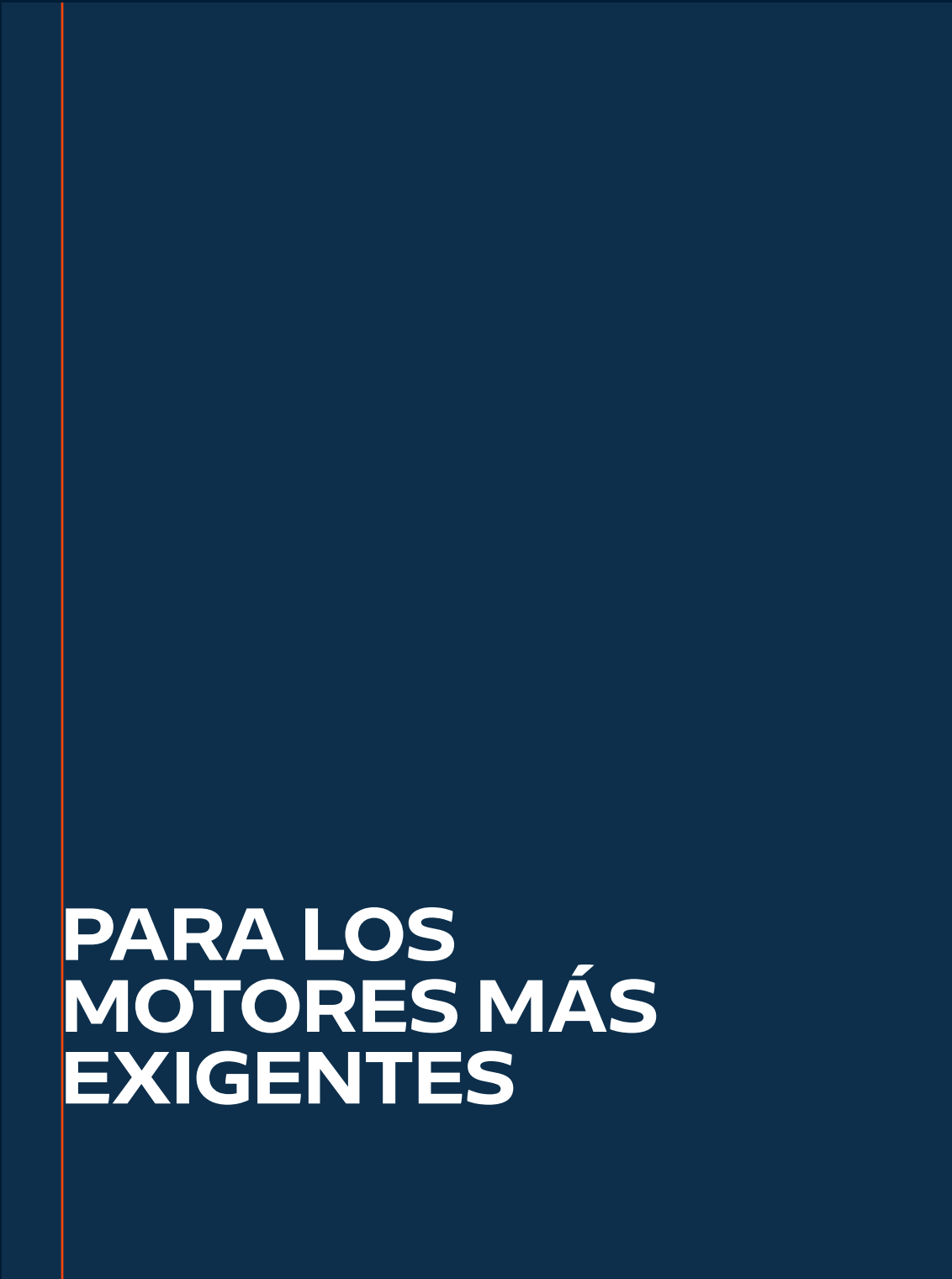
Line spacing 78%. Letter spacing -4%.

REPSOL
LUBRICANTS

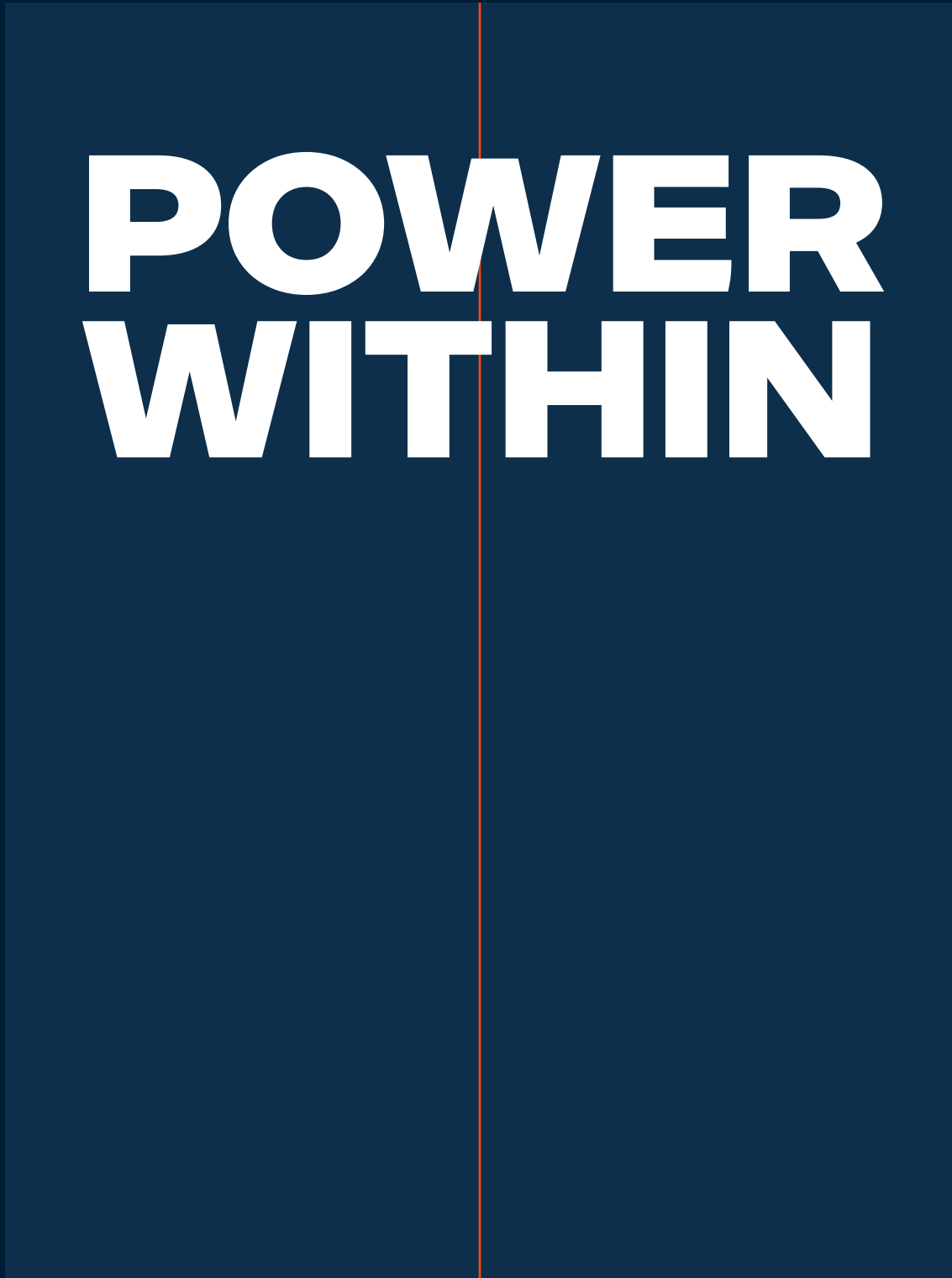
SPACING

Comportamientos tipográficos en headlines

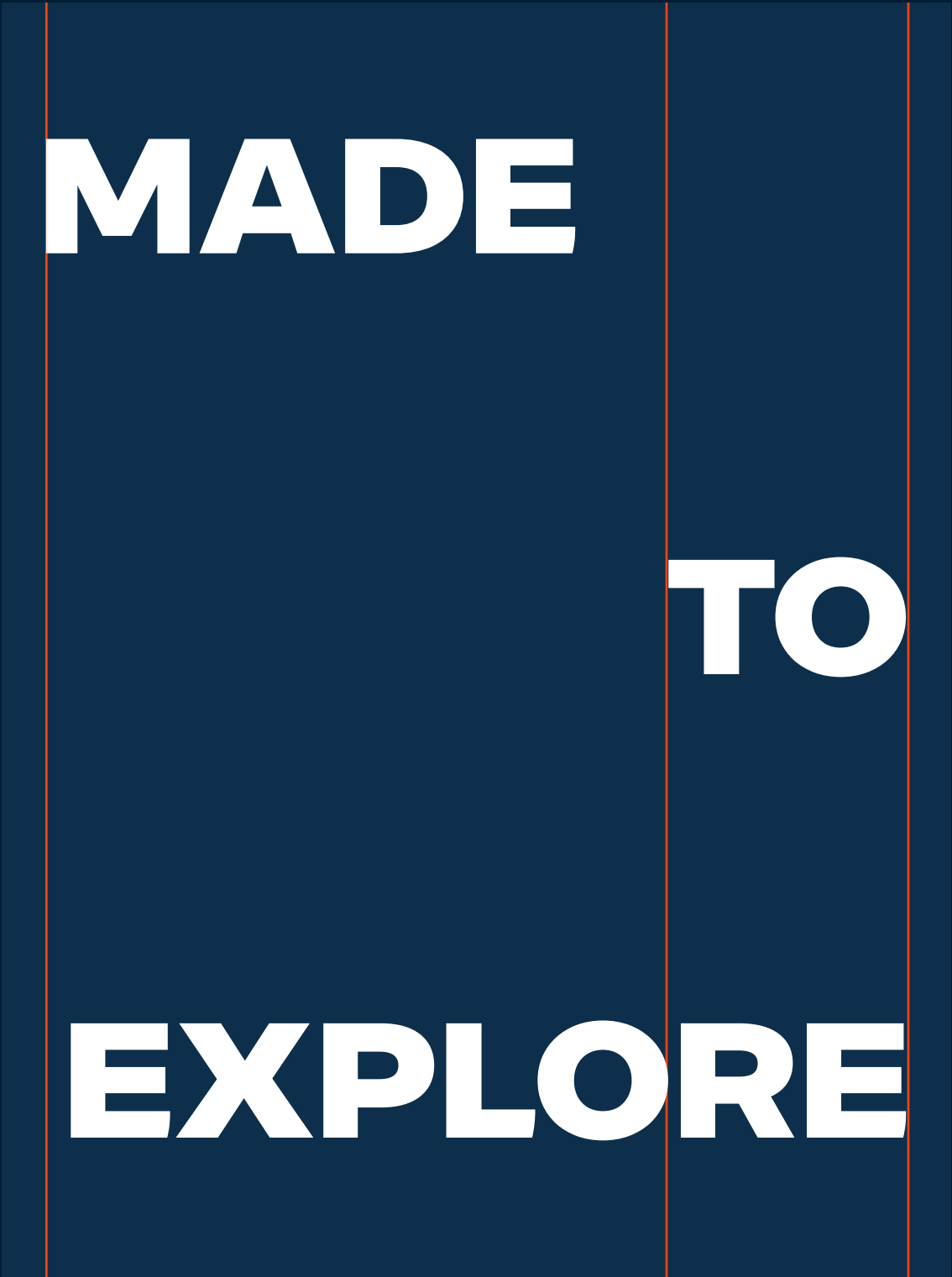
Typographic behaviors in headlines



Justificación a la izquierda Left alignment
Typestyle: Primary Headline



Justificación centrada Center alignment
Typestyle: Ultra Headline



Justificación creativa Creative rationale
Typestyle: Ultra Headline



Ruptura de palabras Word split
Typestyle: Ultra Headline

- ⊖ Nunca se puede cortar el nombre de una Línea o de un producto.
- ⊖ You can never cut the name of a line or a product.



Comportamientos tipográficos en headlines

Typographic behaviors in headlines



Justificación a la izquierda Left alignment
Typestyle: Primary Headline



Justificación centrada Center alignment
Typestyle: Ultra Headline



Justificación creativa Creative rationale
Typestyle: Ultra Headline



Ruptura de palabras Word split
Typestyle: Ultra Headline



Uso del color en tipografía
Use of color in typography

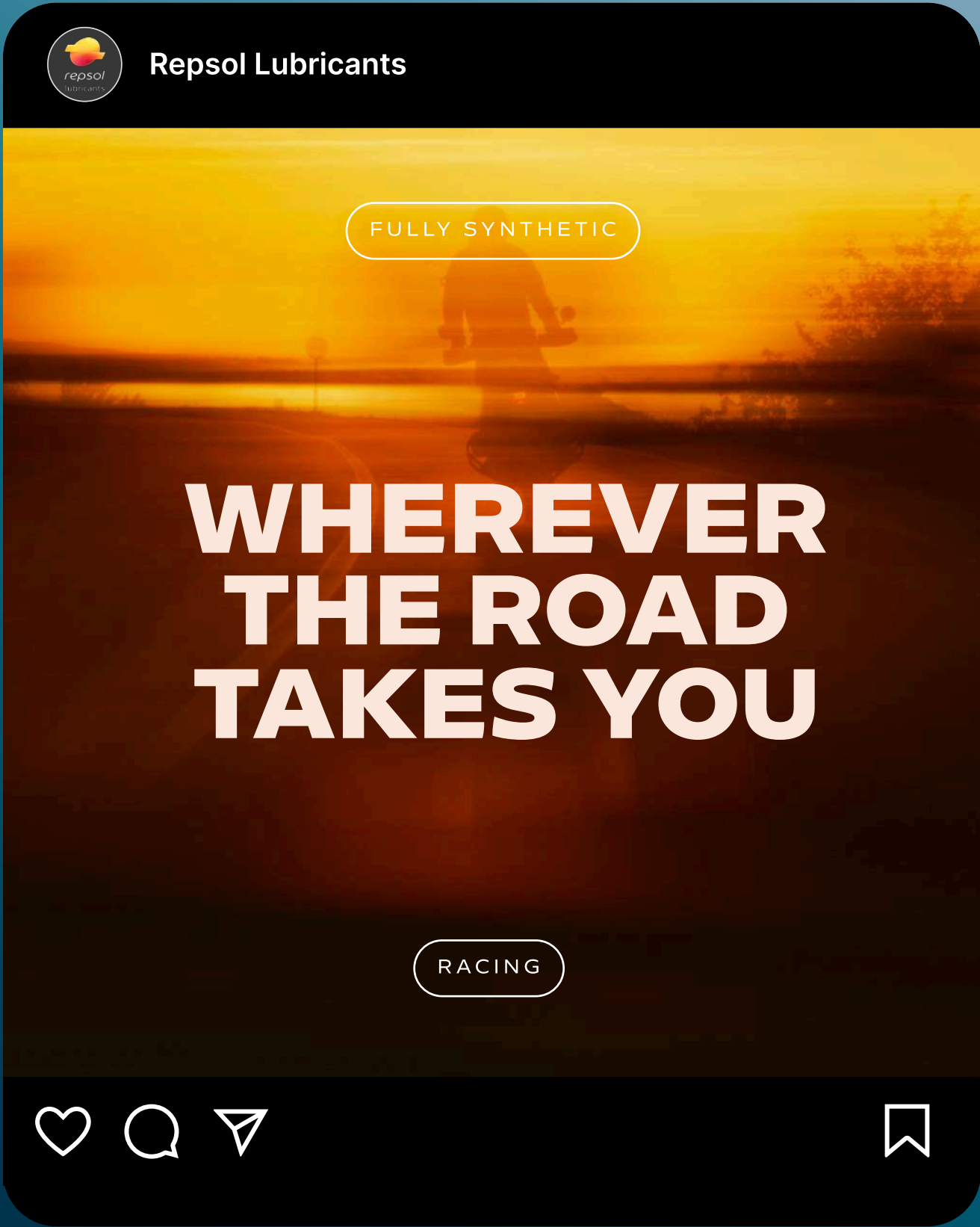


Do's & Dont's



Composición tipográfica

Typesetting





WHEREVER
THE ROAD
TAKES YOU

“ You never know what will happen in the future so the most important thing is to enjoy the moment ”

TONI BOU - RALLY CHAMPION

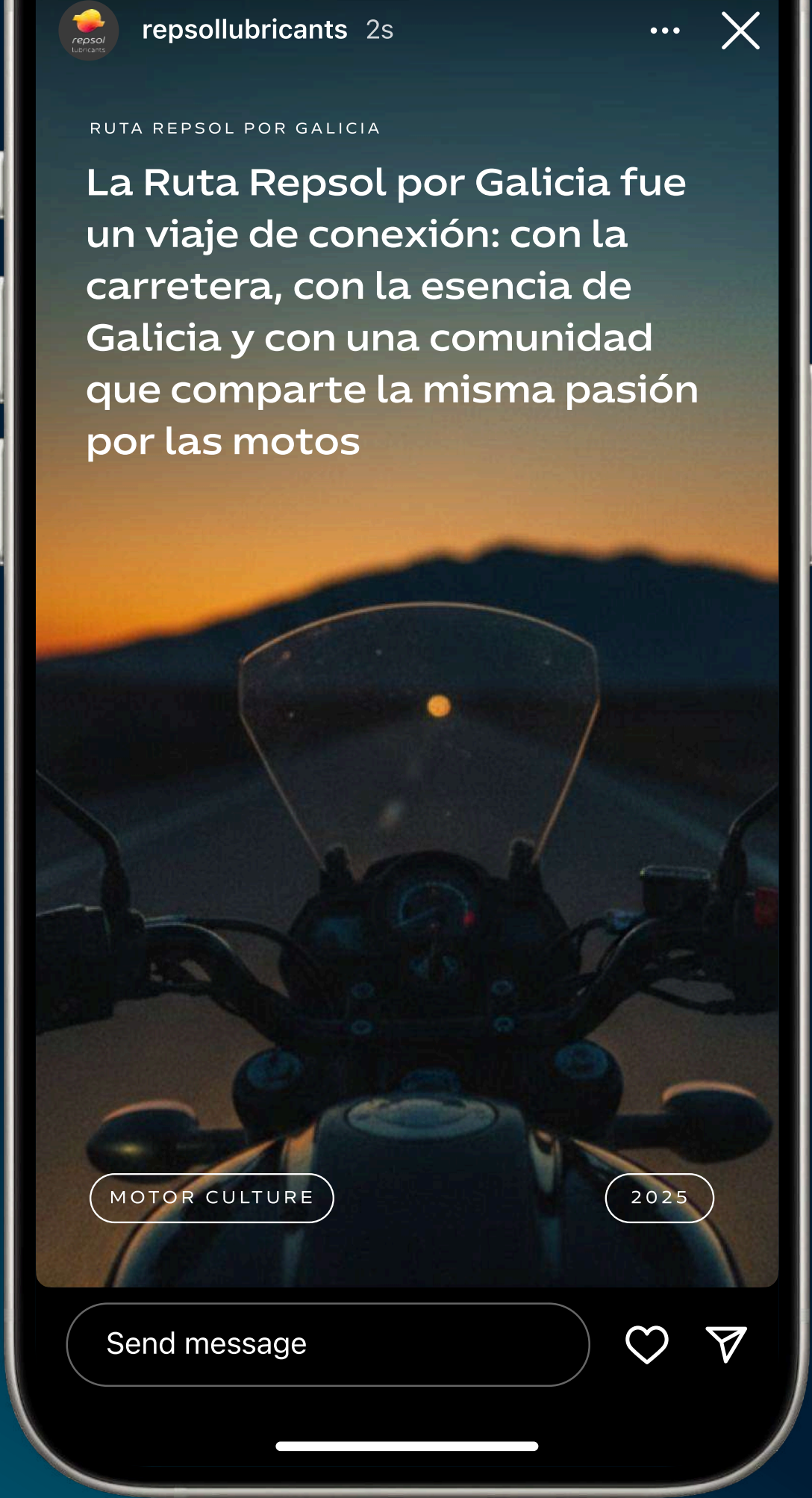
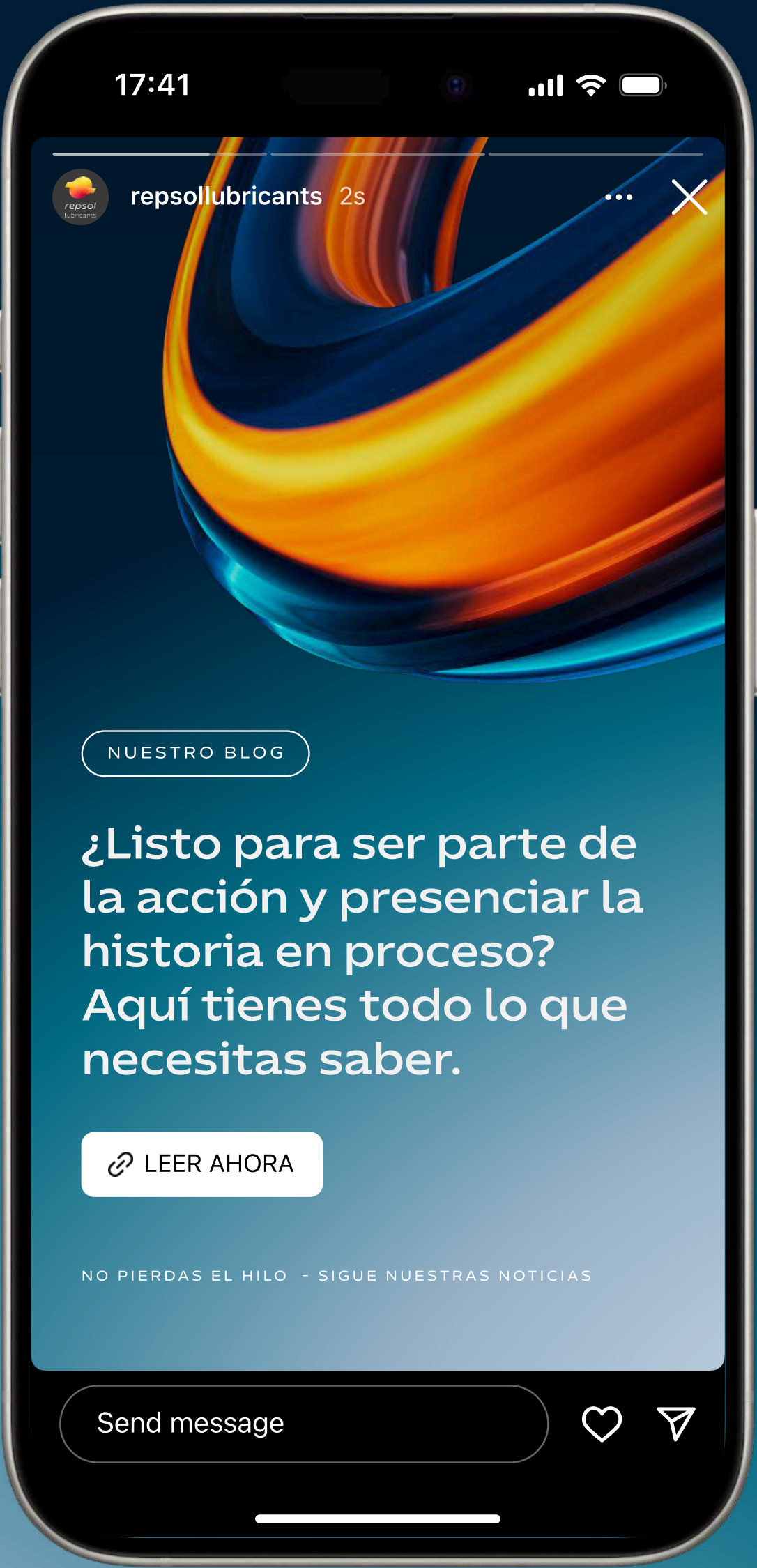
repsol
lubricants

Uso Highlight text


Use of Highlight text



TIPOGRAFÍA-HIGHLIGHT TEXT



Tags



FULLY
SYNTHETIC

DIESEL

GASOLINE

HYBRID

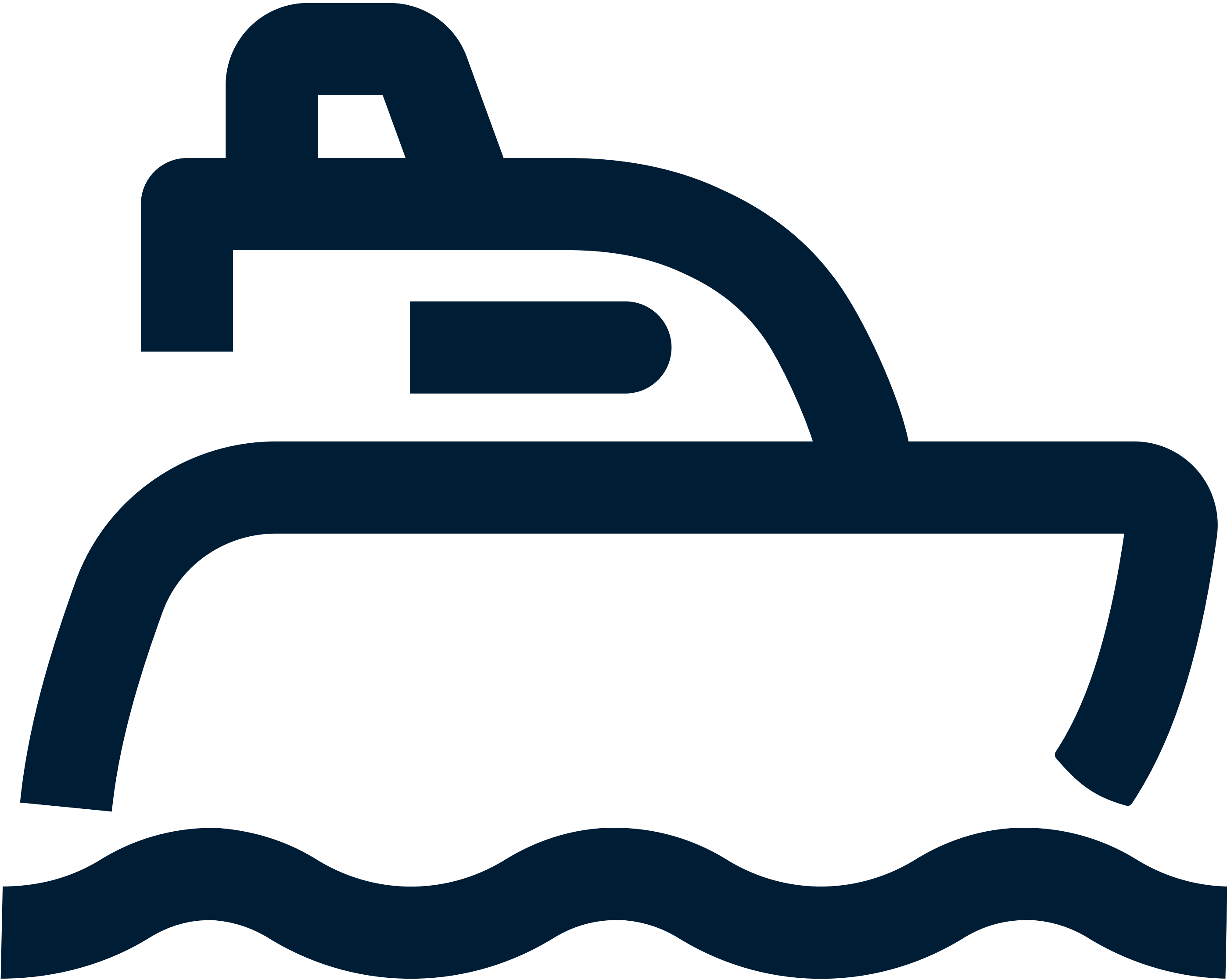
GDP
DPF

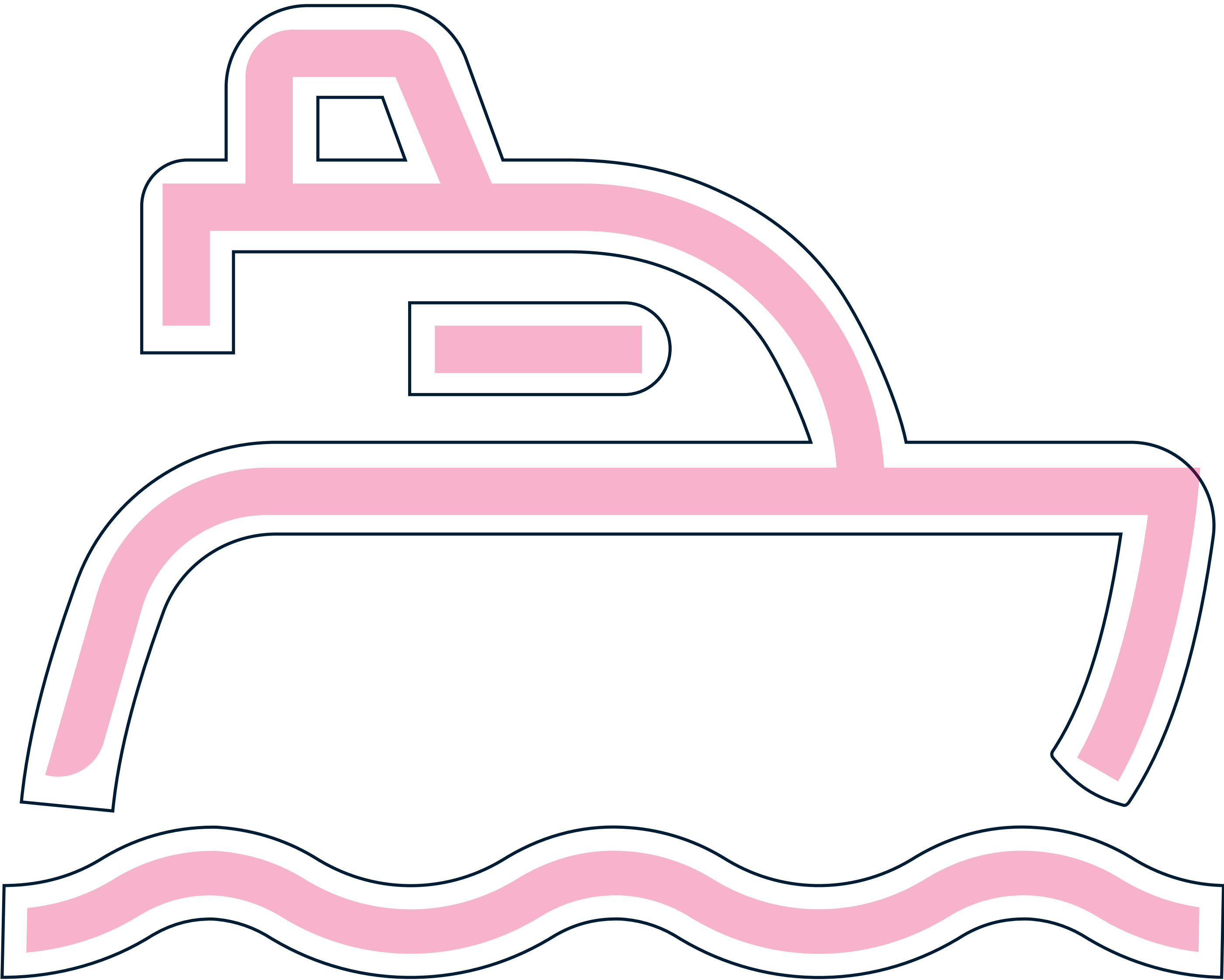
4T

2T

Iconografía Icons

ENERGY ICONS - BOAT



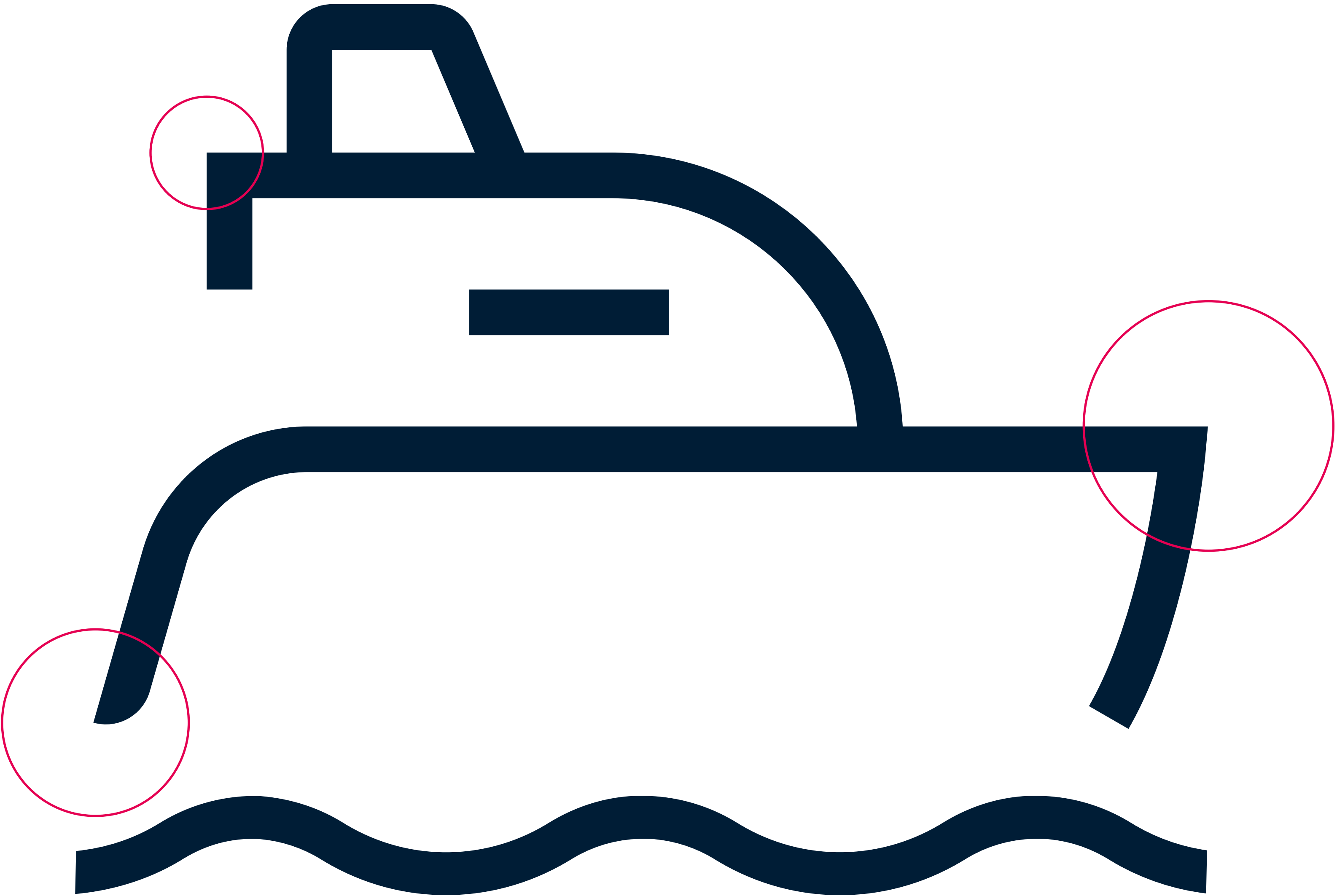


Trazo fino

Reducimos el grosor de la iconografía de un 33% para conseguir un perfil elegante y técnico que se acerque a los valores de innovación de la marca.

Fine line

We reduced the thickness of the iconography by 33% to achieve an elegant, technical profile that reflects the brand's values of innovation.



Esquinas angulares

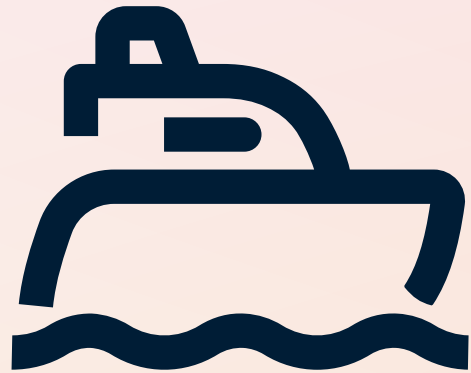
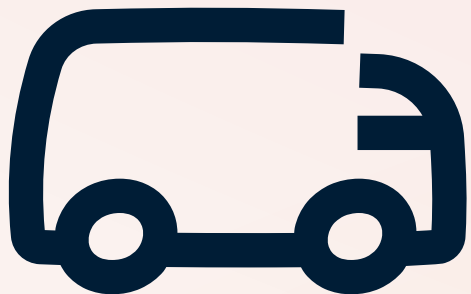
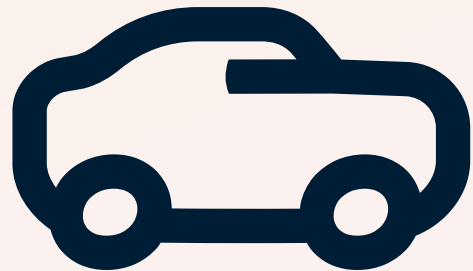
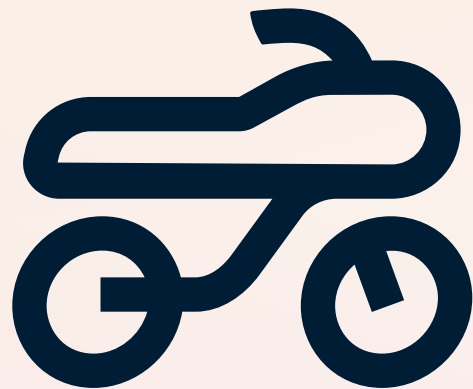
Para acentuar el perfil aventurero y cercano al “motorsport” que buscamos se redujo el redondeo de esquinas. Consiguiendo así un aspecto más duro.

Angular corners

To accentuate the adventurous, motorsport-inspired profile we were looking for, the rounded corners were reduced, giving it a tougher look.

Convivencia Coexistence

ENERGY ICONS



LUBRICANTS ICONS



Fotografía

Photography

Estilo visual

Color como hilo conductor

La paleta cromática guía la narrativa visual. Tonos coherentes que refuercen la identidad y emoción de la marca.



Vivir la aventura en primera persona

Dentro de la escena. Lo que ve la persona cuando conduce su vehículo.

Experience adventure first-hand

Inside the scene. What the person sees when driving their vehicle.



Inmersión en la escena

Fotografías que te hacen sentir dentro de la acción, como si estuvieras viviendo el momento. Buscamos cercanía y realismo.

Immersion in the scene

Photographs that make you feel like you're part of the action, as if you were experiencing the moment yourself. We seek intimacy and realism.



Inspirar aventura, competición y pasión por el motor

Cada imagen debe transmitir velocidad, libertad y emoción. Queremos despertar el deseo de salir a conquistar nuevos caminos.

Inspiring adventure, competition and passion for motorsports

Each image should convey speed, freedom and excitement. We want to awaken the desire to go out and conquer new paths.



Personas y sensaciones

El foco no es solo la máquina, sino quienes la viven. Rostros, gestos y emociones dan fuerza a cada toma.

People and feelings

The focus is not only on the machine, but also on those who experience it. Faces, gestures and emotions give strength to each shot.



Movimiento en cada escena

Dinamismo visual que capture el instante justo. Nada estático: acción, velocidad y energía palpable.

Movement in every scene

Visual dynamism that captures the perfect moment. Nothing static: action, speed and palpable energy.



Contraluces sofisticados

La luz detrás resalta formas y volúmenes, creando degradados elegantes. Un estilo limpio, profesional y distintivo.

Sophisticated backlighting

The light behind highlights shapes and volumes, creating elegant gradients. A clean, professional and distinctive style.

Grupos temáticos

Thematic groups

MOMENTOS

MOMENTS

PERSONAS

PEOPLE

ENTORNOS

ENVIRONMENTS

AVENTURA
ADVENTURE



MOTOR CULTURE



INNOVACIÓN Y
TECNOLOGÍA
INNOVATION AND
TECHNOLOGY



Grupos temáticos

Thematic groups

MOMENTOS

MOMENTS

PERSONAS

PEOPLE

ENTORNOS

ENVIRONMENTS

AVENTURA
INDUSTRY



CONSUMER



TALLER
GARAGE

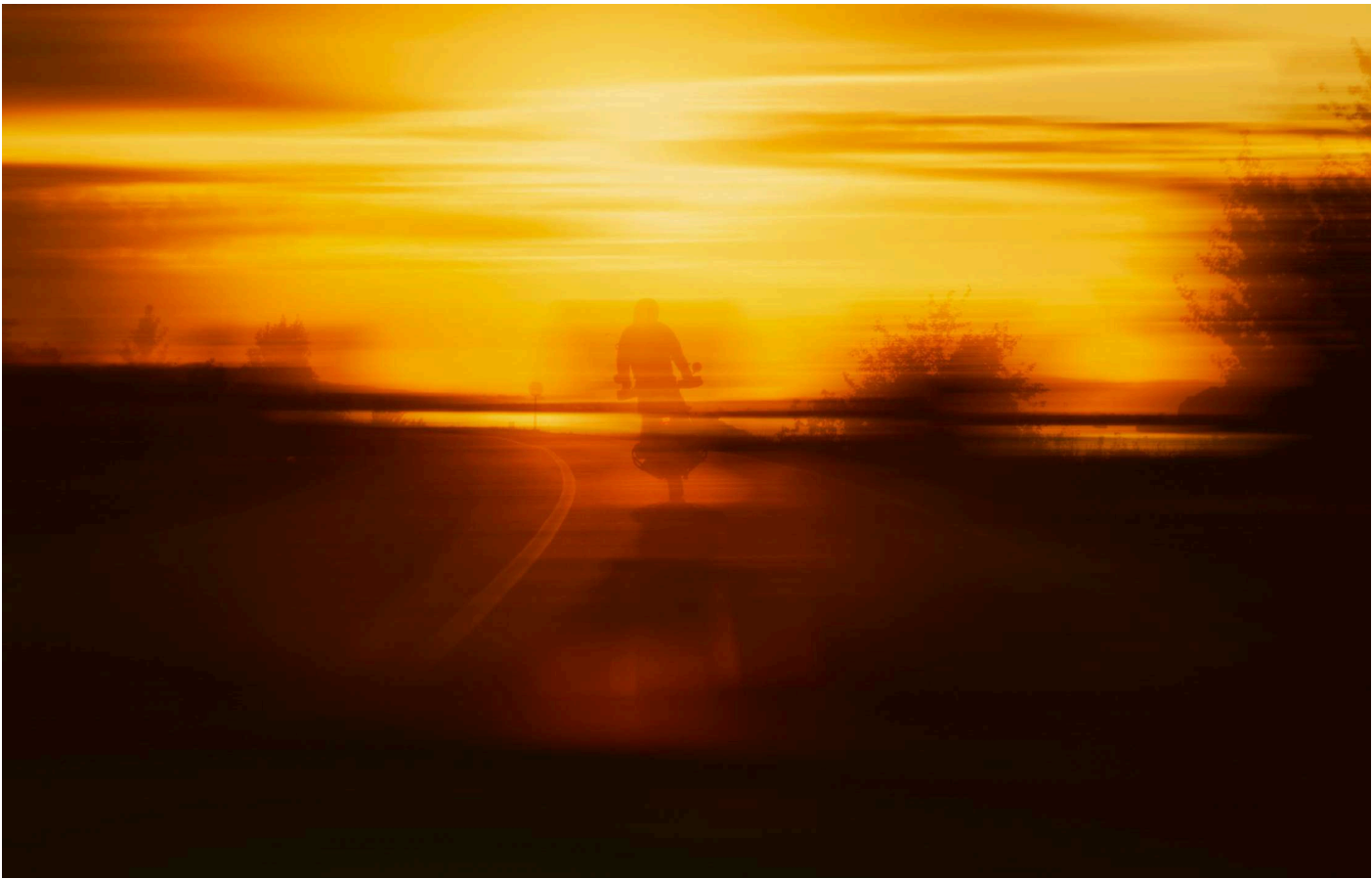


Aplicación del color en fotografía

Como parte del estilo de imagen, aplicamos un efecto de color monocromático con tonos cálidos anaranjados. Este efecto unifica la estética visual y refuerza la identidad de la marca. Combinado con las imágenes en movimiento, el resultado transmite una sensación de energía, pasión y velocidad, valores esenciales del mundo de la automoción y del ADN Repsol.

As part of the image style, we applied a monochromatic colour effect with warm orange tones. This effect unifies the visual aesthetic and reinforces the brand identity. Combined with the moving images, the result conveys a sense of energy, passion, and speed, essential values in the automotive world and Repsol's DNA.

Application of colour in photography



Graphic Forms





HI TECH

THE DYNAMIC LOOP

HI TOUCH

Loop 3D



**BUILT TO
PERFORM
BORN TO
EXPLORE**

repsol
lubricants



BUILT TO
PERFORM
BORN TO
EXPLORE

repsol
lubricants

BUILT TO
PERFORM
BORN TO
EXPLORE

repsol
lubricants





La esencia de lo que somos se basa en excelencia en la ciencia (High-tech) junto con la misma excelencia en la experiencia (High-touch), convirtiendo a la marca en cercana, de confianza y humana.

De la confluencia de estos dos conceptos nace nuestra identidad y forma gráfica. La mezcla del azul que representa la parte tech y el naranja el touch que fusiona en un único elemento: el loop. Un elemento que se adapta a los diferentes touchpoints tanto en su versión "líquida" que recuerda al propio aceite, como en degradados.

The essence of who we are is based on excellence in science (high-tech) combined with excellence in experience (high-touch), making the brand approachable, trustworthy and human.

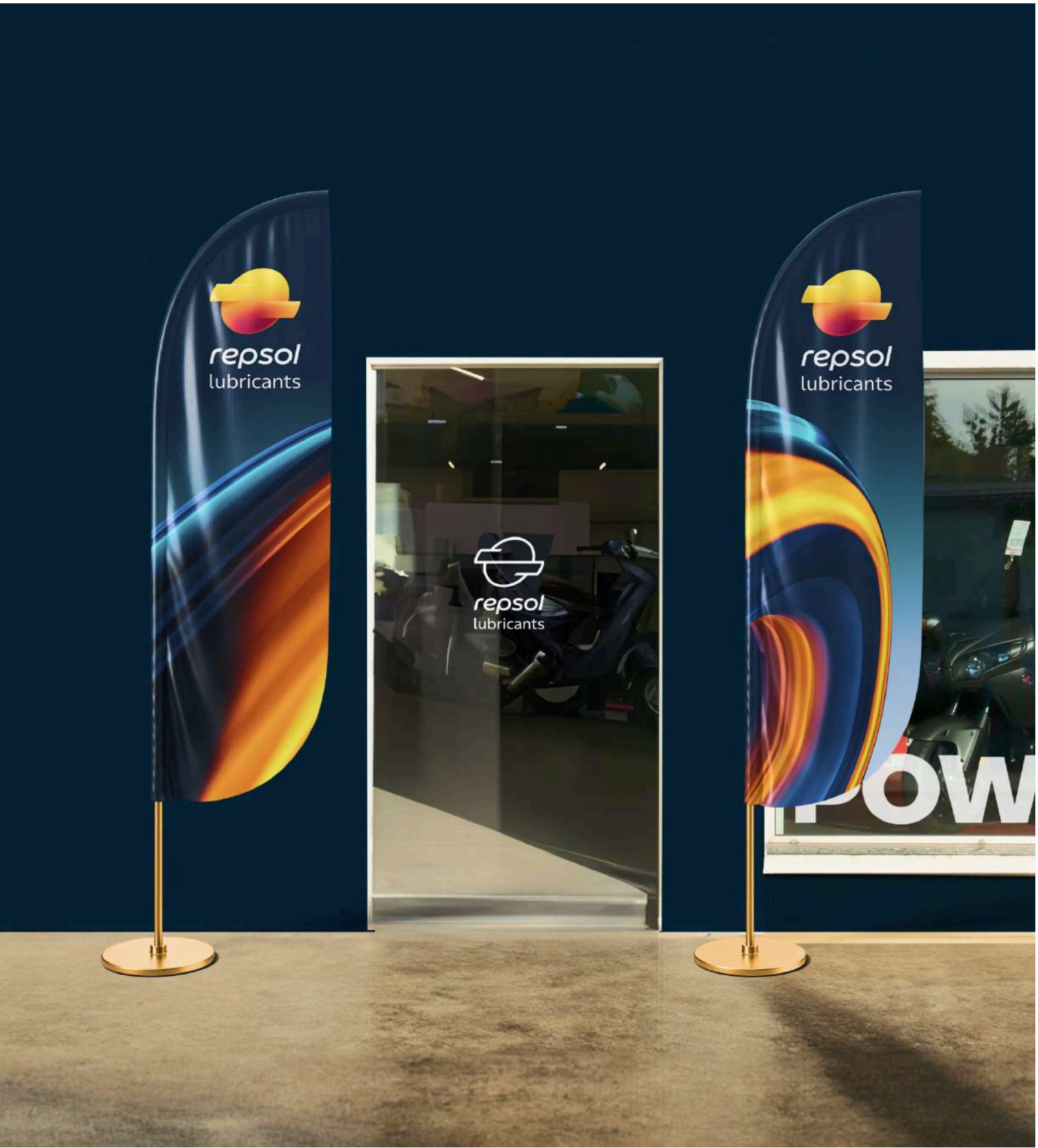
Our identity and graphic design stem from the convergence of these two concepts. The blend of blue, representing the tech aspect, and orange, representing the touch aspect, merges into a single element: the loop.

This element adapts to different touchpoints, both in its 'liquid' version, reminiscent of oil itself, and in gradients.

Usos principales

El loop se utilizará como un asset más de la marca, sin la intención de convertirse en un símbolo que interfiera con la marca principal.

Estará presente en puntos de alto reconocimiento, como stands, espacios de patrocinio, localizaciones clave y en comunicaciones donde se hable de la marca de manera directa, reforzando así la presencia y visibilidad de la marca.



Main uses

The loop will be used as another brand asset, without the intention of becoming a symbol that interferes with the main brand. It will be present in highly visible locations, such as stands, sponsorship spaces, key locations and in communications where the brand is mentioned directly, thus reinforcing the brand's presence and visibility.

Do & Don'ts



✓ El loop debe ir siempre sobre el degradado de lubricants o sobre Navy
The loop should always go over the lubricants gradient or over Navy.



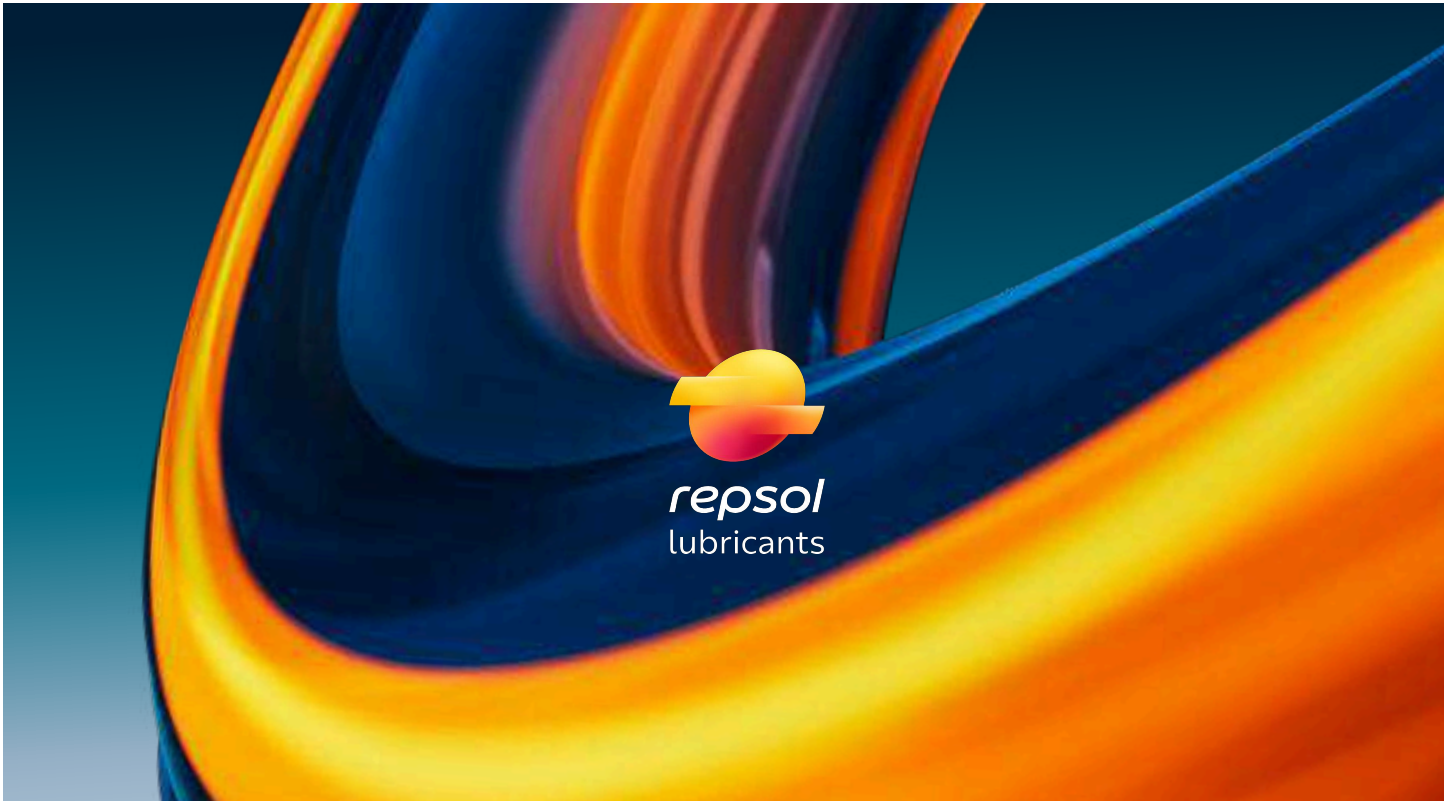
✓ El loop podrá aparecer junto al logotipo, manteniendo una composición equilibrada y sin superposición entre ambos elementos.
The loop may appear next to the logo, maintaining a balanced composition without overlapping between the two elements.



✓ El loop podrá acompañar frases de marca, taglines o mensajes cortos, reforzando el concepto visual de energía y movimiento.
The loop may accompany brand phrases, taglines or short messages, reinforcing the visual concept of energy and movement.



✗ El loop 3D no podrá aplicarse sobre otros fondos.
The 3D loop cannot be applied to other backgrounds.



✗ El logotipo nunca debe colocarse encima del loop, ni interferir visualmente con él.
The logo should never be placed on top of the loop or visually interfere with it.



✗ El loop no debe situarse sobre imágenes, fotografías u objetos.
The loop should not be placed over images, photographs or objects.

Touch backgrounds

Los Touch Backgrounds son crops derivados de la textura del loop 3D, que funcionan como planos detalle para expresar el lado más emocional y cercano de la marca.

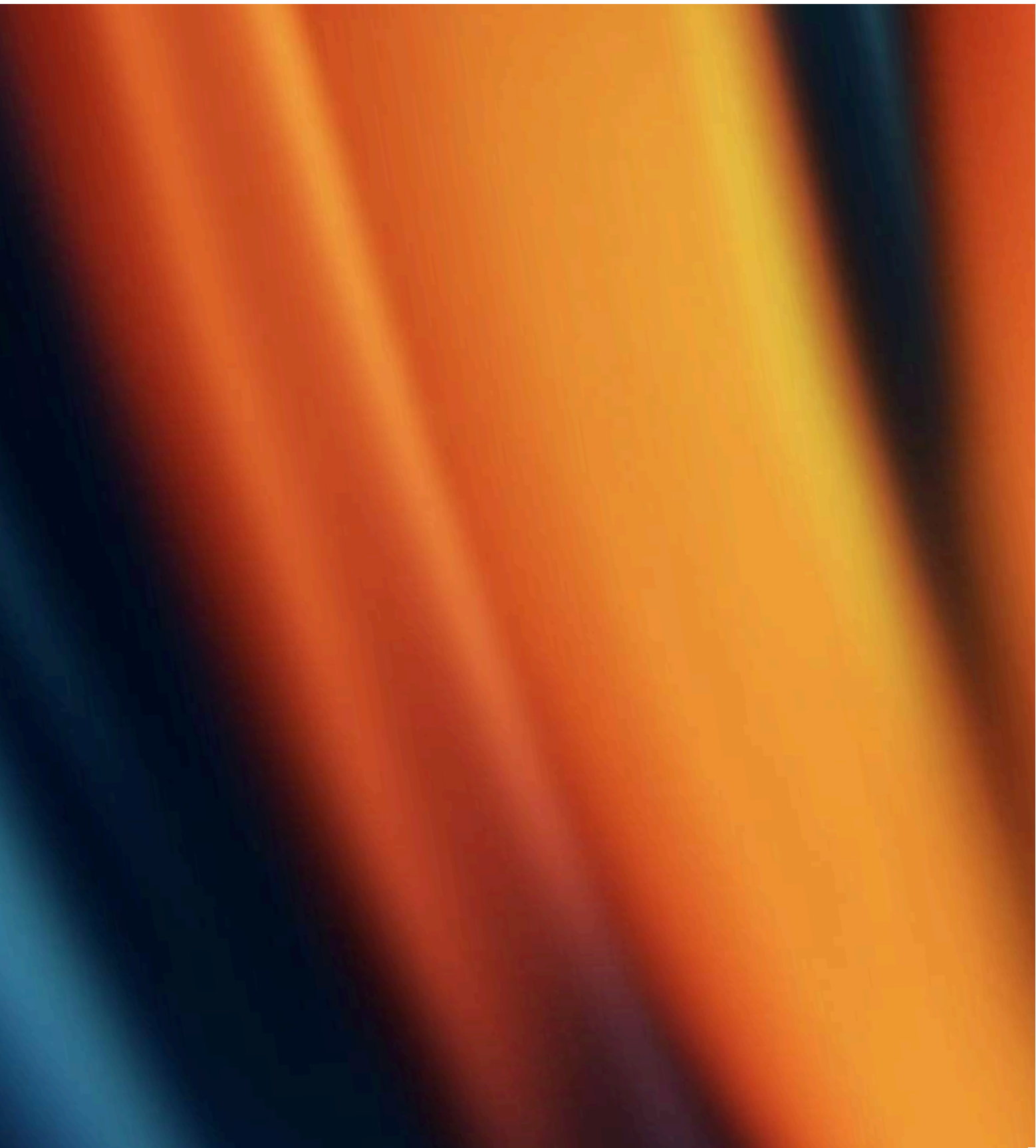
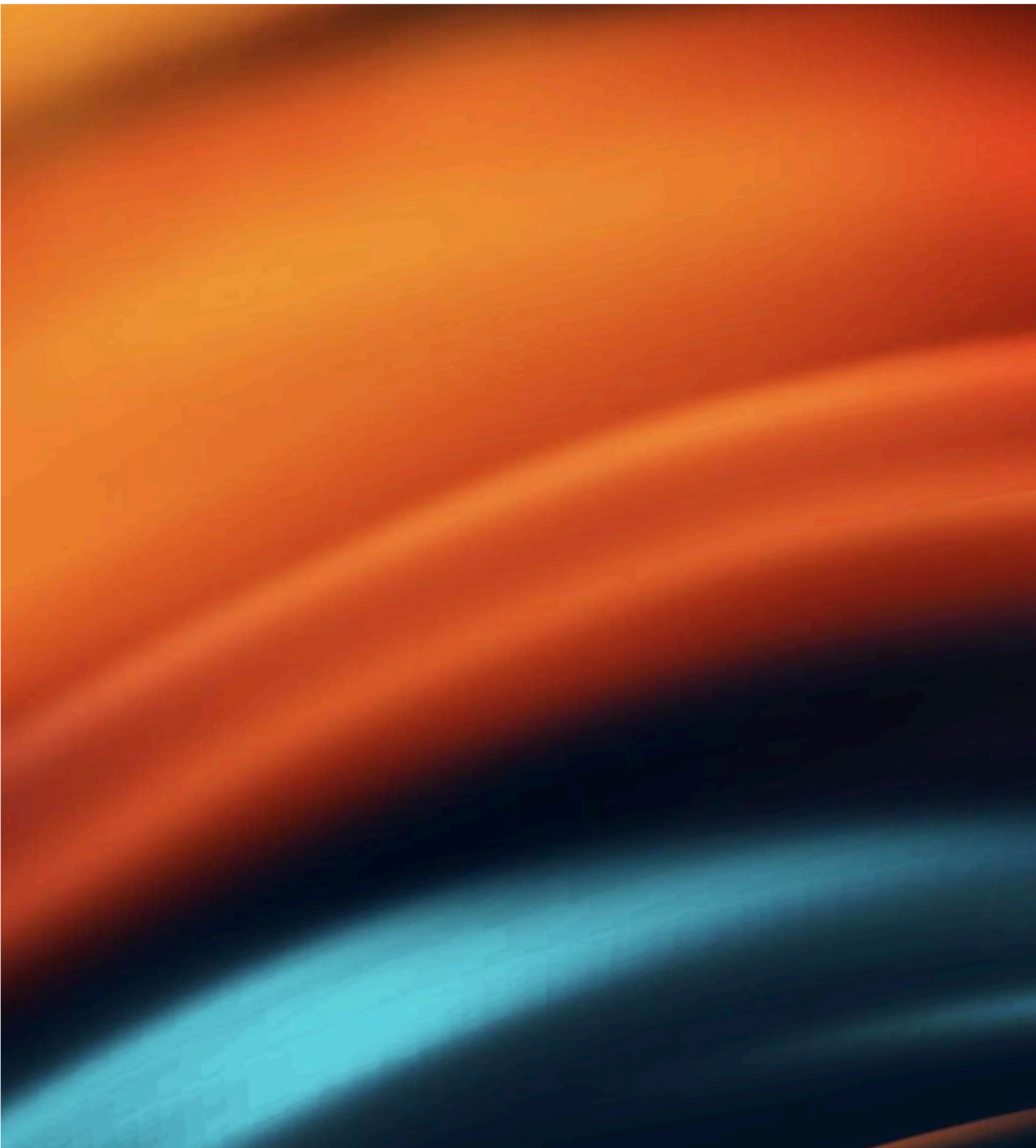
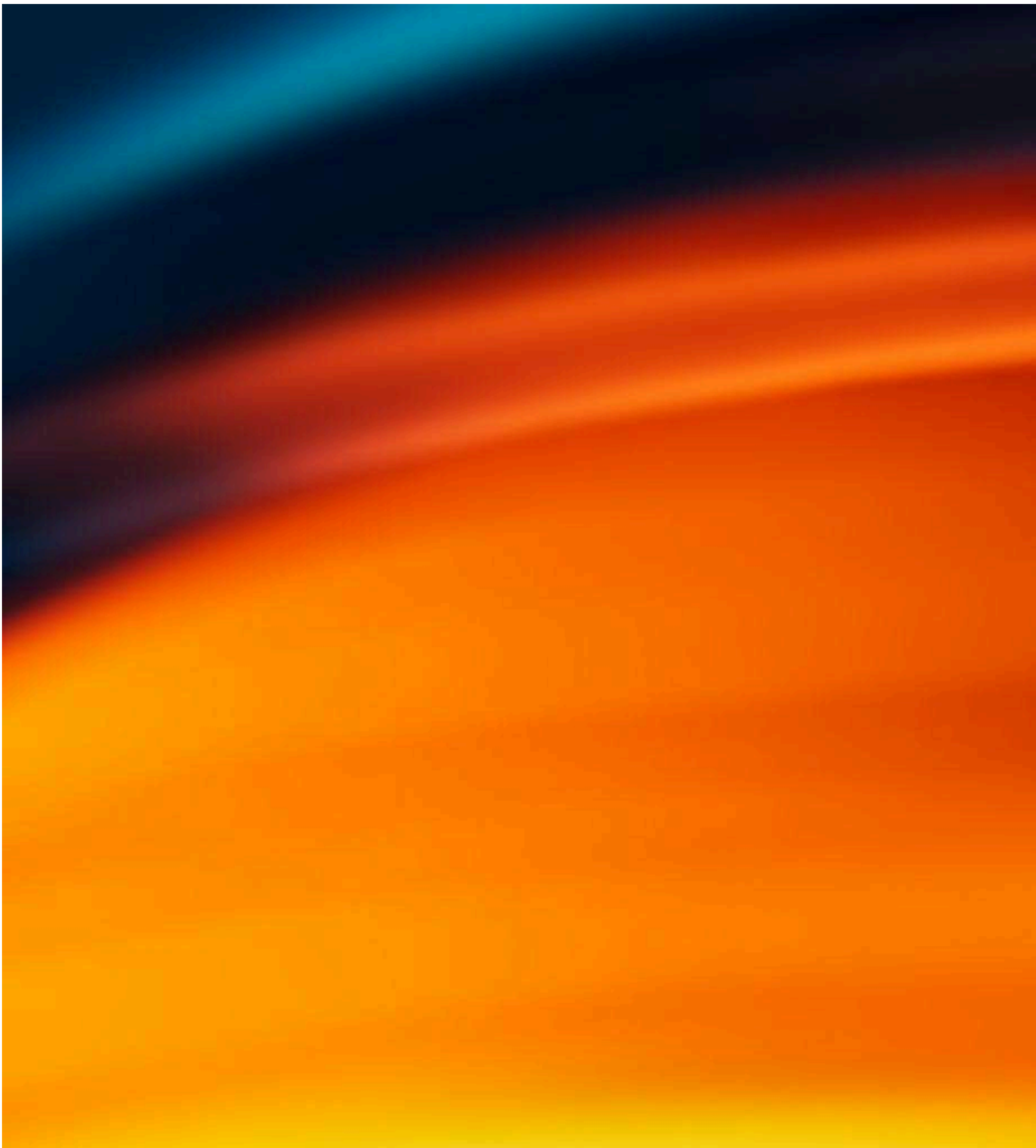
Su expresión visual está directamente relacionada con el loop 3D, ya que las texturas utilizadas reflejan el movimiento y la curva del loop original, manteniendo coherencia y continuidad dentro del sistema gráfico de la marca.

Touch Backgrounds are crops derived from the texture of the 3D loop, which function as detail shots to express the more emotional and intimate side of the brand. Their visual expression is directly related to the 3D loop, as the textures used reflect the movement and curve of the original loop, maintaining consistency and continuity within the brand's graphic system.



Touch backgrounds variantes

Touch backgrounds variants

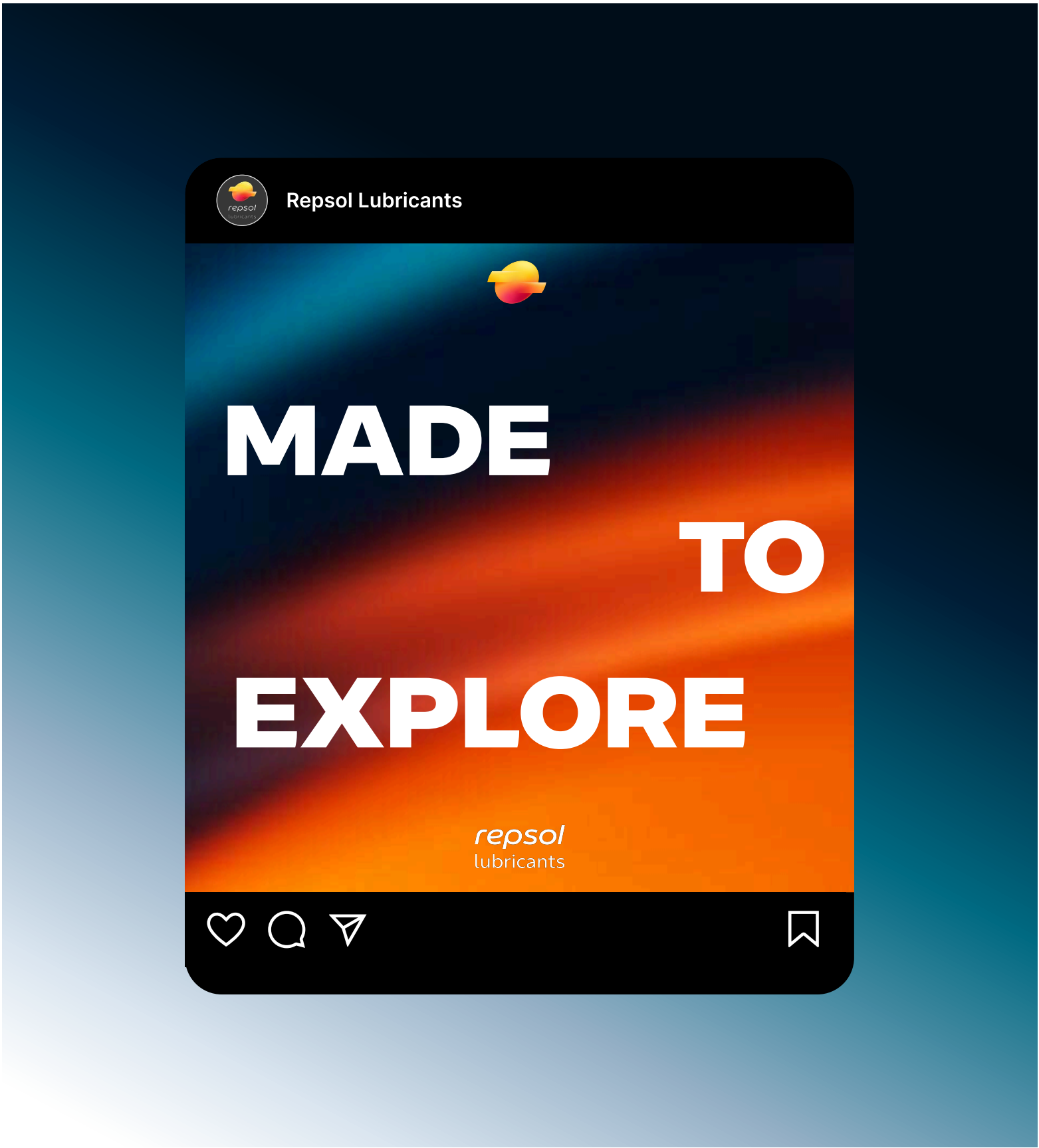


Usos principales

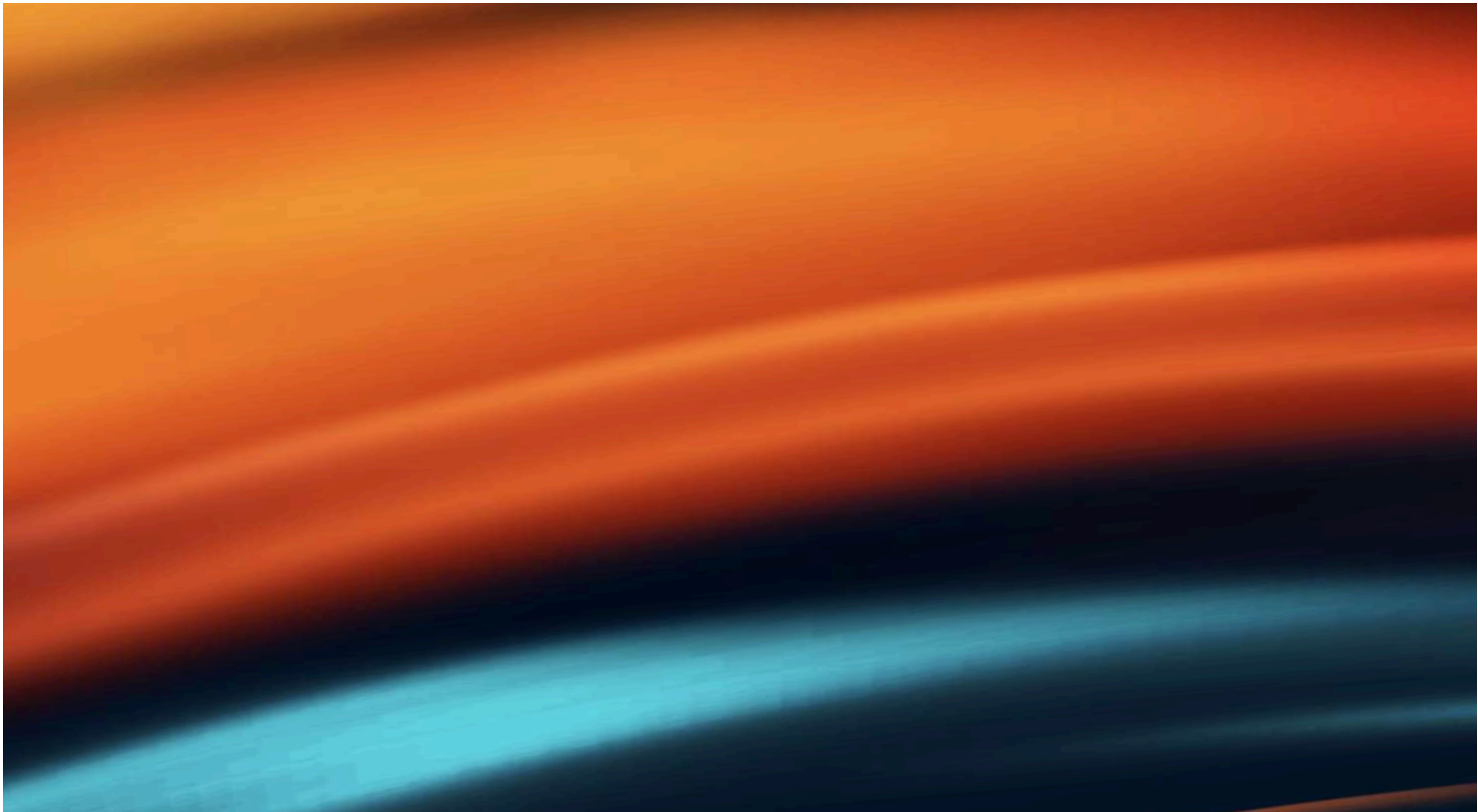
Se utilizarán como fondos bajo mensajes tipográficos, reforzando la comunicación de la marca. En la línea de Merchan y Apparel aportando un carácter más exclusivo y diferenciador.

Main uses

These will be used as backgrounds under typographic messages, reinforcing brand communication. In Merch and Apparel lines, adding a more premium and distinctive character."



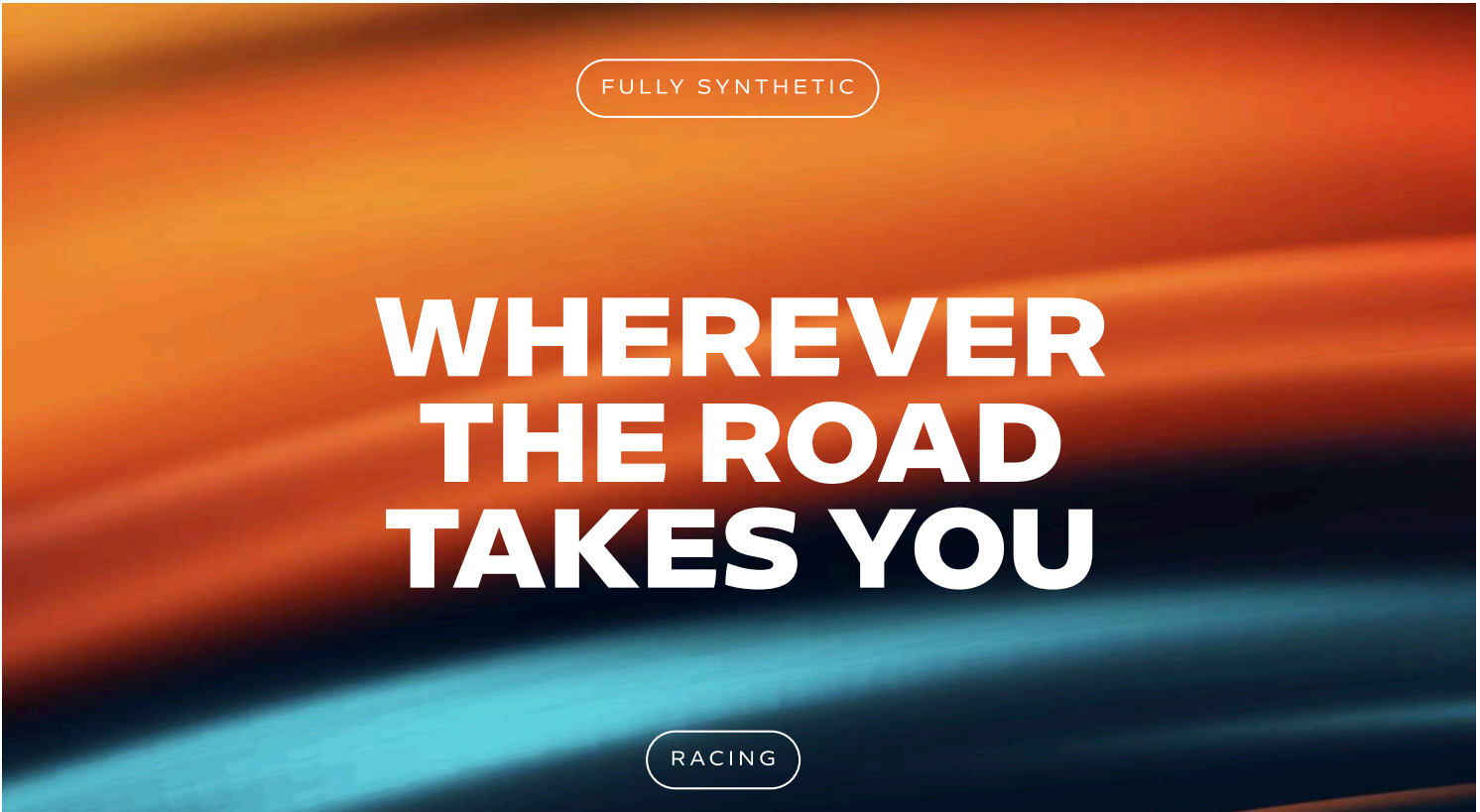
Do & Don'ts



✓ El porcentaje de color naranja siempre tiene que ser mínimo del 50%.
The percentage of orange must always be at least 50%.



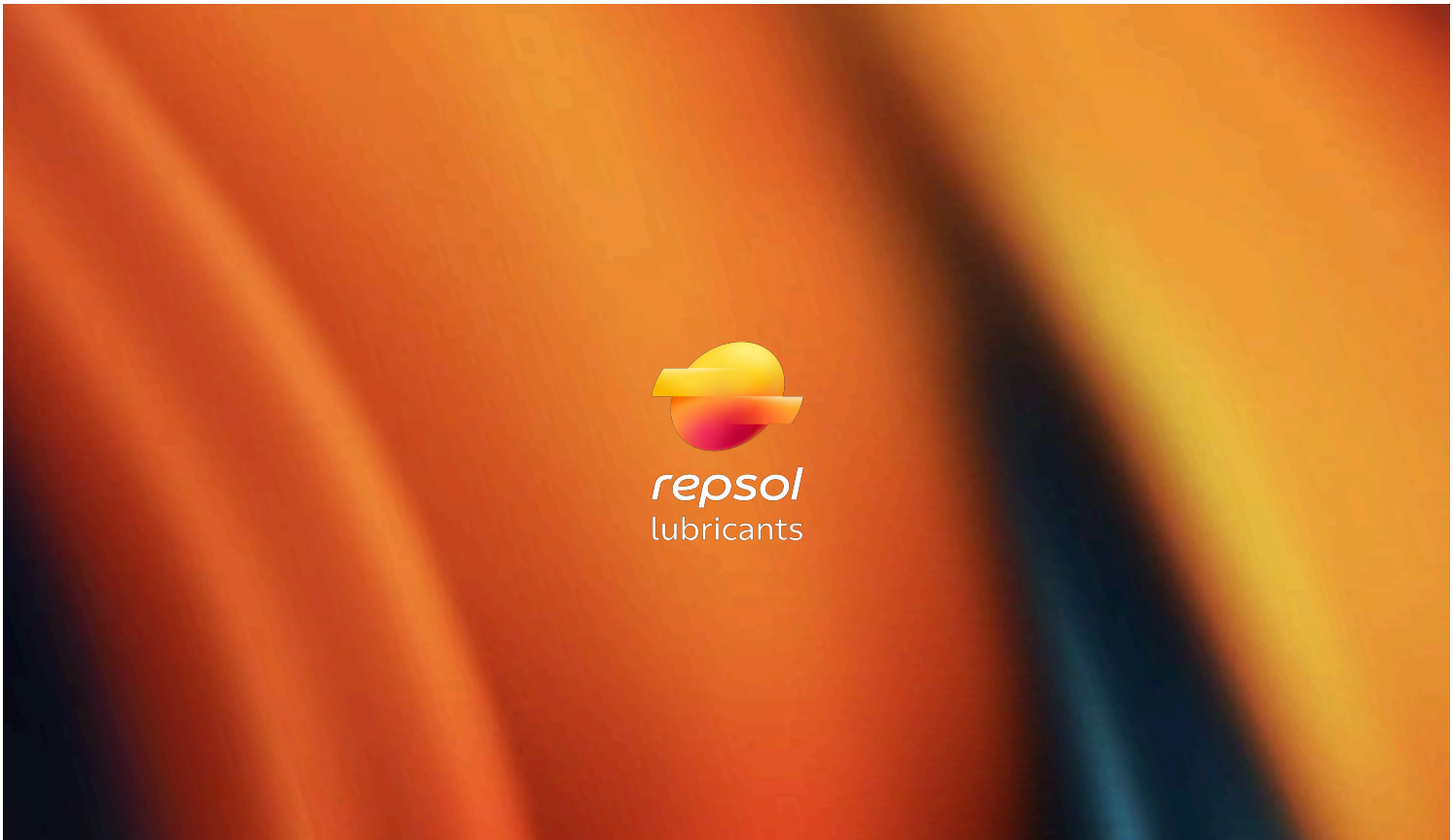
✓ El loop podrá aparecer junto al logotipo, manteniendo una composición equilibrada y sin superposición entre ambos elementos.
The loop may appear next to the logo, maintaining a balanced composition without overlapping between the two elements.



✓ El abstract background podrá acompañar frases de marca, taglines o mensajes cortos, reforzando el concepto visual de energía y movimiento.
The abstract background may accompany brand phrases, taglines or short messages, reinforcing the visual concept of energy and movement.



✗ El loop 3D no podrá aplicarse sobre touch background.
The 3D loop may not be applied to the touch background.



✗ El logotipo nunca debe colocarse encima de la zona naranja del loop.
The logo must never be placed on top of the orange area of the loop.



✗ El background touch no debe situarse bajo producto
The touch background must not be placed under the product.

Expresión

Expression

Patrocinio

Sponsorship

Piezas motorsport

Motosport
assets







MotoGP™















Moto



VISTA FRONTAL
FRONT VIEW



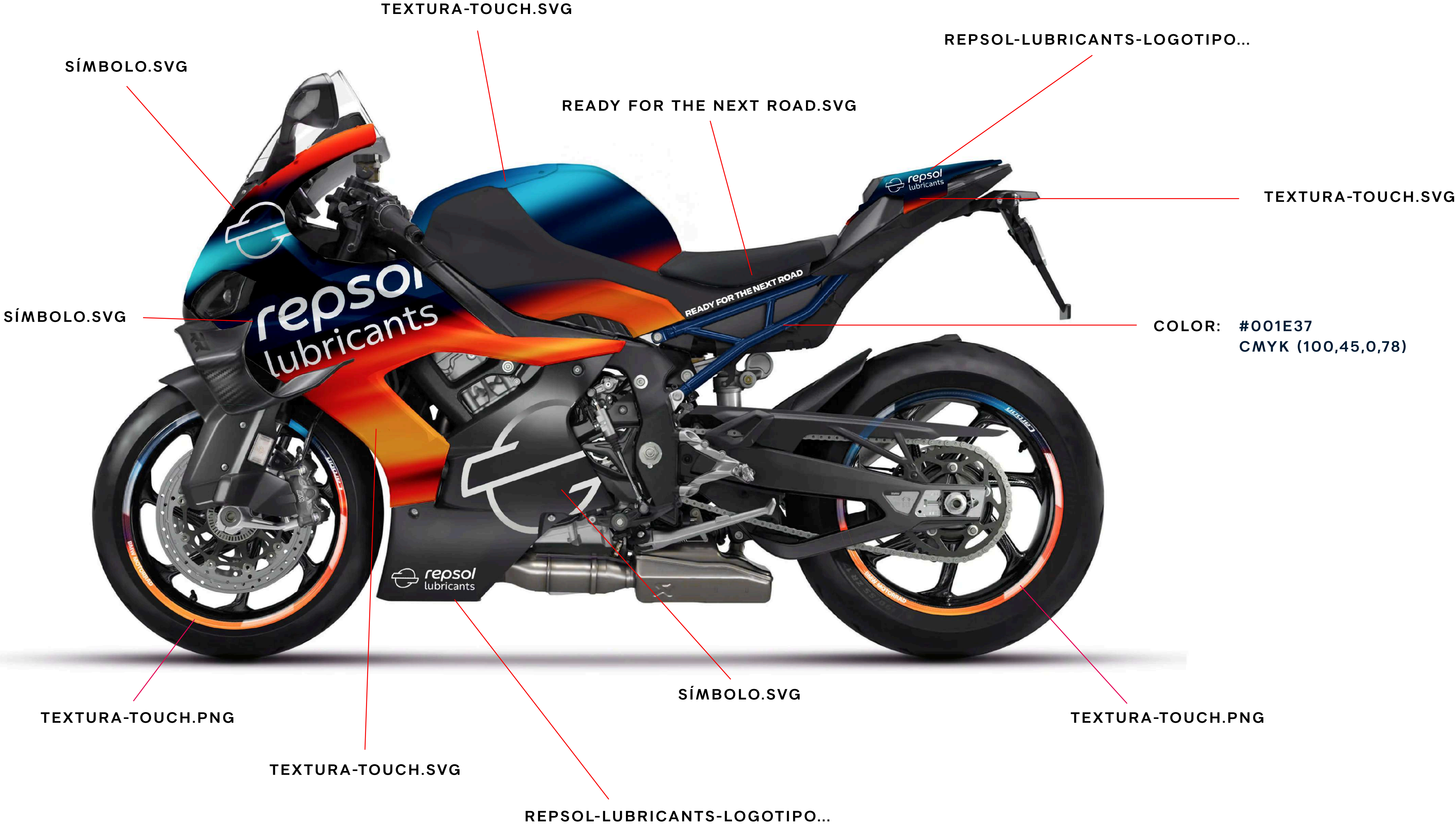
Vista Izquierda
Left view

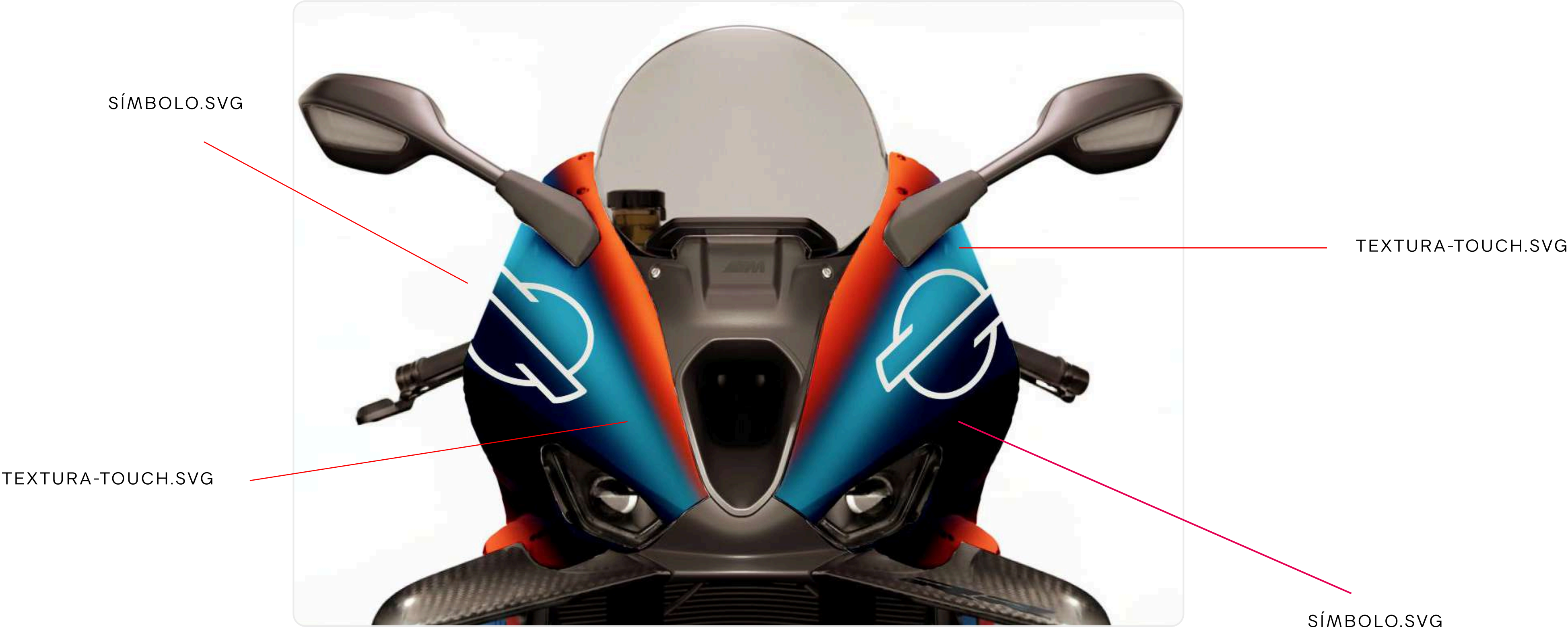


Vista Derecha
Right view



Assets





Uso de la textura

Use of texture

Para conseguir cubrir la moto por todos sus ángulos es posible voltear, estirar o rotar la textura de fondo. Siempre y cuando se mantenga la dirección de los surcos y se acerque lo máximo posible al visual de la moto proporcionado.

To cover the motorcycle from all angles, you can flip, stretch, or rotate the background texture. As long as you maintain the direction of the grooves and get as close as possible to the visual of the motorcycle provided.





Merchan & apparel



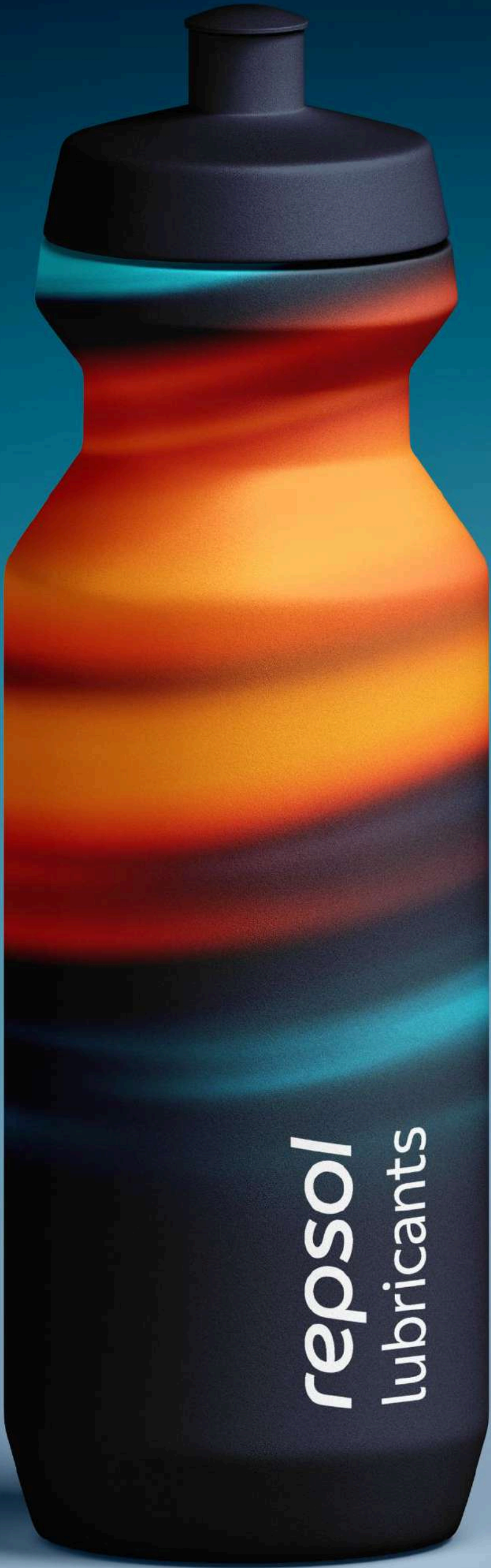


















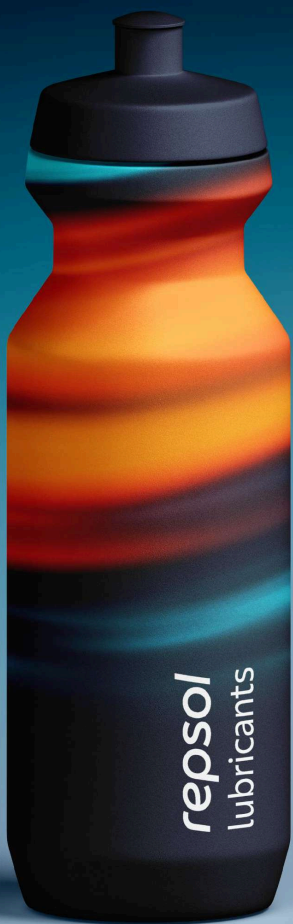




UNIVERSO VISUAL

MERCHAN & APPAREL

REPSOL LUBRICANTS



Trade

Uniforme

Uniform



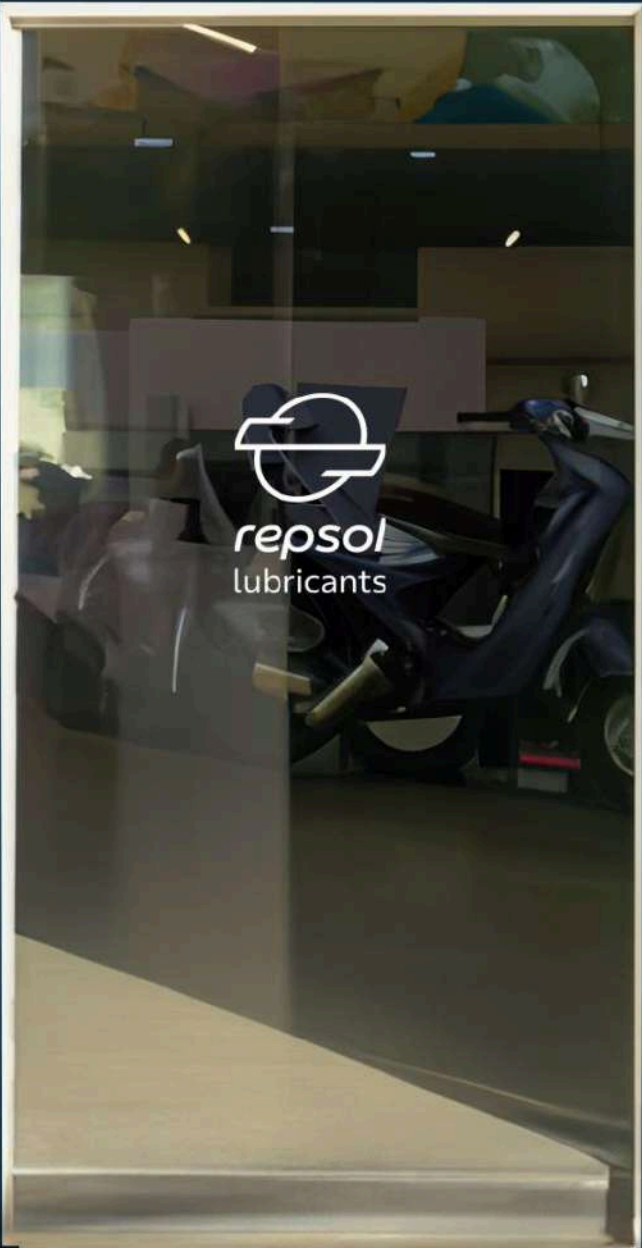


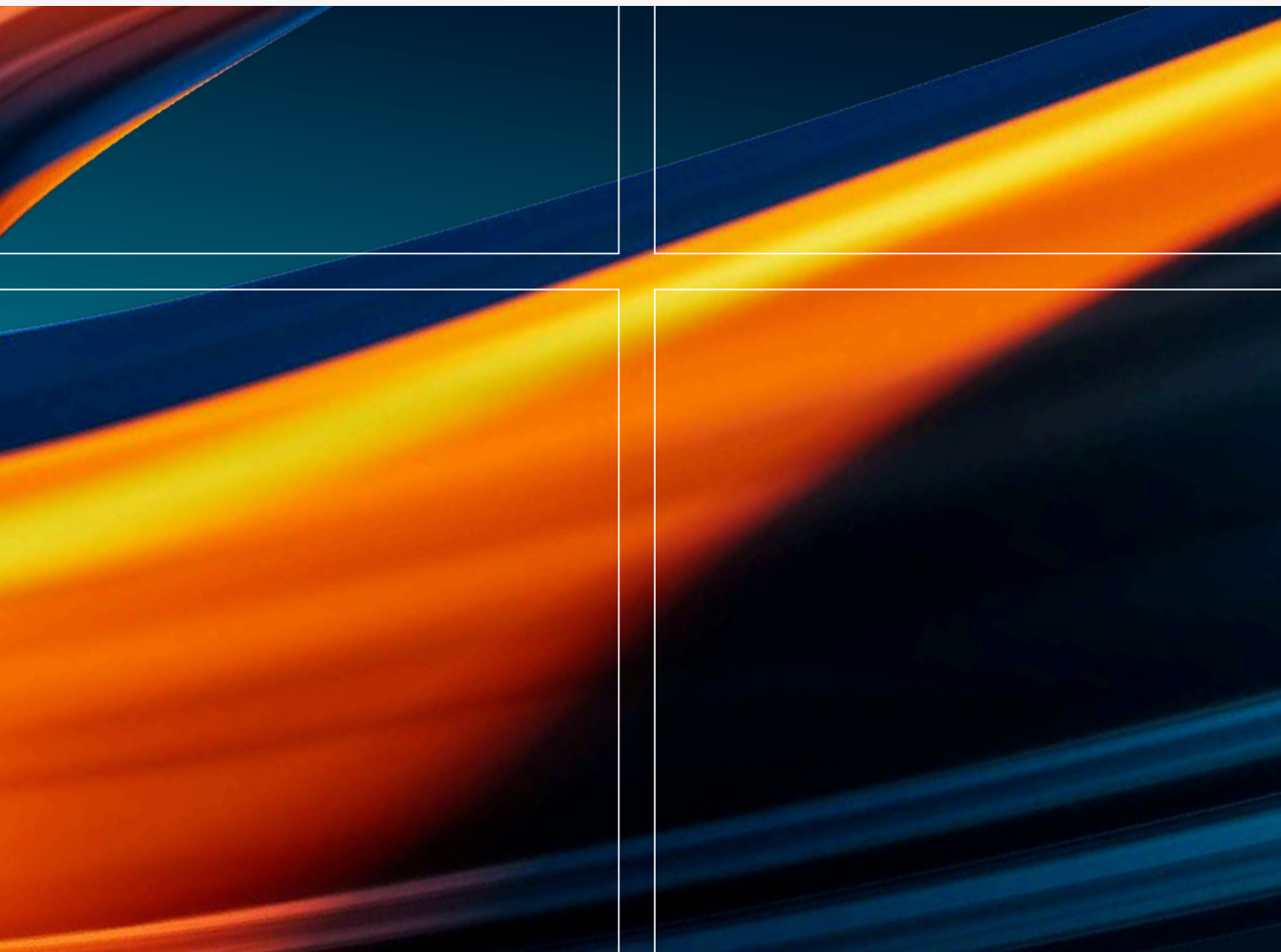
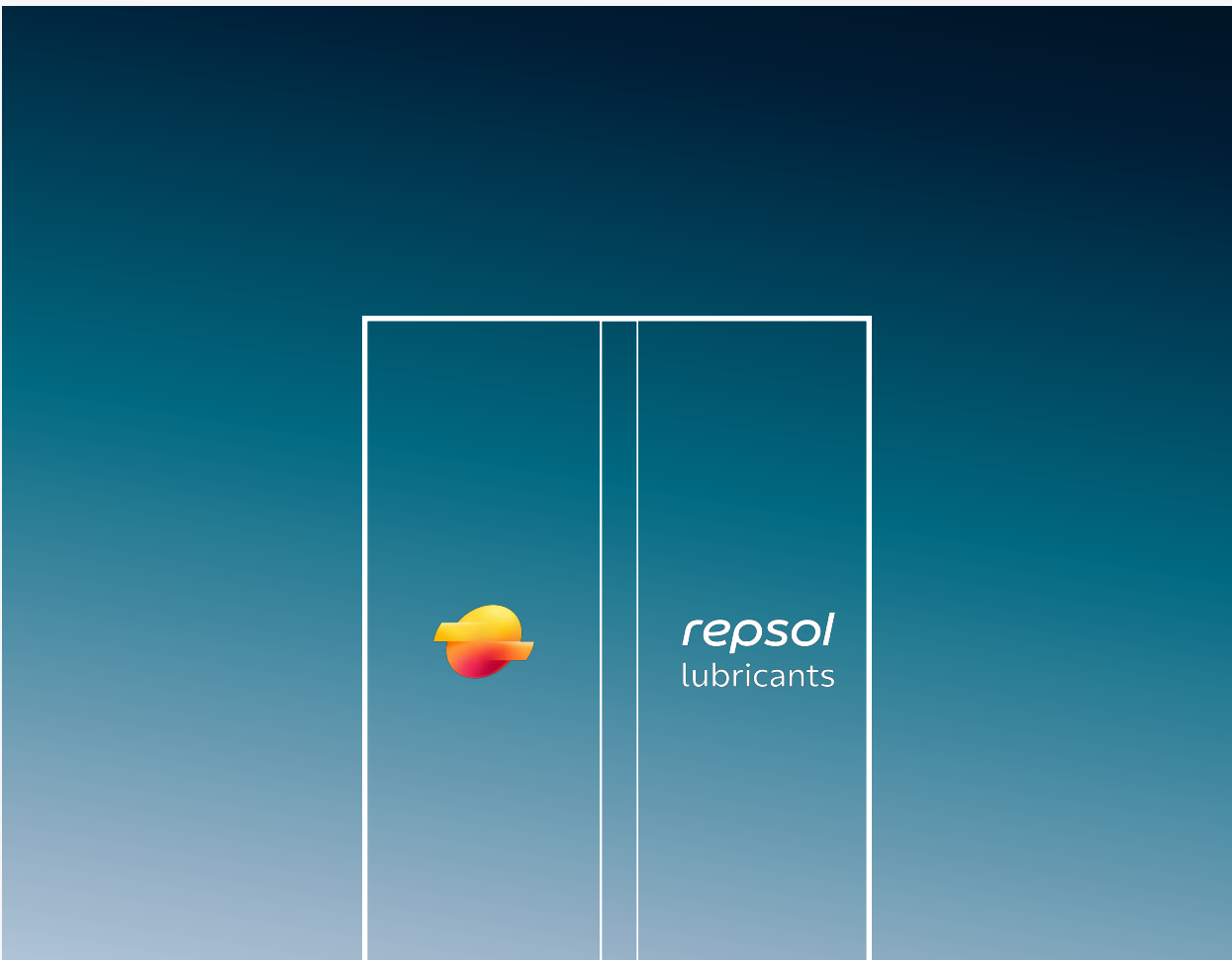
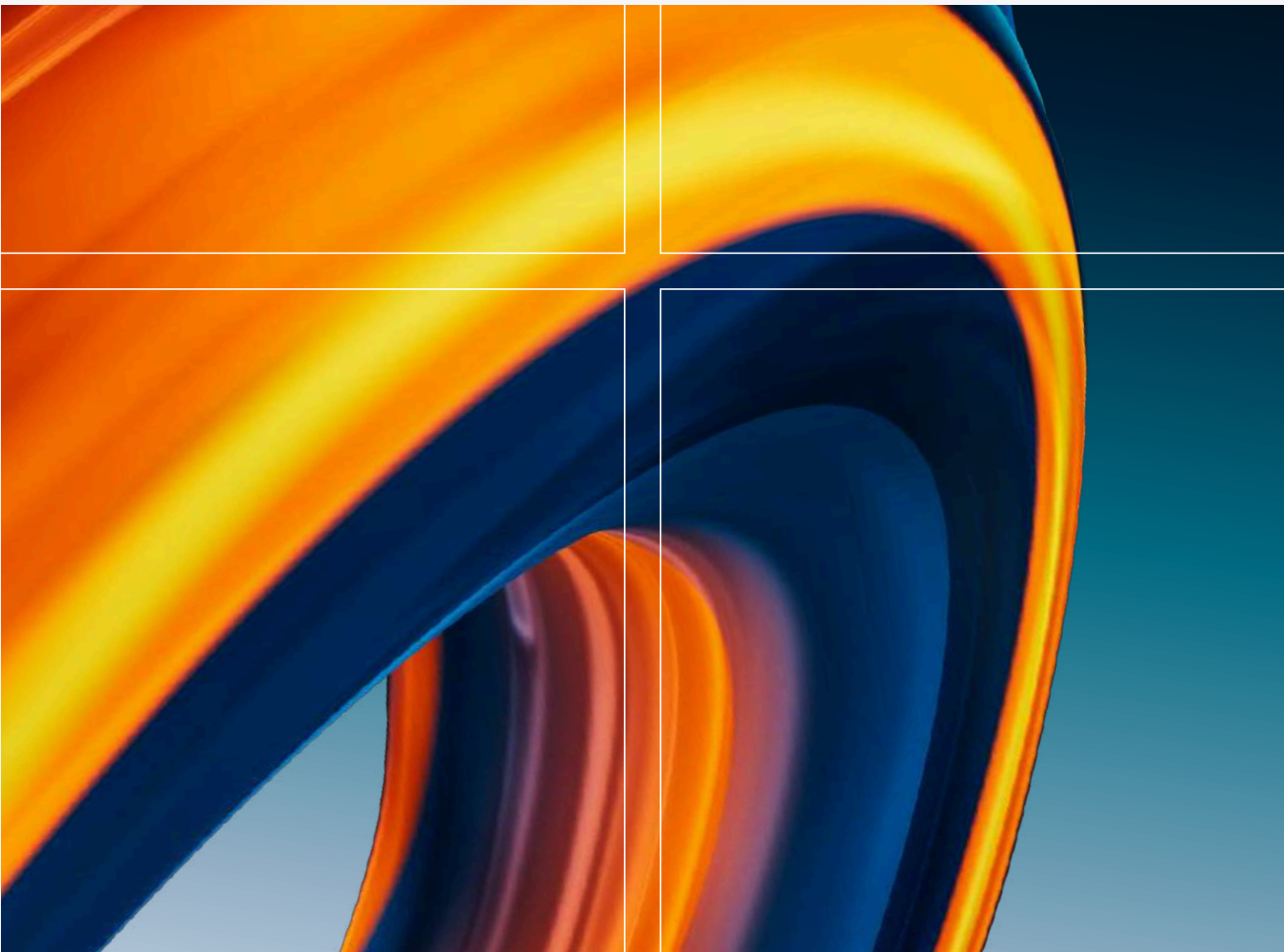
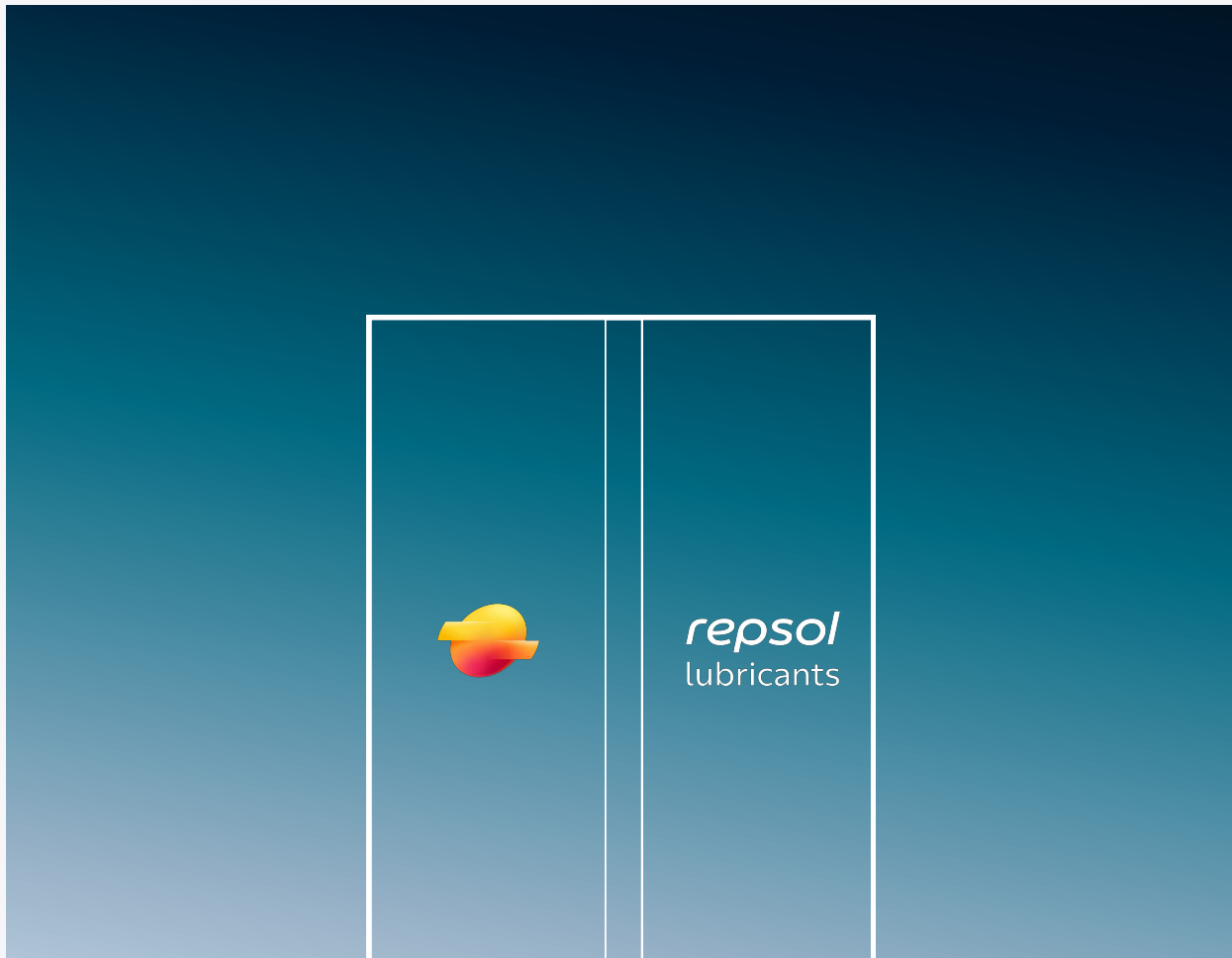


Exterior



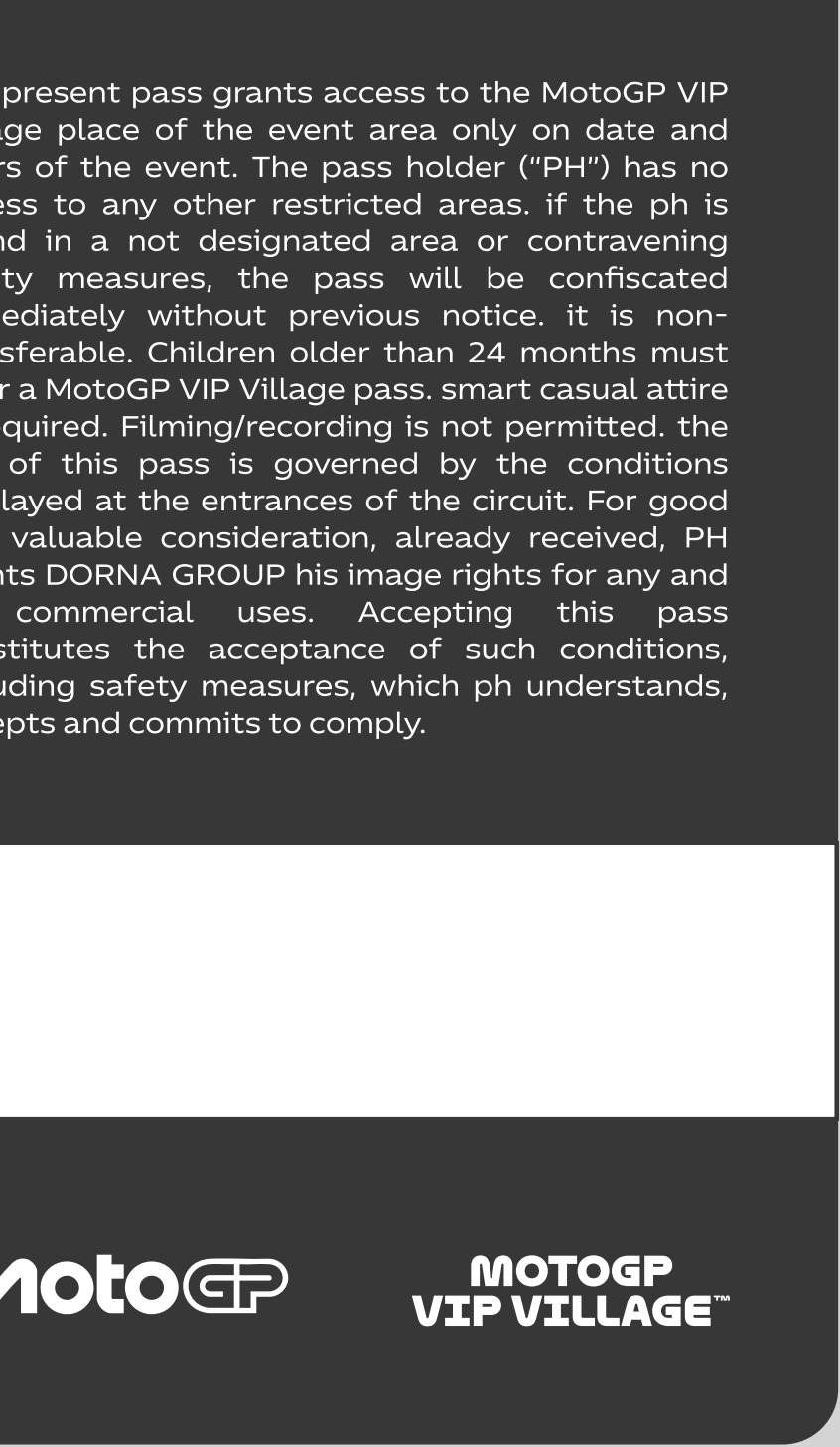
repsol
lubricants







Stand





Material ventas y distribuidores

Sales and
distribution
materials





Lubricantes Vehículo Pesado

GIANT 7670 LS-LL 10W-40

CARBON NEUTRAL

Descripción

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Cualidades

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Niveles de calidad, homologaciones y recomendaciones

• LOREM IPSUM DOLOR (viscosidad si hay varias en la misma ficha)

• API: SP* (0W-16, 0W-20, 5W-30)

• LOREM IPSUM DOLOR

• LOREM IPSUM DOLOR

• LOREM IPSUM DOLOR

• LOREM IPSUM DOLOR

• LOREM IPSUM DOLOR

• LOREM IPSUM DOLOR

• LOREM IPSUM DOLOR

• Homologación formal

Características Técnicas

	UNIT	METHOD	VALUE
Lorem ipsum	xxx	xxxxxxx	xxxx
Lorem ipsum	xxx	xxxxxxx	xxxx
Lorem ipsum	xxx	xxxxxxx	xxxx
Lorem ipsum	xxx	xxxxxxx	xxxx
Lorem ipsum	xxx	xxxxxxx	xxxx
Lorem ipsum	xxx	xxxxxxx	xxxx
Lorem ipsum	xxx	xxxxxxx	xxxx


Las fichas de datos de seguridad están disponibles bajo petición en: lubricantes@repsol.com

Ficha técnica Lubricantes SIRD11, SIRD12silohubiera

Fecha

NSF





Lubricantes Vehículo Pesado

GIANT 7670 LS-LL 10W-40

Características Técnicas

	UNIT	METHOD	VALUE
Lorem ipsum	xxx	xxxxxxx	xxxx
Lorem ipsum	xxx	xxxxxxx	xxxx
Lorem ipsum	xxx	xxxxxxx	xxxx
Lorem ipsum	xxx	xxxxxxx	xxxx
Lorem ipsum	xxx	xxxxxxx	xxxx
Lorem ipsum	xxx	xxxxxxx	xxxx
Lorem ipsum	xxx	xxxxxxx	xxxx


Las características mencionadas representan valores típicos y no pueden ser consideradas especificaciones de producto.

Las fichas de datos de seguridad están disponibles bajo petición en: lubricantes@repsol.com

Ficha técnica Lubricantes SIRD11, SIRD12silohubiera

Fecha

NSF





repsol
lubricants



Lubricantes Vehículo Pesado

GIANT 7670 LS-LL 10W-40

Descripción

CARBON NEUTRAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Cualidades

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Lorem ipsum dolor sit amet

Niveles de calidad, homologaciones y recomendaciones

- LOREM IPSUM DOLOR (viscosidad si hay varias en la misma ficha)
- LOREM IPSUM DOLOR
- LOREM IPSUM DOLOR



Lubricantes Vehículo Pesado

repsol
lubricants

GIANT 7670 LS-LL 10W-40

CARBON NEUTRAL

Descripción

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Cualidades

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Niveles de calidad

- LOREM IPSUM DOLOR
- API 5W-10, 0W-20, 5W-30
- LOREM IPSUM DOLOR
- LOREM IPSUM DOLOR
- LOREM IPSUM DOLOR

Características Técnicas

	UNIT	METHOD		
Test 1	XXX	XXXXXXXX	XXXX	XXXX
Test 2	XXX	XXXXXXXX	XXXX	XXXX
Test 3	XXX	XXXXXXXX	XXXX	XXXX
Test 4	XXX	XXXXXXXX	XXXX	XXXX
Test 5	XXX	XXXXXXXX	XXXX	XXXX
Test 6	XXX	XXXXXXXX	XXXX	XXXX



Las fichas de datos de seguridad están disponibles bajo petición en: lubricantes@repsol.com
Ficha Técnica Lubricantes GIRET, SIRET y SIRET
Fecha



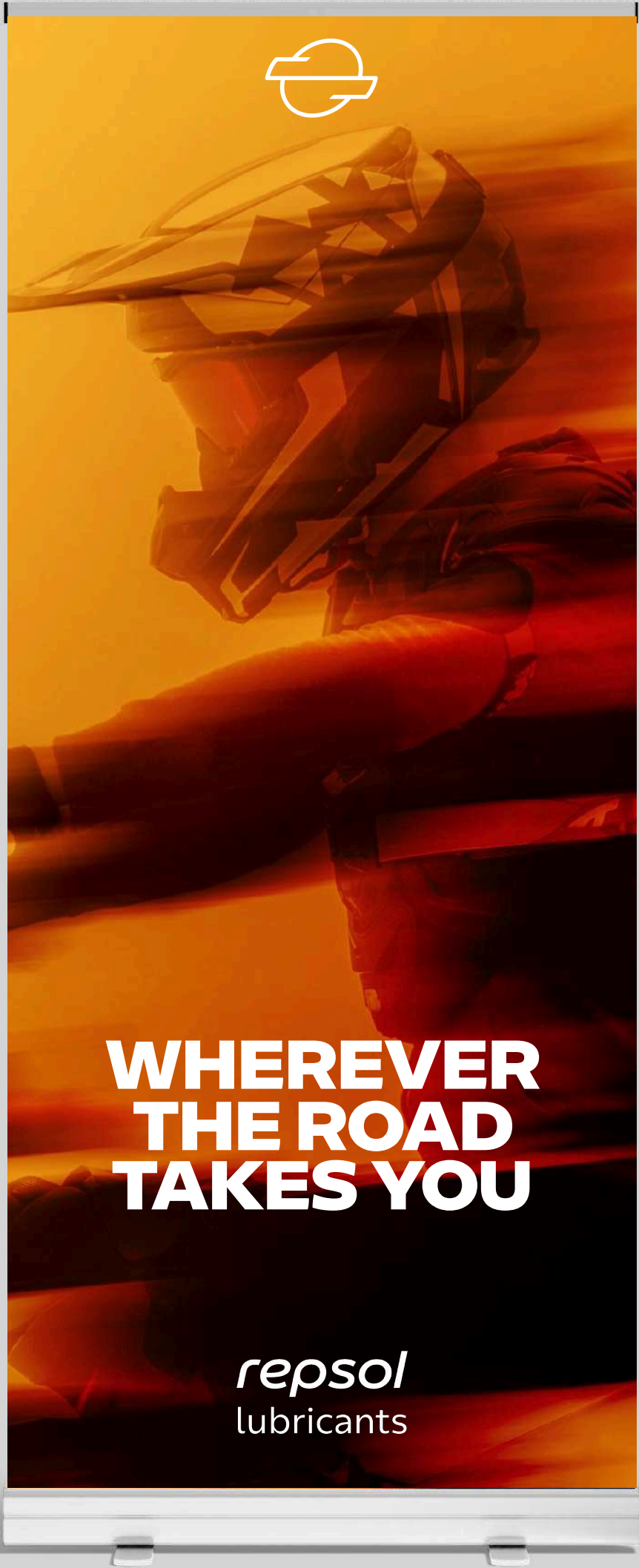


Interior





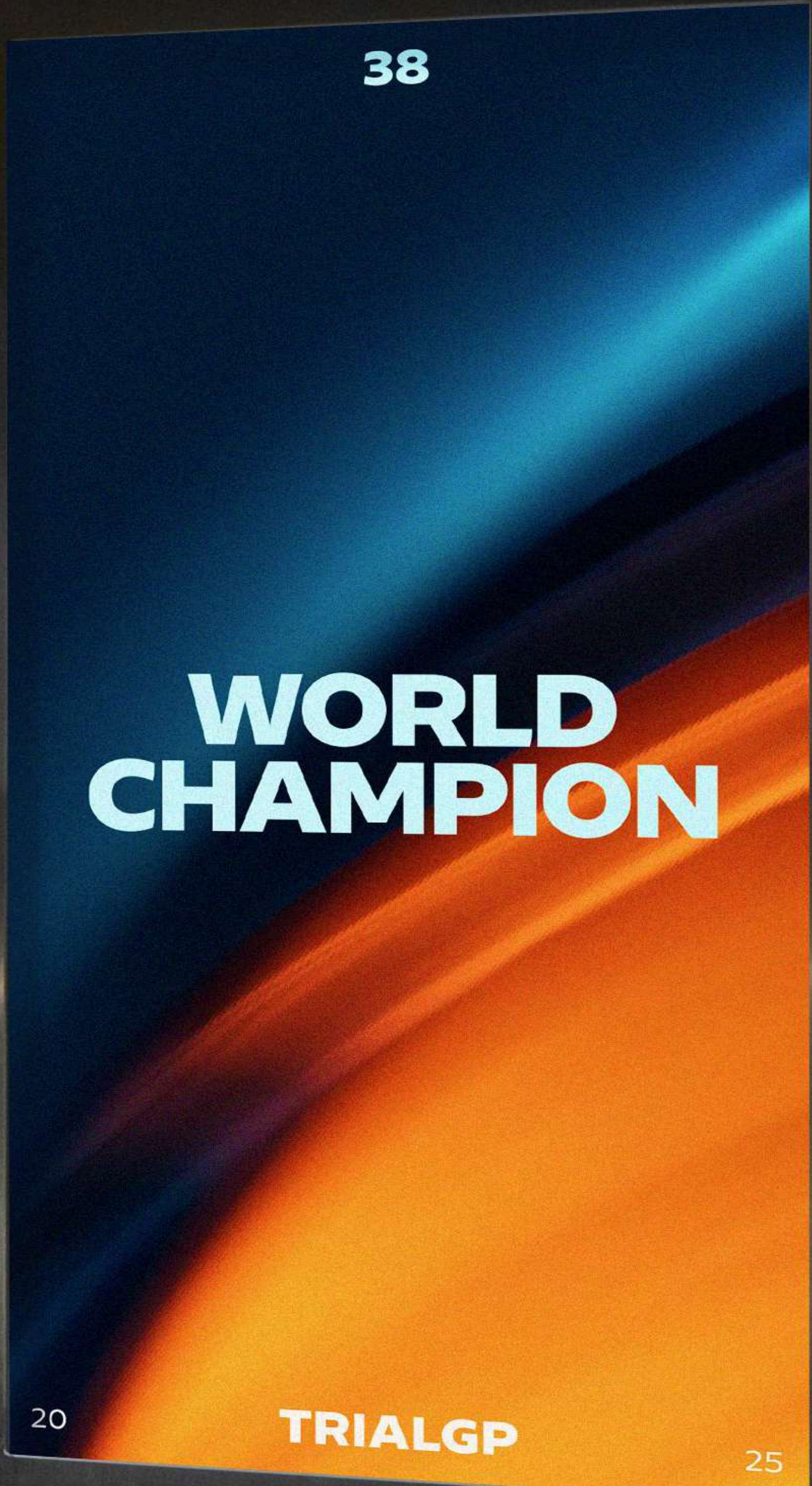
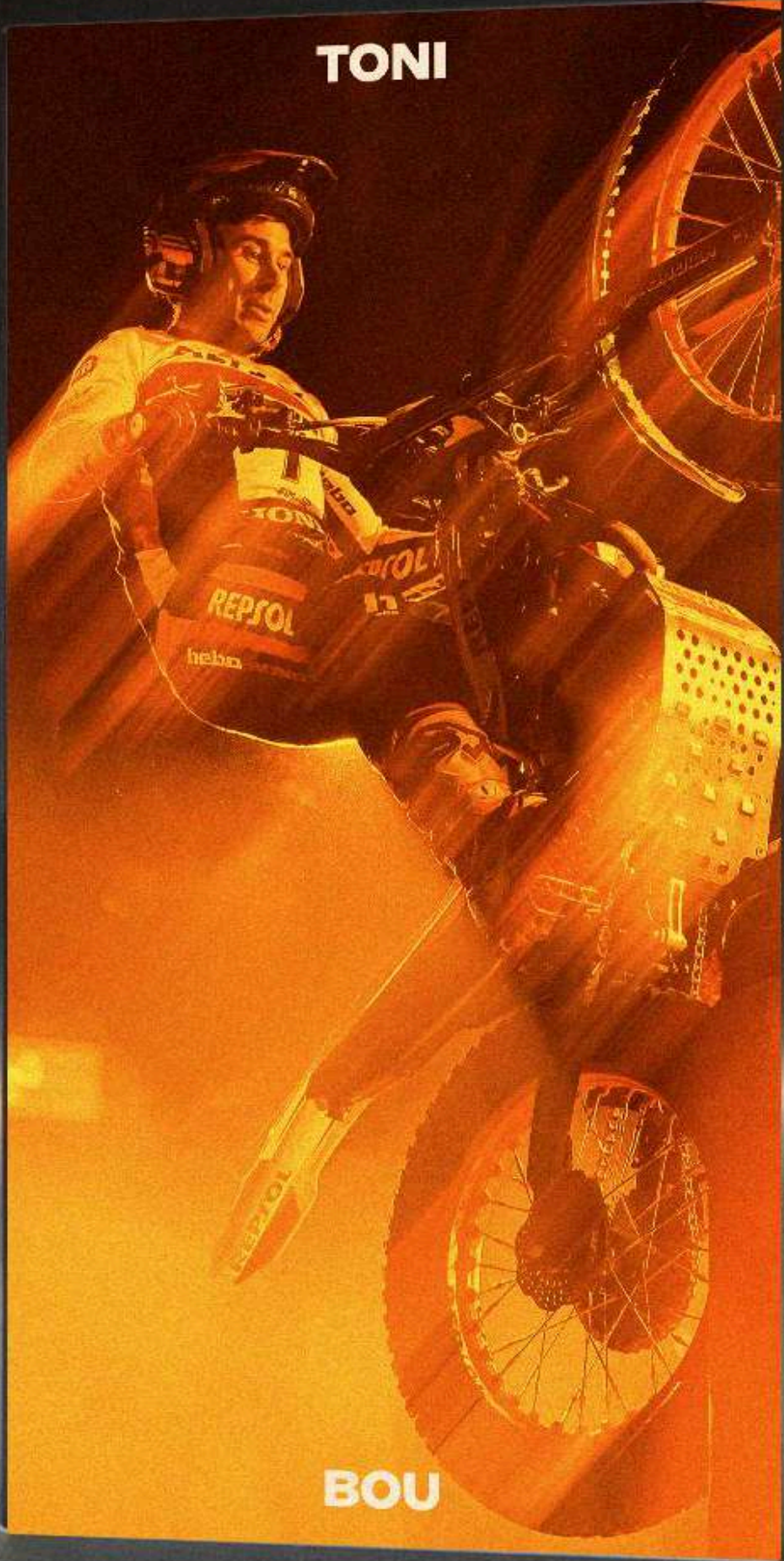




Comunicación

Communication

Print






GAMA EXTREME


**PROBADO
PARA LO QUE
TÚ LLAMAS
EXTREMO**



repsol
lubricants




SHAPING
LUBRICANTS

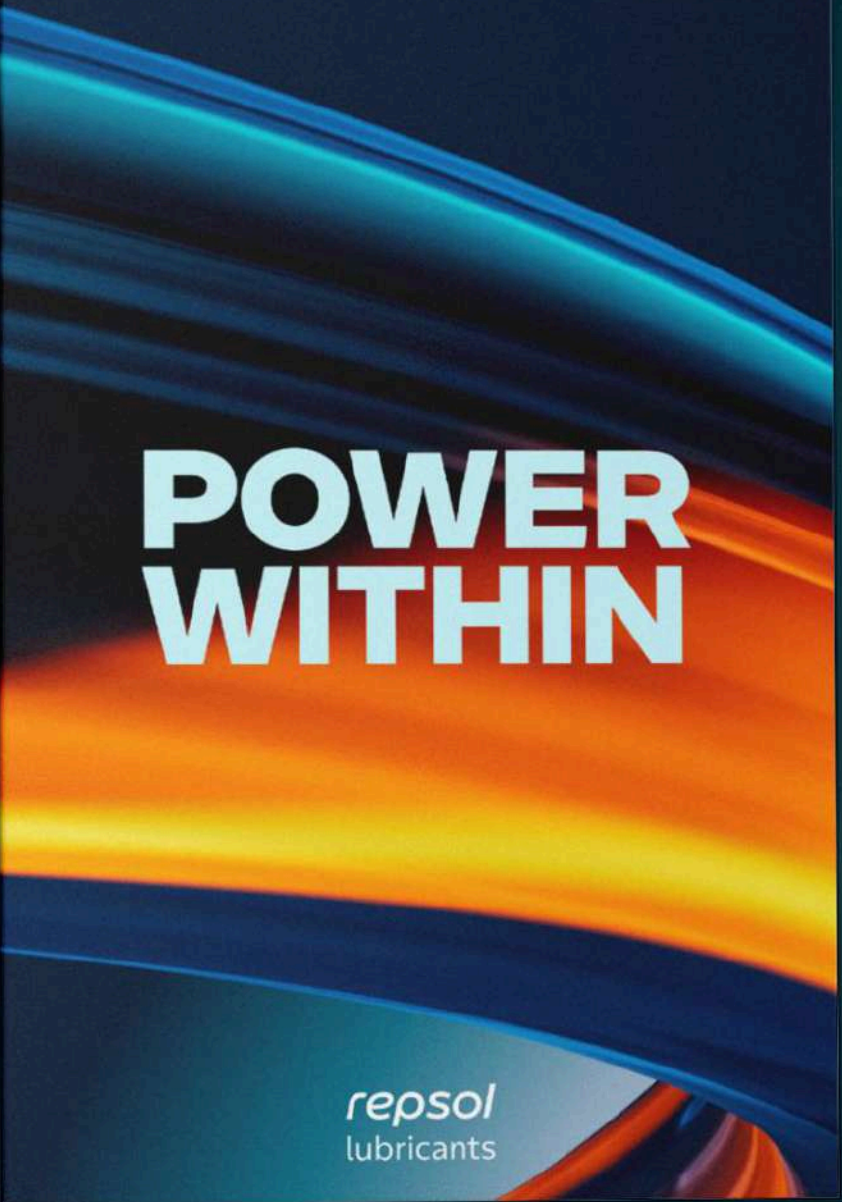


FOR THE
FUTURE


repsol
lubricants




POWER
WITHIN



repsol
lubricants





RALLY
DAKAR
2026

INFINITE
POSSIBILITIES

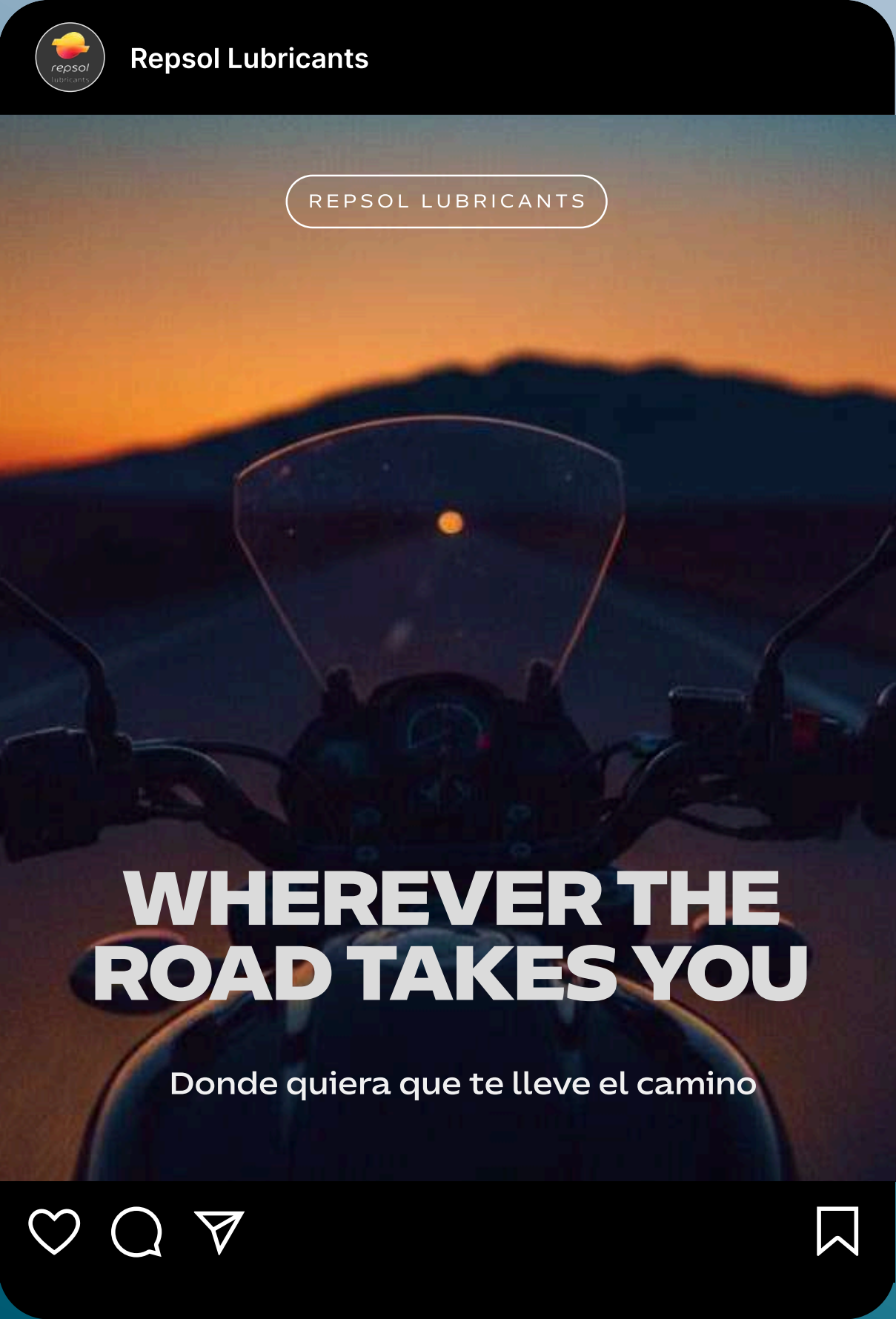
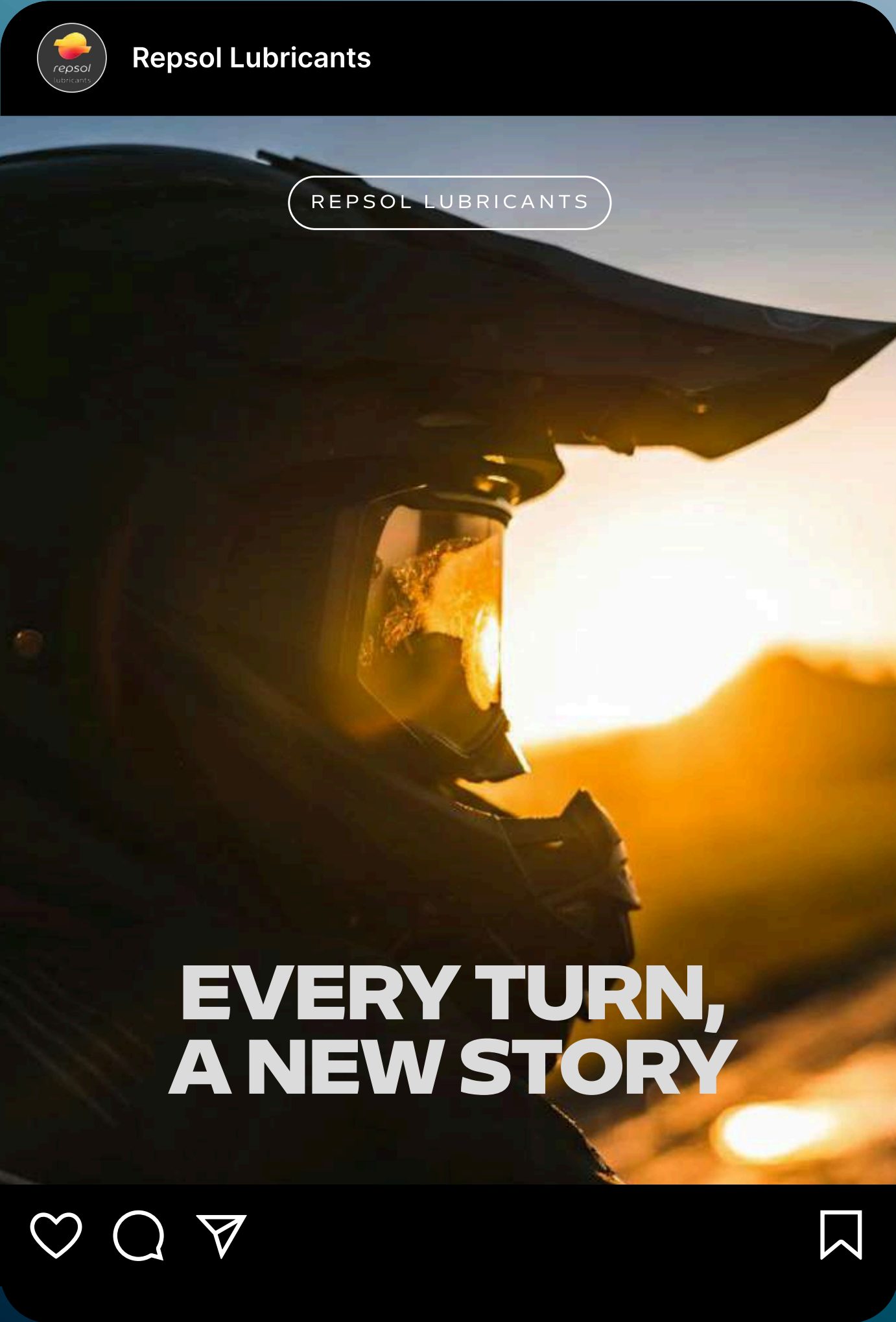
repsol
lubricants



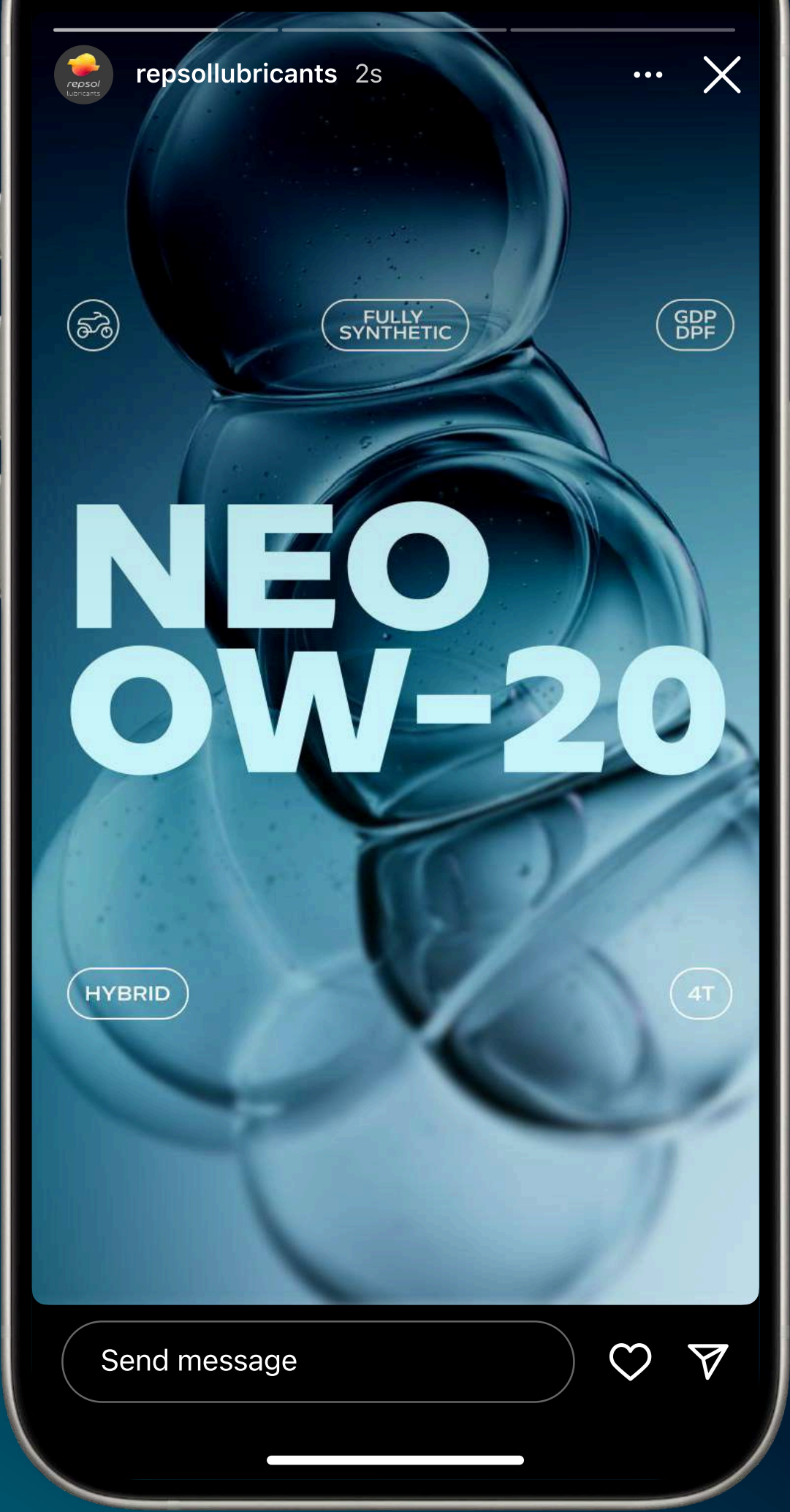
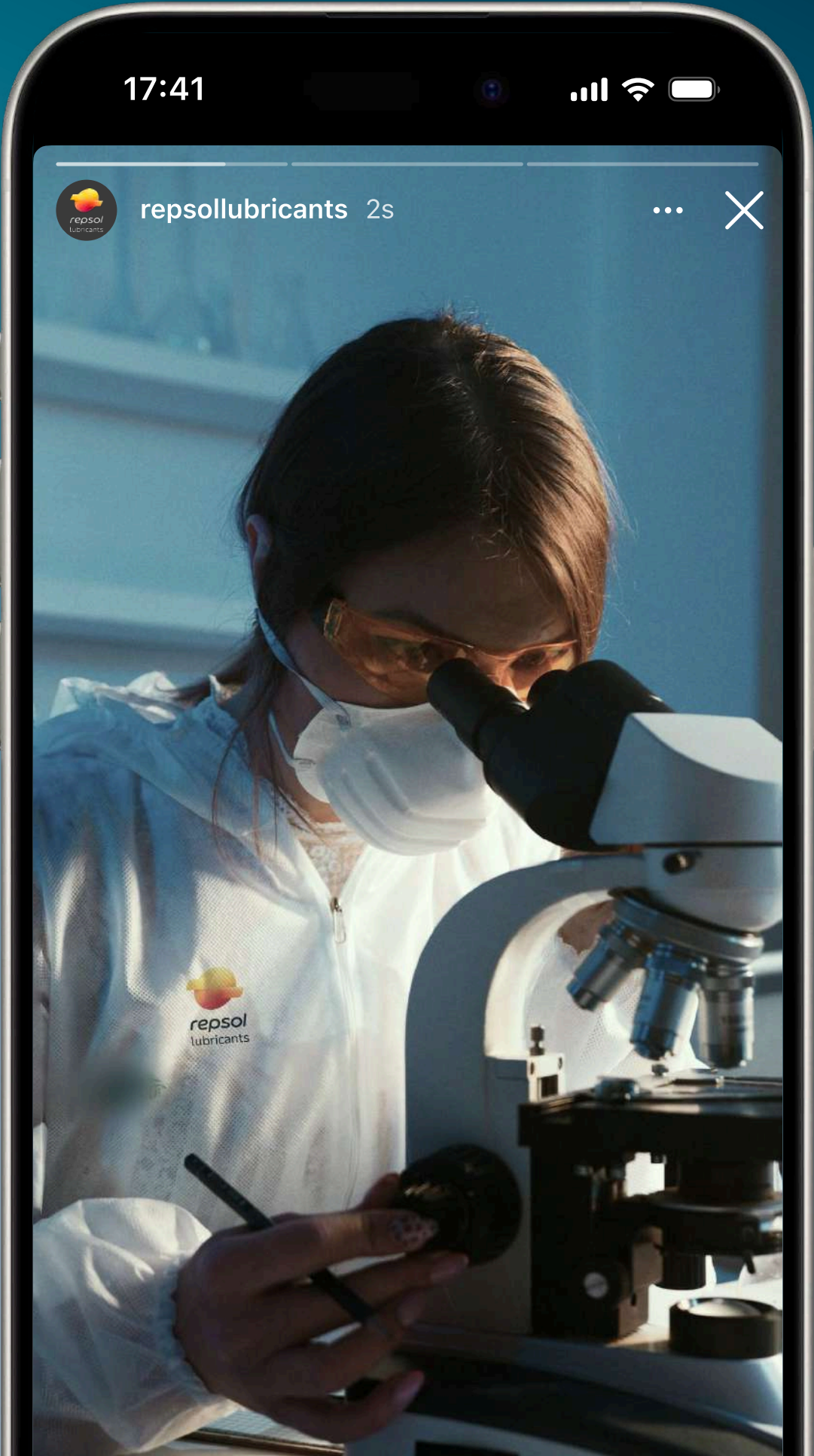
Redes sociales

Social media

Brand essence



Techlab



Repsol Lubricants

LOREM IPSUM

TONI BOU



WORLD CHAMPION



Repsol Lubricants

POWER



WITHIN



Repsol Lubricants

CASCO ORIGINAL



NUEVA PROMOCIÓN

CONSULTE LOS PUNTOS
DE VENTA EN NUESTRA BIOGRAFÍA



Newsletter

Estructura Structure


CABECERA NEWSLETTER
NEWSLETTER HEADER

HERO


BLOQUE NOTICIA DESTACADA
FEATURED NEWS BLOCK

BLOQUE DOS NOTICIAS
TWO NEWS BLOCK

Si no visualizas correctamente este mail, pulsa aquí




repsol
lubricants



LUBSLETTER

Octubre
2025




MUNDO MOTOR

Repsol Lubricantes se asocia con MotoGP para convertirse en el nuevo proveedor exclusivo de Moto2 y Moto3

Este acuerdo, firmado con Dorna Sports, estará vigente desde 2026 hasta 2030 y refuerza la relación histórica de Repsol con el mundo del motor.

Ver más >




NOTICIAS

5 errores habituales al cambiar el aceite de moto

Cambiar el aceite puede parecer una tarea sencilla, pero hay errores que pueden costarte caro. Te contamos cuáles son los fallos más habituales y cómo evitarlos.

Ver más >



MARCA REPSOL

Cuando el Camino de Santiago se vive en moto

Galicia ha sido el escenario que ha unido a distribuidores y colaboradores de Repsol Lubricantes en torno a una misma pasión: viajar sobre dos ruedas.

Ver más >


BLOQUE MEME
ENTRETENIMIENTO
MEME ENTERTAINMENT
BLOCK

BLOQUE DOS NOTICIAS
TWO NEWS BLOCK

FEEDBACK


FEEDBACK

CIERRE
CLOSURE



ES DE MI AGRADO INFORMARLE DE QUE
ES HORA DE CAMBIAR EL ACEITE

ENTRETENIMIENTO



PRODUCTO

Homologación Bosch-Rexroth para Maker Telex E

Este producto ha superado con éxito las pruebas más exigentes, reforzando su posición como uno de los aceites HLP de mayor calidad del mercado.

Ver más >



PERSONAS

Elisabeth Márquez
Jefa de Marketing en Unioil Lubricants

Desde la joint venture en Filipinas, su misión es asegurar el posicionamiento en el mercado y fortalecer relaciones con socios.

Ver más >

Todo lo que te interesa a ti y tu comunidad

Ponemos a tu disposición contenidos para tus redes sociales.

Descárgalo aquí



¿Qué te ha parecido esta iniciativa?

Esta newsletter es para ti. Por eso es importante saber tu opinión. Es anónima y muy bienvenida. Gracias por ayudarnos a mejorar.

1

2

3

4

5



Muy mala

Muy Buena



repsol
lubricants

Follow us



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Cabecera y hero Header and hero

D E S K T O P

M O B I L E

Si no visualizas correctamente este mail, pulsa aquí

LOGOTIPO REPSOL LUBRICANTS
REPSOL LUBRICANTS LOGO

NOMBRE DE LUBSLETTER SOBRE BACKGROUND TOUCH
NAME OF NEWSLETTER OVER BACKGROUND TOUCH

FOTOGRAFÍA CON EFECTO EN MOVIMIENTO
PHOTOGRAPHY WITH MOTION EFFECT



LUBSLETTER

Octubre
2025



MUNDO MOTOR

Repsol Lubricantes se asocia con MotoGP para convertirse en el nuevo proveedor exclusivo de Moto2 y Moto3

Este acuerdo, firmado con Dorna Sports, estará vigente desde 2026 hasta

Si no visualizas correctamente este mail, pulsa aquí



LUBSLETTER

Octubre
2025



MUNDO MOTOR

Repsol Lubricantes se asocia con

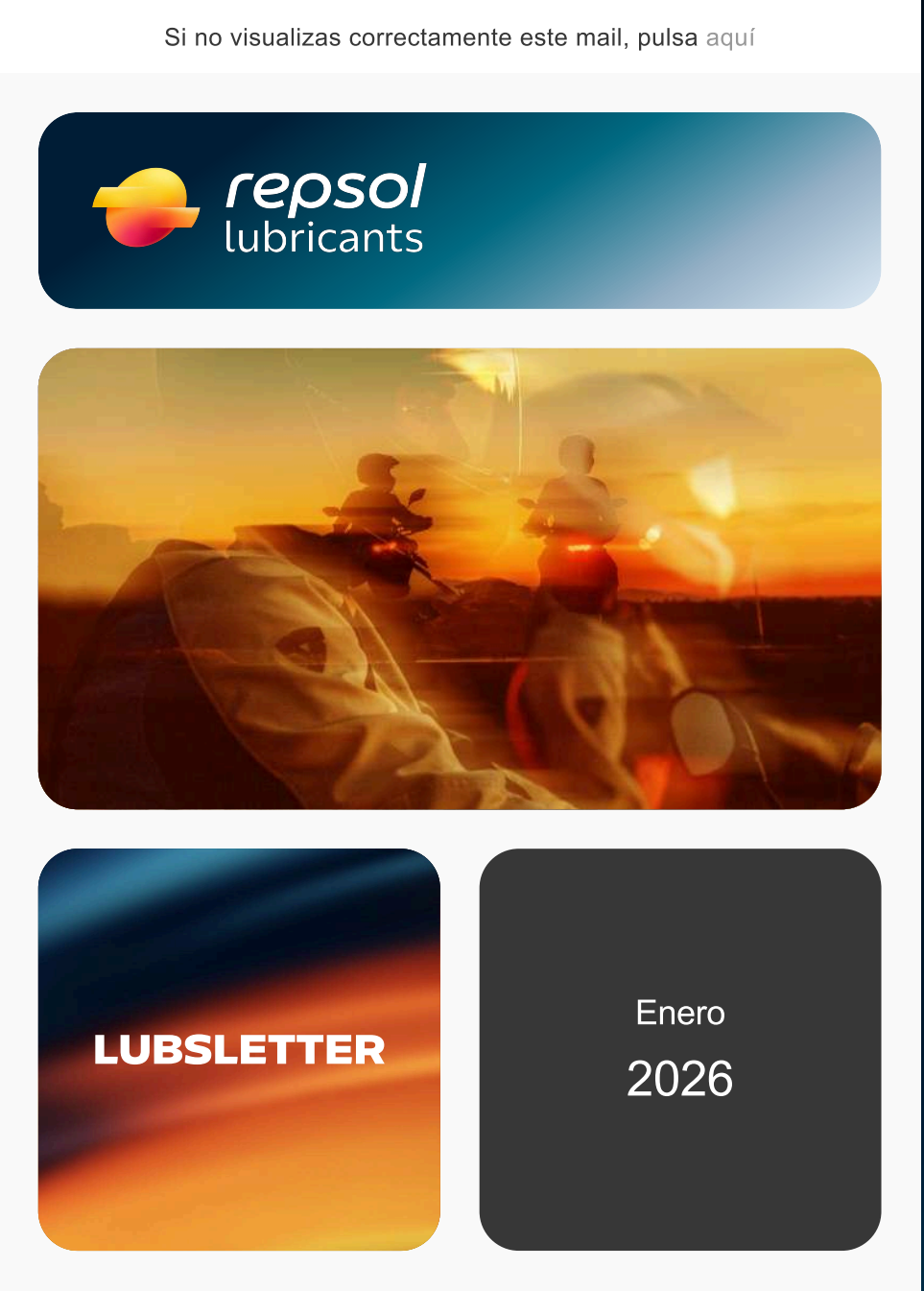
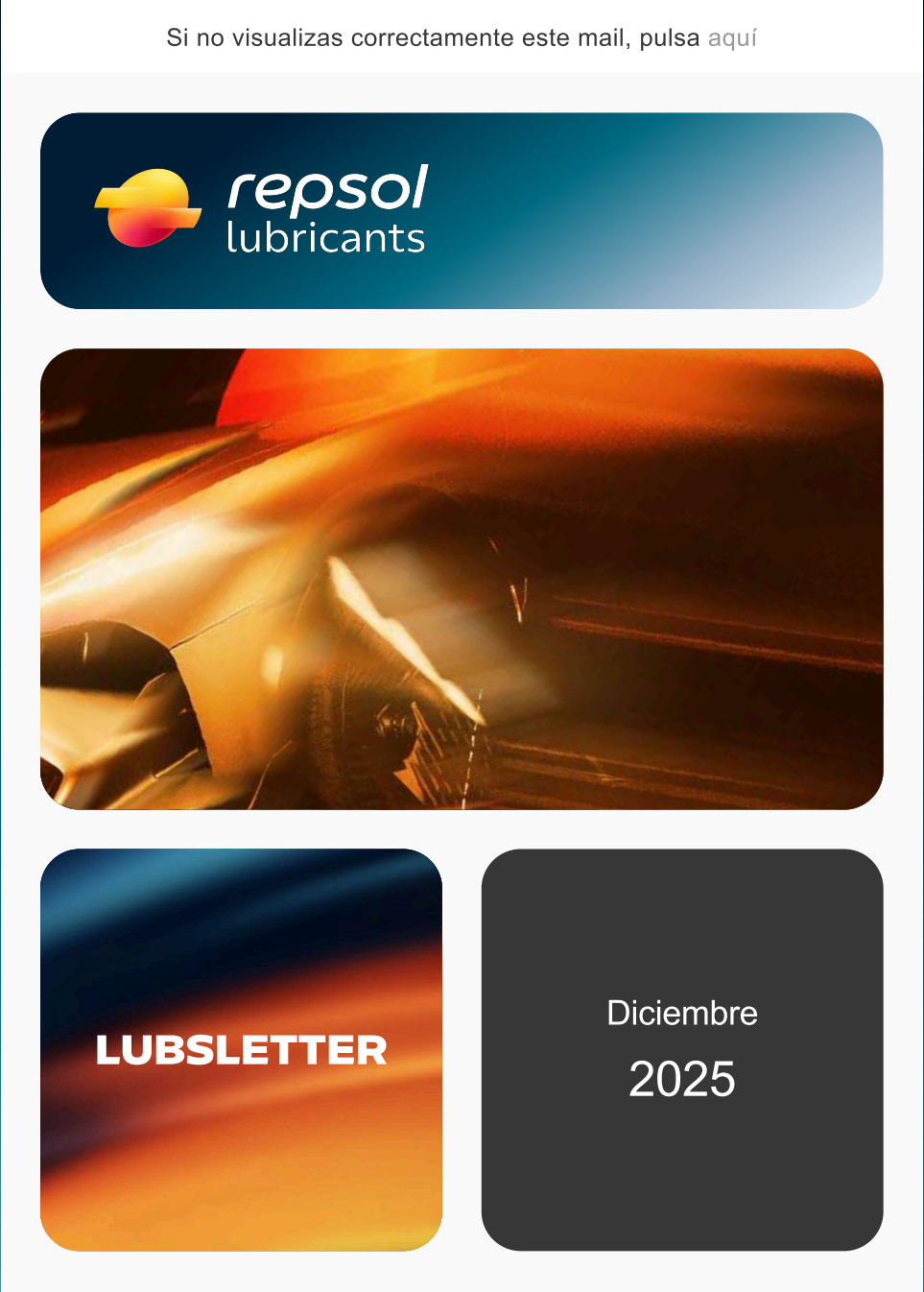
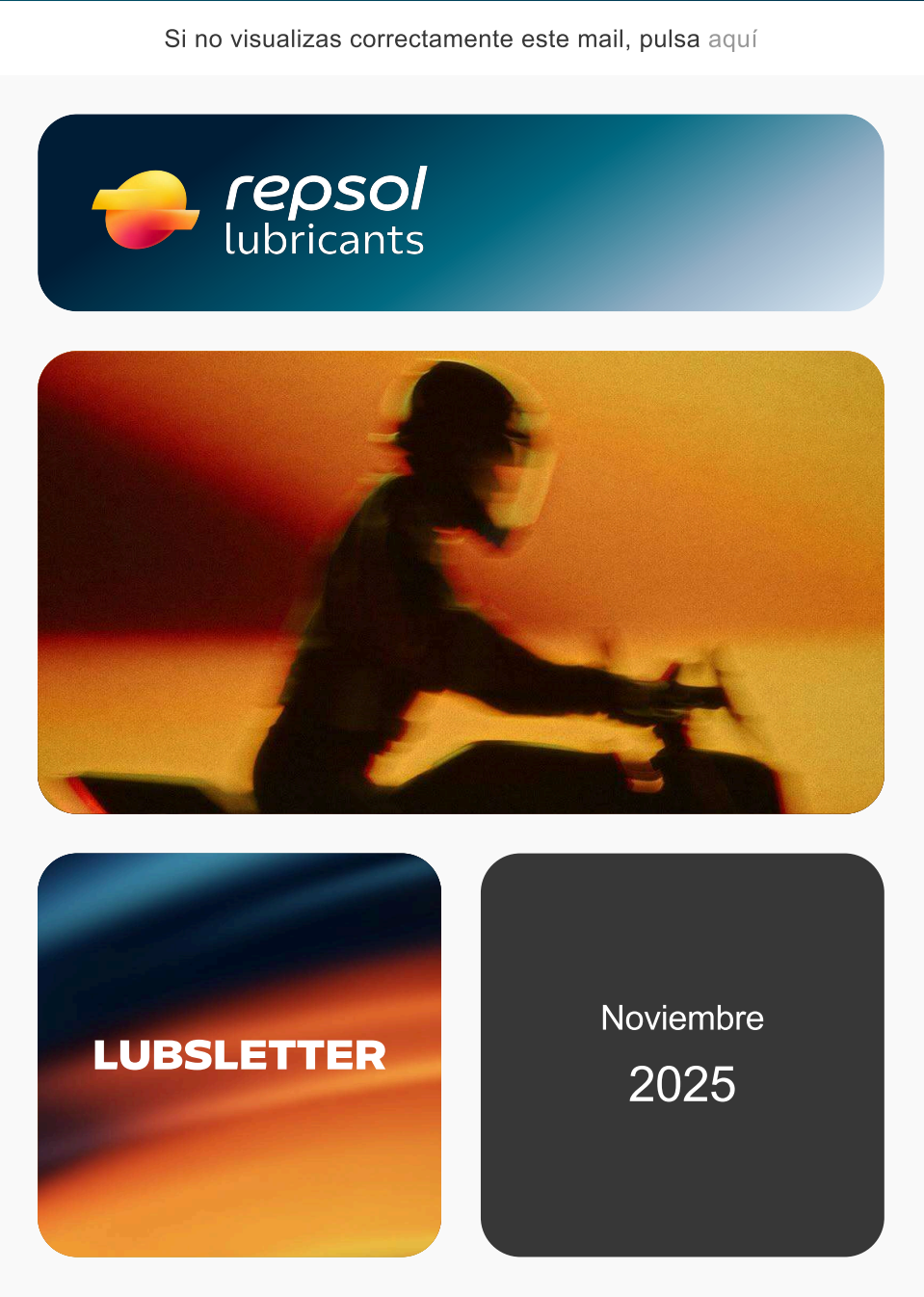
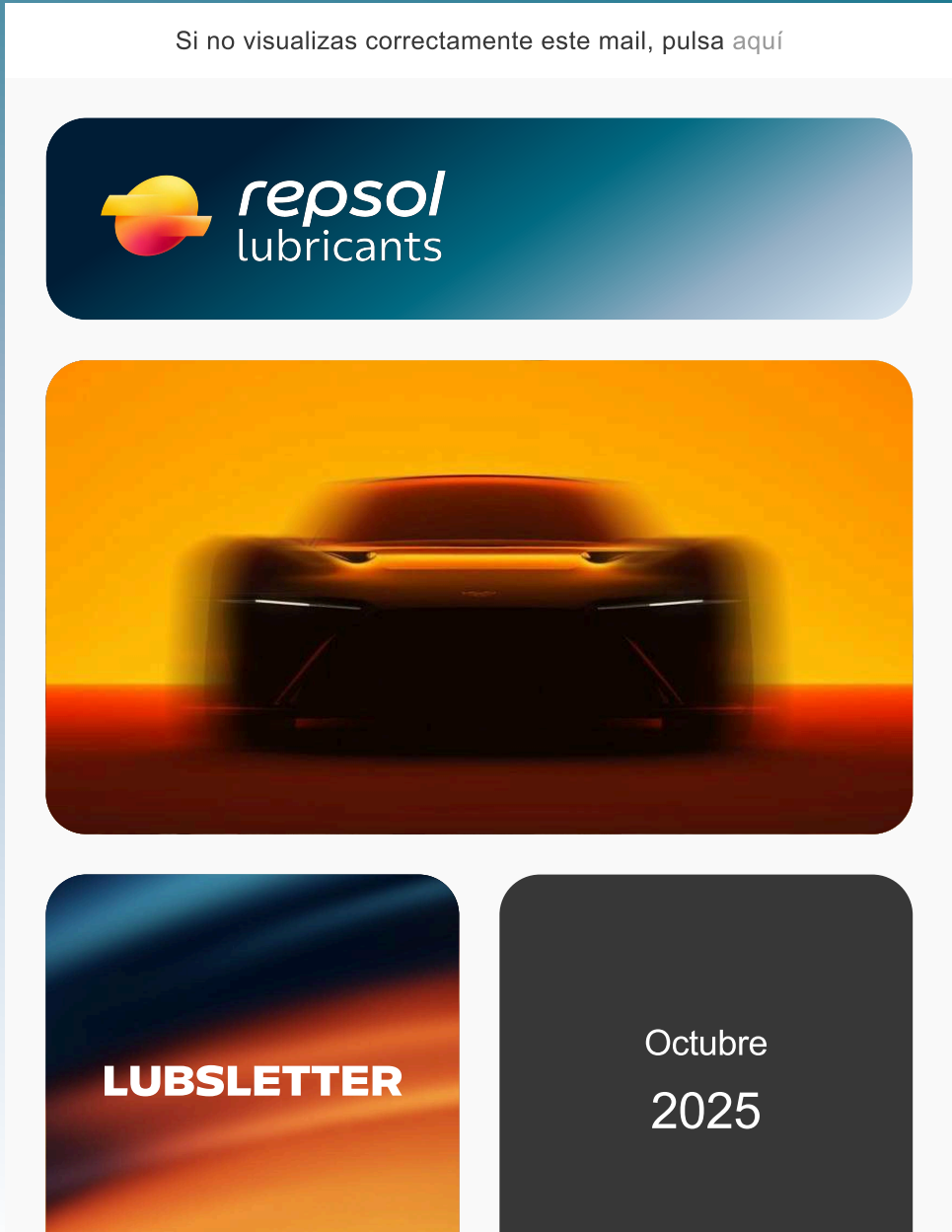
GRADIENT NAVY

CONTAINER MES
MONTH CONTAINER

FONDO DE EMAIL
EN GREY #F7F7F9
EMAIL BACKGROUND
IN GREY #F7F7F9

Recomendación de estilo para imágenes del Hero

Se sugiere aplicar a las imágenes del Hero un tratamiento monocromático con una paleta de tonos cálidos anaranjados. Este efecto contribuye a unificar la estética visual y a reforzar la identidad de la marca. En combinación con las imágenes en movimiento, el resultado transmite energía, pasión y velocidad: valores que reflejan el espíritu del mundo de la automoción y el ADN Repsol Lubricants

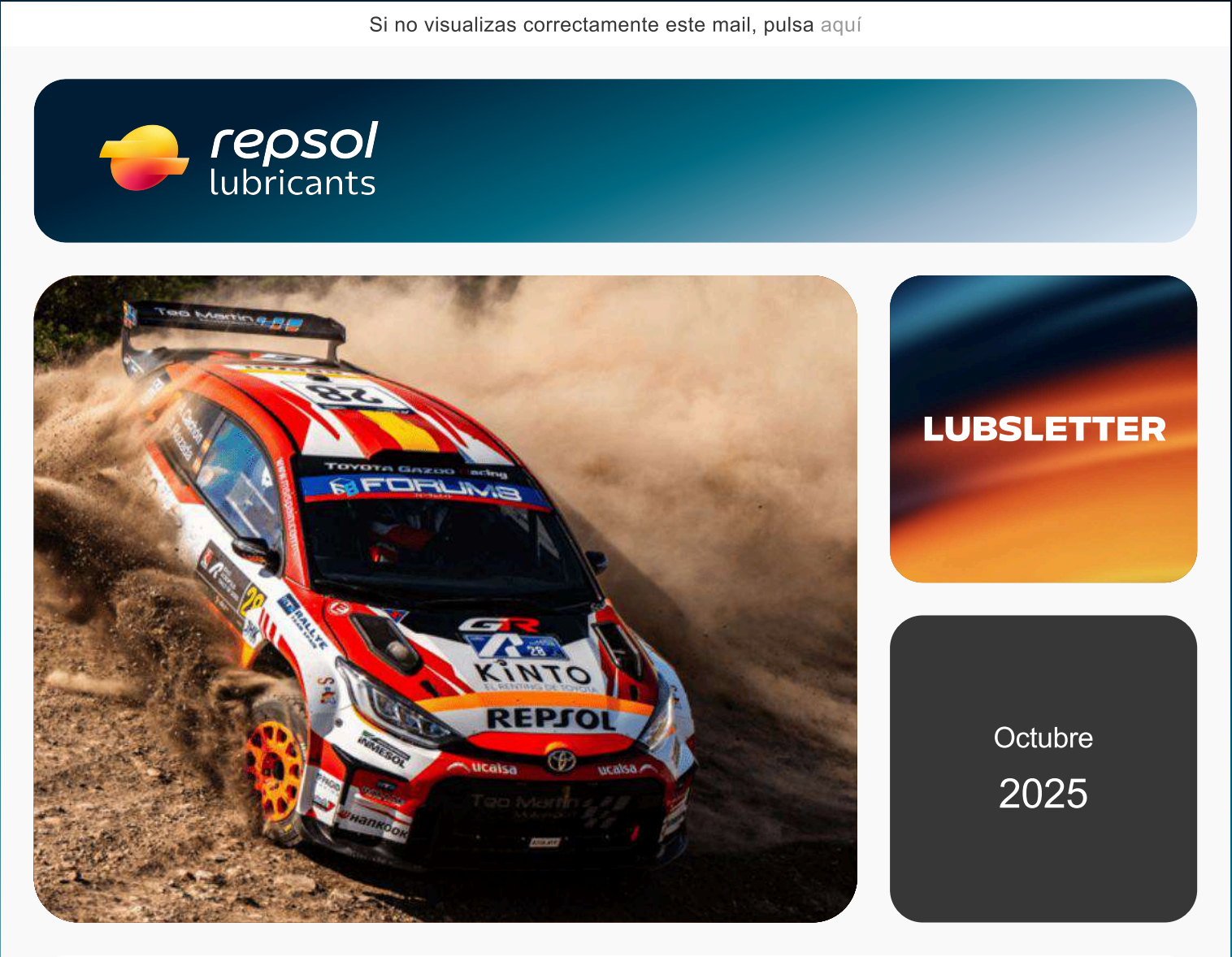
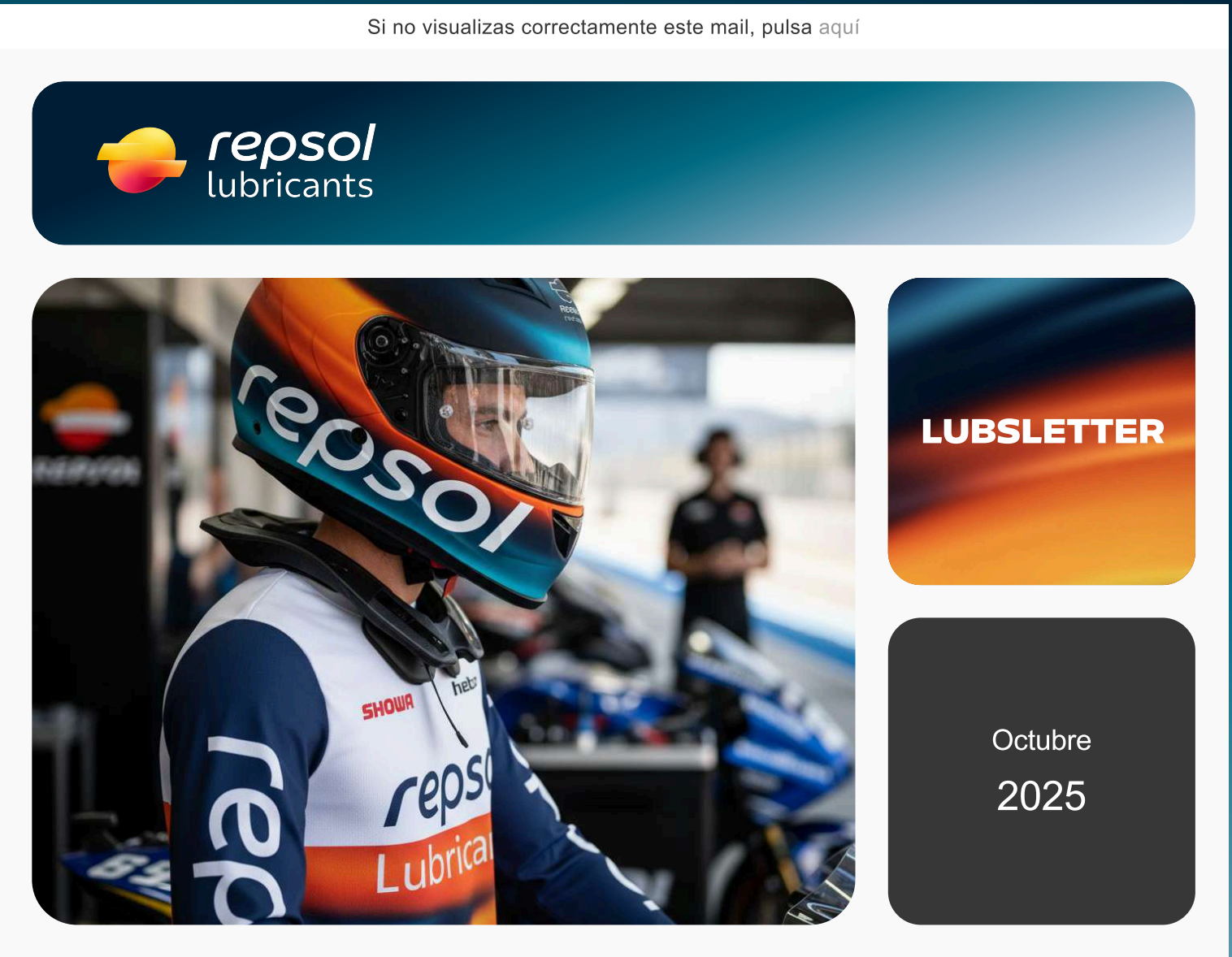
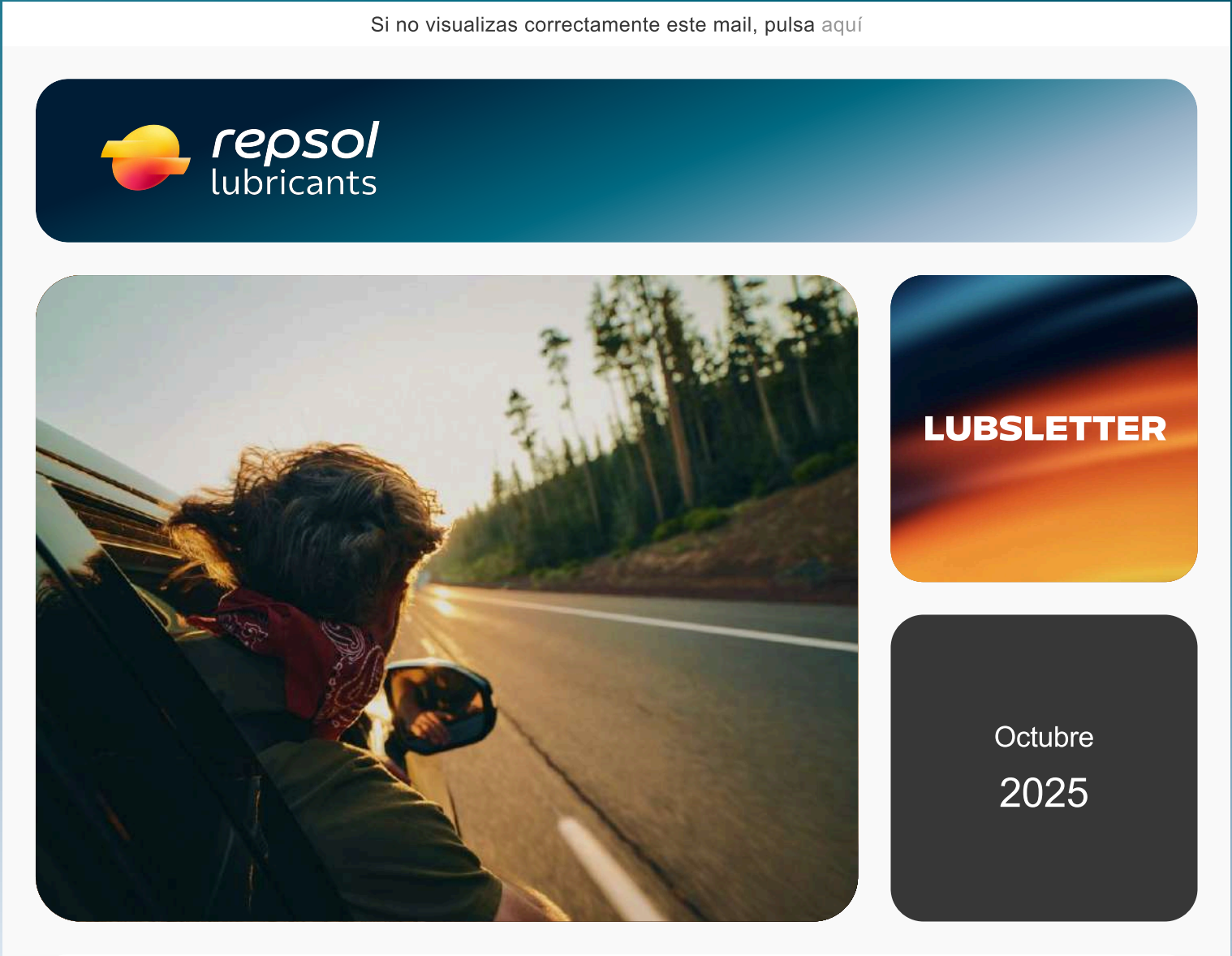


Uso alternativo de imágenes

El uso del estilo monocromático no es obligatorio.
En los casos en los que no sea posible aplicar este tratamiento, se deberá utilizar una imagen que mantenga la coherencia visual con el estilo fotográfico de Repsol Lubricants, priorizando siempre la calidad, el dinamismo y la fuerza visual propias de la marca.

Alternative use of images

The use of a monochromatic style is not mandatory. In cases where this treatment cannot be applied, an image must be used that maintains visual consistency with the Repsol Lubricants photographic style, always prioritising the quality, dynamism, and visual strength characteristic of the brand.



Estilo fotográfico de noticias

El estilo fotográfico de la newsletter de Repsol Lubricants debe transmitir aventura, movimiento y autenticidad, con una mirada en primera persona que sumerja al espectador en la acción. Buscamos imágenes dinámicas y emocionales, con detalles humanos y técnicos que reflejen la pasión por el rendimiento: rostros, manos, texturas y reflejos reales. La luz debe ser natural y contrastada, con tonos cálidos que evoquen energía y conexión con el entorno.

News photography style

The photographic style of the Repsol Lubricants newsletter should convey adventure, movement, and authenticity, with a first-person perspective that immerses the viewer in the action. We are looking for dynamic and emotional images, with human and technical details that reflect a passion for performance: faces, hands, textures, and real reflections. The lighting should be natural and contrasting, with warm tones that evoke energy and a connection with the environment.



MUNDO MOTOR

X-Trial FIM World Championship 2025

X-Trial de Barcelona 2024 el domingo 4 de febrero en el Palau Sant Jordi de Barcelona.

[Ver más >](#)



PERSONAS

Elisabeth Márquez

Jefa de Marketing en Unioil Lubricants

Desde la joint venture en Filipinas, su misión es asegurar el posicionamiento en el mercado y fortalecer relaciones con socios.

[Ver más >](#)



MUNDO MOTOR

Repsol Lubricants se asocia con MotoGP para convertirse en el nuevo proveedor exclusivo de Moto2 y Moto3

Este acuerdo, firmado con Dorna Sports, estará vigente desde 2026 hasta 2030 y refuerza la relación histórica de Repsol con el mundo del motor.

[Ver más >](#)



MUNDO MOTOR

Así desarrollamos los lubricantes del rally más exigente

La colaboración entre Repsol y distintos equipos de rally de Toyota se está consolidando como un ejemplo de trabajo conjunto en el automovilismo.

[Ver más >](#)



NOTICIAS

5 errores habituales al cambiar el aceite de moto

Cambiar el aceite puede parecer una tarea sencilla, pero hay errores que pueden costarte caro. Te contamos cuáles son los fallos más habituales y cómo evitarlos.

[Ver más >](#)



MARCA REPSOL

Cuando el Camino de Santiago se vive en moto

Galicia ha sido el escenario que ha unido a distribuidores y colaboradores de Repsol Lubricants en torno a una misma pasión: viajar sobre dos ruedas.


[Ver más >](#)

Uso de gradient para retratos y producto


Se recomienda usar un fondo gradient navy para retratos y productos.

Using gradients for portraits and products use of images


We recommend using a navy gradient background for portraits and products.



+



=



PERSONAS

Elisabeth Márquez
Jefa de Marketing en Unioil Lubricants

Desde la joint venture en Filipinas, su misión es asegurar el posicionamiento en el mercado y fortalecer relaciones con socios.

Ver más >

PERSONAS

Elisabeth Márquez
Jefa de Marketing en Unioil Lubricants

Desde la joint venture en Filipinas, su misión es asegurar el posicionamiento en el mercado y fortalecer relaciones con socios.

Ver más >

PERSONAS

Elisabeth Márquez
Jefa de Marketing en Unioil Lubricants

Desde la joint venture en Filipinas, su misión es asegurar el posicionamiento en el mercado y fortalecer relaciones con socios.

Ver más >



+



=



PRODUCTO

Descubre la gama Elite

Formulada con aditivos de última generación y bases sintéticas de alta calidad, esta gama está a la vanguardia en protección y rendimiento.

Ver más >

PRODUCTO

Descubre la gama Extreme

Formulada con aditivos de última generación y bases sintéticas de alta calidad, esta gama está a la vanguardia en protección y rendimiento.

Ver más >

PRODUCTO

Descubre la gama Extreme

Formulada con aditivos de última generación y bases sintéticas de alta calidad, esta gama está a la vanguardia en protección y rendimiento.

Ver más >

Módulo de descarga de plantillas

Template download module

Todo lo que te interesa a ti y tu comunidad

Ponemos a tu disposición contenidos
para tus redes sociales.


Descárgalo aquí




Ejemplos Plantillas

Template Examples

Si no visualizas correctamente este mail, pulsa aquí




repsol
lubricants



LUBSLETTER

Octubre
2025



MUNDO MOTOR

Presentación nuevo Casco MotoGP Valencia 2025

Este acuerdo, firmado con Dorna Sports, estará vigente desde 2026 hasta 2030 y refuerza la relación histórica de Repsol con el mundo del motor.

Ver más >

Si no visualizas correctamente este mail, pulsa aquí



repsol
lubricants



LUBSLETTER

Octubre
2025




MUNDO MOTOR

Repsol Lubricantes se asocia con MotoGP para convertirse en el nuevo proveedor exclusivo de Moto2 y Moto3


Este acuerdo, firmado con Dorna Sports, estará vigente desde 2026 hasta 2030 y refuerza la relación histórica de Repsol con el mundo del motor.

Ver más >

Si no visualizas correctamente este mail, pulsa aquí




repsol
lubricants



LUBSLETTER

Octubre
2025



TECHLAB

Repsol Lubricantes se asocia con MotoGP para convertirse en el nuevo proveedor exclusivo de Moto2 y Moto3

Este acuerdo, firmado con Dorna Sports, estará vigente desde 2026 hasta 2030 y refuerza la relación histórica de Repsol con el mundo del motor.

Ver más >



PRODUCTO


Descubre la gama Extreme

Formulada con aditivos de última




MARCA REPSOL

Cuando el Camino de Santiago se vive en moto



NOTICIAS

5 errores habituales al



MARCA REPSOL

Cuando el Camino de

Web

